

**Московские топонимы в русскоязычной блогосфере и их значение для формирования образа города**

**Научный руководитель – Тарабанова Татьяна Анатольевна**

**Савченко Александр Андреевич**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

*E-mail: savchenko@mail.ru*

Исследование посвящено историческим топонимам Москвы, представленным в блогосфере: основным свойствам их образов и роли, которую топонимы играют в складывании общегородского культурного пространства. Изучение данной темы позволит увидеть особенности бытования топонимов в современном культурном пространстве, определить их вклад в формирование образа региона.

Актуальность данной темы обусловлена социальными процессами, происходящими в России. Растет внимание к городской среде, идет активное освоение культурного наследия для создания объединяющих городских брендов. В этом свете важна работа с городской семантикой, со сложившимися геоконцептами [1, 2, 4]. В Москве за последние сто лет произошли значительные политические и социальные перемены, которые негативно повлияли на “связность” ткани города: привели к забвению старых смыслов и появлению новых. Данное исследование позволит лучше понять современное состояние московского культурного пространства.

Новизна работы заключается в обращении к нынешнему положению исторического топонимикона в культурном пространстве Москвы, в определении районов концентрации упоминаемых топонимов, а также в характеристике их образов, сложившихся в современном городском сообществе.

Объектом изучения являются публикации в русскоязычных блогах за 2020 год, в которых содержатся упоминания московских топонимов. В свою очередь, предмет исследования - образ московских топонимов в упомянутых публикациях, районы концентрации соответствующих географических объектов, вклад московских топонимов в формирование образа города.

В качестве источников использованы русскоязычные блоги, размещенные на платформах LiveJournal и Telegram. Ценность блогов для данного исследования состоит в том, что они эффективно и непосредственно фиксируют современную культурную жизнь и представления горожан, меньше скованы лингвистическими и культурными канонами [3]. Кроме того, важно и участие аудитории в создании контента блогов. Указанные платформы были выбраны в силу особенностей их контента: публикации зачастую представлены текстами, а аудиовизуальный контент играет подчиненное положение - это позволяет проводить более полный и последовательный анализ источников. Таким образом, для изучения свойств образа московских топонимов представляется необходимым рассмотреть русскоязычные блоги на платформах LiveJournal и Telegram.

\*\*\*

В результате проведенного исследования было выяснено, что московские исторические топонимы нередко фигурируют в публикациях русскоязычных блогов. Зачастую они становятся индикаторами, “маркерами” обособленных пространств внутри города, связанных

общей семантикой. По этой причине географические объекты, связанные с упомянутыми топонимами, неравномерно распределены в городском пространстве и концентрируются вокруг условных центров городской жизни (культурный, досуговый, деловой). Кроме того, топонимы, принадлежащие к этим городским центрам, "обрастают" семантическими связями, формируют узнаваемые бренды и оказывают влияние на общий образ города.

#### Литература

Анисимов Н. О. Город в дискурсе семиотики: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorod-v-diskurse-semiotiki>Беляев А. Н. О топонимическом концепте: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-toponimicheskom-kontsepte>Богданова А. А., Петрова Л. И. Современное медиапространство: виртуальная коммуникация интернет-СМИ и пользователя: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-mediaprostranstvo-virtualnaya-kommunikatsiya-internet-smi-i-polzovatelya>  
Калуцков В. Н. О трех столпах географической ономастики: топоним - географическое название - геоконцепт: [/rus/event/request/132945/report/&quot;https://www.elibrary.ru/item.asp?id](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=132945/report/)

#### Источники и литература

- 1) Анисимов Н. О. Город в дискурсе семиотики: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorod-v-diskurse-semiotiki>
- 2) Беляев А. Н. О топонимическом концепте: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-toponimicheskom-kontsepte>
- 3) Богданова А. А., Петрова Л. И. Современное медиапространство: виртуальная коммуникация интернет-СМИ и пользователя: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-mediaprostranstvo-virtualnaya-kommunikatsiya-internet-smi-i-polzovatelya>
- 4) Калуцков В. Н. О трех столпах географической ономастики: топоним – географическое название – геоконцепт: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25462768>