

Политическая пропаганда в американском кинематографе Холодной войны

Научный руководитель – Хлебникова Варвара Борисовна

Саввина Надежда Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: myfilesmyphotosanddata@mail.ru

Отношения США и России всегда отличались сложностью и неоднозначностью, особенно во второй половине XX века. Этот переход от сотрудничества во Второй мировой войне к идеологическому и политическому противостоянию в Холодной войне, связанные с такими изменениями, были очень показательными для истории и, безусловно, отразились на многих сферах жизни общества двух государств.

Под термином “Холодная война” принято понимать период с 1946 по 1991 гг., в течение которого происходило глобальное противостояние двух сформировавшихся после Второй мировой войны политических блоков - НАТО и ОВД. Центральной силой первого были США, а второго - СССР, поэтому именно между этими государствами и происходило идеологическое, экономическое и военно-политическое соперничество. Такая конфронтация характеризовалась также постоянно усиливающейся гонкой вооружений и вполне реальной угрозой Третьей мировой войны с использованием ядерного оружия. Считается, что данное явление хотя и не было войной в традиционном смысле в соответствии с нормами международного права, но зато активная борьба велась на другом фронте - культурном. Это противостояние пользовалось особыми методами: выпускалось всё больше и больше газет, карикатур, плакатов, фильмов, которые являлись самыми распространенными средствами политической пропаганды и выражения полярных точек зрения двух сверхдержав. Известный ученый А. И. Соловьев считает, что политическая пропаганда представляет собой “способ информационного контроля за людьми и придания их политическим действиям строгой социальной направленности”, она “не предлагает людям возможности выбора, навязывает им определенные изменения мыслей, веры, поведения”[12].

Актуальность данной работы обусловлена несколькими факторами: во-первых, изучение событий Холодной войны и того, как они отражаются в различных сферах жизни общества, является довольно важным как для понимания исторического прошлого, так и для формирования модели современных отношений между двумя данным государствами.

Во-вторых, данная работа является актуальной, ведь анализ кинематографа, особенно в период такой очевидной и повсеместной идеологической пропаганды капитализма и коммунизма, дает нам достаточно содержательную картину того времени, показывая, какие стереотипы возникали у двух наций относительно друг друга, с чем это было связано, как с помощью СМИ и кино они постепенно закреплялись. Именно культурная составляющая передает ту информацию и порой скрытые смыслы и символы, которые сложно узнать из учебников по истории и различных монографий. Также нужно упомянуть о том, что данная тема является малоизученной, хотя существует большое количество статей, книг и фильмов, но чаще всего эти материалы не представляют собой единого целого, документа, содержащего обширный и полный анализ различных аспектов пропаганды в кинематографе Холодной войны.

Цель данной работы - выявить особенности антисоветской политической пропаганды в американском кинематографе для того, чтобы сделать вывод о ее влиянии на исход Холодной войны.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- 1) исследуются приемы политической пропаганды, использованные в американских фильмах периода Холодной войны,
- 2) выделяются региональные особенности антисоветской пропаганды в американском кинематографе в период Холодной войны.

В качестве источников были взяты американские фильмы, вышедшие на экраны с 1946 по 1967 гг. Такие временные рамки были выбраны неслучайно, ведь именно в это время Холодная война принимала наиболее яркие формы: испытания ядерного оружия, речь Черчилля в Фултоне, установление железного занавеса, Карибский кризис - этот отрезок является довольно показательным в отношении формирования стереотипов и образа врага в кинематографе.

Выбранные фильмы были разделены на категории, выражающие их основную направленность: анимационные фильмы [8], [10], подтверждающие идею о том, что пропаганда распространялась абсолютно на всех представителей общества; фильмы, отображающие возможность ядерной войны и активно создающие образ врага [1], [2], [4]; фильмы, укрепляющие различные гендерные стереотипы [3], [6], [7], [11]; фильмы с преобладающей антикоммунистической пропагандой, показанной на контрасте капитализма и коммунизма [5], [9].

В результате работы с источниками и историографией было установлено, что антисоветская политическая пропаганда в фильмах США осуществлялась большим количеством разнообразных приемов, включающих в себя манипуляцию общественным мнением, создание шаблонных выражений, политических клише, частое употребление так называемых модных слов, навешивание ярлыков для формирования стереотипных представлений о каком-либо явлении, появление предубеждений, разведение демагогии, теория “большой лжи”, эффект присоединения к большинству. Проведенное исследование показало, что антисоветская пропаганда в американском кинематографе периода Холодной войны была разноплановой и эффективной, оперируя различными методами, и, безусловно, оказала большое влияние на результат Холодной войны.

Источники и литература

- 1) “Вторжение в США” (“Invasion, USA”, реж. А.Грин, 1952)
- 2) “Доктор Стрейнджлав, или Как я перестал бояться и полюбил бомбу” (“Dr. Strangelove or: How I Learned to Stop Worrying and Love the Bomb”, реж. С. Кубрик, 1964)
- 3) “Железная юбка” (“The Iron Petticoat”, реж. Р. Томас, 1957)
- 4) “Красная угроза” (“The Red Menace”, реж. Р. Спрингстин, 1949)
- 5) “Красный кошмар” (“Red Nightmare”, реж. Дж. Вагнер, 1962)
- 6) “Не отпускай меня” (“Never Let Me Go”, реж. Д. Дэйвс, 1953)
- 7) “Пилот реактивного самолета” (“Jet Pilot”, реж. Дж. фон Штернберг, 1957)
- 8) “Пригнись и накройся” (“Duck and Cover”, реж. Э. Риззо, 1952)
- 9) “Раз, два, три” (“One, Two, Three”, реж. Б. Уайлдер, 1961)
- 10) “Сделай меня свободным” (“Make Mine Freedom”, реж. Дж. Сазерленд, 1948)
- 11) “Шелковые чулки” (“Silk socks”, реж. Р. Мамулян, 1957)

- 12) Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов / А. И. Соловьев. М.: Аспект Пресс, 2003. 559 с. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook1023/01/solovev.pdf> (дата обращения: 14.12.2020)