

Гастрономические фестивали о. Сахалин и их роль для развития туризма в регионе

Научный руководитель – Медведева Елена Вячеславовна

Литвинцева Оксана Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: o.litvintzeva@yandex.ru

До недавнего времени культурная жизнь не считалась необходимым условием для полноценного развития города или региона. Однако, сегодня культурная составляющая начинает оказывать сильное влияние на развитие не только региона, но и его экономики. Важнее даже то, что проведение специальных мероприятий положительным образом сказывается на репутации места и повышает уровень патриотизма проживающих там людей. Власти многих городов понимают, что современный город должен также быть организационной площадкой для культурных событий, некой сценой для шоу.

В настоящее время в мире насчитываются десятки городов, которые специализируются на событийной экономике: ежегодный экономический форум в Давосе, кинофестивали в Берлине, Каннах, Венеции, карнавалы в Рио-де-Жанейро и Риме, пивной фестиваль в Мюнхене и т.д. Многие города России с начала 2000-х гг. осознали преимущества событийной экономики. Так, например, дни города стали повсеместным явлением. У населения многих городов этот праздник - главное событие года.

Такой вид специальных мероприятий, как гастрономические фестивали знакомит туристов с регионом путём погружения в особенности местной кухни. Гастрономические события всё чаще используются в качестве специфического инструмента для привлечения людей, в частности туда, где особенности традиций питания являются наиболее выдающимся символом и служат сильнейшим мотивом для посещения (сельская местность или небольшие города). В условиях возрастания конкуренции в сфере туризма каждый регион находится в постоянном поиске оригинального и уникального продукта. Локальное, аутентичное, специфическое в гастрономии становится мощным механизмом привлечения путешественников.

Целью данного доклада является описание проводимых на Сахалине гастрономических фестивалей и выявление их роли в развитии регионального туризма.

Самый большой остров России славится своими дальневосточными морепродуктами. Наиболее масштабными гастрономическими фестивалями здесь являются «Остров-рыба», Сахалинский кулинарный чемпионат и гастрономический марафон «Почувствуй вкус Сахалина».

«Остров-рыба» проводится в г. Южно-Сахалинске с 2015 г. и приурочен к празднованию Дня города. В программу фестиваля, который длится неделю, входит рыбная ярмарка, кулинарный конкурс, мастер-класс, угощение для гостей, участие приглашённых московских экспертов, а также красочные церемонии открытия и закрытия с присутствием официальных лиц города и области.

Сахалинский кулинарный чемпионат объединяет поваров и бариста из многих регионов РФ, чтобы побороться за звание лучшего. Особенностью чемпионатов последних лет стало то, что акцент сделан именно на гастрономическом туризме. Вследствие этого правила были скорректированы: отныне не менее 60% ингредиентов должны быть сделаны из местного сырья или произрастать на Сахалине.

«Почувствуй вкус Сахалина» является самым «молодым», но в то же время самым продолжительным из перечисленных фестивалей. Впервые проведённый в этом году, он продлился три месяца и объединил рестораны и кафе в общем стремлении познакомить туристов с традиционной сахалинской кухней, являющейся результатом смешения русской, японской и корейской кухонь.

Но, к сожалению, основными посетителями данных мероприятий являются местные жители. Несомненно, есть и те, кто приехал из других регионов (и даже стран), но посещение сахалинских гастрономических фестивалей не было основной целью данной группы туристов. Редко кто приезжает из центральных районов России, а учитывая дальневосточное и островное положение региона, только дорога обходится весьма недёшево.

Исходя из этого можно сделать **вывод**, что гастрономические фестивали - явление довольно известное среди местных жителей, однако за пределами острова они не находят достаточного отклика среди туристов из других регионов. Звание рыбной столицы России уже закрепилось за такими городами, как Астрахань и Мурманск, а на дальневосточном побережье наиболее известен морской продукцией город-порт Владивосток.

Для увеличения туристического потока следует популяризировать сахалинский туристический продукт посредством оборудования существующих объектов туристской инфраструктуры и создания новых, распространения информации о предстоящих мероприятиях в СМИ и социальных сетях, а также взаимодействия с туроператорами и турагенствами.

Источники и литература

- 1) 1. Визгалов Д. В. Маркетинг города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2008
- 2) 2. Дедова М., Тихонова Д. Гастрономические фестивали: виды, отличительные особенности и значение для брендинга туристской дестинации. – М., 2014
- 3) 3. Новостной портал Сахалинской области. [Электронный ресурс] URL: <https://sakhalin.info>
- 4) 4. На Сахалине стартовал гастрономический фестиваль. [Электронный ресурс] URL: <https://www.mk-sakhalin.ru/social/2020/07/01/na-sakhaline-startoval-gastronomicheskiy-festival>