

**Русская фольклорная музыкальная традиция в культурном пространстве современной Москвы: формы актуализации**

**Научный руководитель – Тарабанова Татьяна Анатольевна**

***Гусева Милена Андреевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

*E-mail: milena\_gus@mail.ru*

Культурная жизнь региона - один из основных компонентов его неповторимого, уникального образа. Составной частью культуры является музыка, и в музыке, как и в любой другой области искусства, новые, ещё не освоенные феномены и направления со временем вытесняют старые и привычные жанры. Некоторые из вытесняемых явлений безвозвратно уходят в прошлое, а некоторые успешно встраиваются в современное культурное пространство, трансформируясь и адаптируясь согласно контексту эпохи. Одним из таких долгоживущих явлений в музыкальной культуре России и, в частности, её столицы, г. Москвы, является русский фольклор, уходящий корнями ещё в дохристианский период истории, но не утративший своей актуальности и ценности до сих пор. Настоящее исследование призвано выяснить, что можно назвать в качестве причин такого положения дел и в каких формах русская народная музыка продолжает функционировать в культурном пространстве современной Москвы.

Прежде чем конкретизировать цели и задачи настоящего исследования, необходимо определиться с терминологией, которая будет использована для анализа данного культурного явления.

Так, *актуализация фольклорной музыкальной традиции* - это адаптация фольклорной музыки к условиям современной культуры, осуществление действий, направленных на то, чтобы сделать народную музыкальную традицию актуальной, то есть важной и востребованной в настоящее время.

*Формы актуализации фольклорной музыкальной традиции* - это способы осуществления действий по адаптации музыкального фольклора к условиям современной культуры, внешние проявления фольклорной музыки, способы существования фольклора в современной жизни (к примеру, музыкальный спектакль, фестиваль, концерт, городской праздник, мастер-класс и т.д.).

*Методы актуализации фольклорной музыкальной традиции* - это система приёмов практической реализации идеи адаптации музыкальной фольклорной традиции к условиям современной культуры, образ тех или иных действий, направленных на решение задачи актуализации фольклорного наследия. На наш взгляд, методы актуализации фольклорной музыкальной традиции могут существовать в трёх формах: синтез фольклора с различными культурными традициями, синтез фольклора с разными жанрами и стремление к аутентичной подаче фольклорного материала.

*Культурное пространство* - это совокупность разнообразных явлений культуры и существующих культурных форм в определенном историческом периоде и месте на карте. Специалист по культурной географии В.Н. Калущков определяет схожее по смыслу понятие словосочетанием «*геокультурное пространство*», понимая под этим термином «относительно однородное земное пространство, связанное с культурно-сообразной деятельностью людей» [1].

Таким образом, целью данной работы является определение наиболее эффективных и востребованных форм актуализации русской фольклорной музыки в культурном пространстве современной Москвы.

*Задачи* работы: выявить традиционные и новые на данный момент формы актуализации русской народной музыки в культуре Москвы; выяснить, как современные практики коррелируют с культурным и историческим контекстом мест их реализации и насколько аутентичным предстаёт перед нами современный музыкальный фольклор при его рассмотрении в диахроническом срезе; определить, какие из новых форм актуализации вызывают наибольший отклик у жителей Москвы; сделать выводы о дальнейших перспективах популяризации фольклора, возможных формах его актуализации и инновационных проектах для реализации в будущем.

Так как достижение поставленной нами цели исследования предполагает два основных шага: 1) выявление новых форм актуализации русской народной музыки в культурном пространстве современной Москвы; 2) выяснение того, какие из обнаруженных в ходе работы новых форм наиболее эффективны и востребованы среди населения региона; все источники, используемые при проведении данного исследования, можно разделить на два класса. Содержимое обеих групп так или иначе пересекается.

В первый класс попадают источники, дающие информацию преимущественно дескриптивного характера: официальный сайт Департамента культуры г. Москвы [2]; Портал открытых данных г. Москвы [3]; официальные сайты фольклорных музыкальных коллективов, задействованных в городских массовых мероприятиях, и их страницы в социальных сетях; статьи в СМИ, характеризующие совместную деятельность коллективов и Департамента культуры по популяризации русской народной музыки; наконец, личное посещение тематических мероприятий или непосредственный просмотр видеозаписей/прослушивание аудиозаписей выступлений актуальных исполнителей фольклора. Данный раздел источников составляют материалы, дающие общее понимание изучаемых явлений, их сущности, их влияния на окружающее культурное пространство. Из этого массива данных посредством анализа выделяются нетрадиционные аспекты бытования народной музыки и интеграции фольклора в культурную жизнь Московского региона. Новые способы, которые исполнители и столичная администрация применяют, чтобы превратить старинные напевы и наигрыши в объект искусства, идущий в ногу со временем и соответствующий потребностям и запросам москвича XXI века, являются формами актуализации русского музыкального фольклора.

Второй класс источников непосредственно связан с выяснением общественного мнения по поводу выявленных новых форм актуализации. Это необходимо, чтобы определить, насколько каждая из форм действенна, социально востребована и одобряема, насколько большой вклад фольклор вносит в культурный облик современного обитателя Москвы, насколько больше стало фольклора в жизни москвичей благодаря выявленным нами формам; известно ли широкому кругу лиц что-либо по теме данного исследования. В большинстве случаев общественное мнение наглядно представляют количественные показатели популярности той или иной точки зрения, выраженные в процентном соотношении. Для подсчёта показателей используются разделы с отзывами на официальных сайтах коллективов и фестивалей, сообщения пользователей социальных сетей на официальных страницах этих проектов, комментарии под видео- или аудиозаписями, критические или хвалебные рецензии в масс-медиа и в среде музыкальных критиков, посты на тему фольклорных мероприятий в блогосфере и т.д. Кроме того, некоторую часть источниковой базы составляют социологические опросы и интервью, проводимые как среди наиболее доступной нам категории респондентов (студентов и сотрудников ФИЯР МГУ), так и среди непосредственных посетителей фольклорных мероприятий.

Все вышеперечисленные материалы в конечном итоге позволяют сделать выводы о том, какие формы актуализации музыкального фольклорного наследия в культурном пространстве современной Москвы вызывают наибольший положительный отклик у аудитории и, соответственно, наиболее перспективны для дальнейшего использования и развития.

### Источники и литература

- 1) Калущков В.Н. Культурная география России. Часть 1. Теоретический и специальный разделы. Учебное пособие. М.: факультет иностранных языков и регионоведения МГУ, 2016. 140 с.
- 2) Официальный сайт Департамента культуры г. Москвы//[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mos.ru/kultura/> (Дата обращения: 01.03.2021)
- 3) Портал открытых данных г. Москвы//[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://data.mos.ru/> (Дата обращения: 01.03.2021)