

Секция «Лингводидактика: актуальные проблемы обучения иностранным языкам в ВУЗе»

Методы проведения анализа потребностей при разработке курсов иностранного языка для студентов неязыковых направлений подготовки

Научный руководитель – Корнев Алексей Александрович

Муфегед Анна Маати

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра теории преподавания иностранных языков, Москва, Россия

E-mail: moufanne96@gmail.com

В современном мире владение иностранными языками становится своеобразным компонентом грамотности, то есть необходимой компетенцией современного человека. Специалисты, занятые в самых разных сферах человеческой деятельности, активно взаимодействуют с зарубежными коллегами и изучают источники, написанные не только на родном, но и на иностранном языке, приобщаясь тем самым к обширному международному опыту и международной науке. Также владение иностранными языками позволяет специалистам быть более конкурентоспособными на рынке труда. В связи с этим перед образовательными учреждениями встает задача подготовки обучающихся не только в направлении выбранной специальности, то есть в рамках развития их профессиональных компетенций, но и задача развития их иноязычной коммуникативной компетенции. Для того, чтобы добиться хороших результатов в обучении студентов неязыковых направлений подготовки иностранным языкам, необходимо ясно представлять, какова специфика их потребностей в изучении языков. При этом знание лишь того, на каком направлении подготовки обучаются студенты, дает не более чем понимание общей направленности курса. Для более ясного понимания целей и потребностей студентов можно прибегнуть к получившему популярность в 80-е годы XX века методу анализа потребностей. [8]

Анализ потребностей - это необходимая составляющая учебного процесса. Преподаватель проводит анализ потребностей на протяжении всего курса, преследуя при этом разные цели на каждом из этапов. В начале прохождения студентами программы оценивается их уровень владения языком, выстраивается стратегия обучения. По окончании курса преподаватель подводит итоги, анализирует возможные изменения в потребностях студентов. [1] В ходе исследования были изучены работы отечественных и зарубежных авторов, таких как Бадмаева Е.С., и Семенова М.В., Поляков О. Г., Джек Маккиллип, Джим Скривенер и другие. Были рассмотрены: само явление анализа потребностей, специфика анализа потребностей в сфере образования и в обучении иностранным языкам в частности.

Особое внимание было уделено рассмотрению существующих методов анализа потребностей [5], [6] а также приемов анализа потребностей, таких как, например, анкетирование, наблюдение, беседа, групповой опрос, эссе, создание студентами схемы, рисунка, ленты времени [1]. Оправданное и продуманное комбинирование этих приемов может помочь исследователю получить данные, на основе которых может быть выстроен курс иностранного языка, который будет способствовать формированию у студентов необходимых им компетенций.

С целью определения возможного практического применения методов анализа потребностей был проведен опрос среди студентов нелингвистических направлений подготовки Московского университета, основные результаты которого будут представлены в рамках доклада.

Источники и литература

- 1) Бадмаева Е.С., Семенова М.В. Метод анализа потребностей обучаемых при изучении иностранного языка в вузе // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, №2
- 2) Поляков О. Г., Лингвистические аспекты проектирования курса английского языка для специальных целей. // Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2013. № 12 (30): в 2-х ч. Ч. I. С. 165-168.
- 3) Поляков О. Г., Психолого-педагогические аспекты проектирования курса английского языка для специальных целей: анализ потребностей и выбор подхода.// Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 9 (39): в 2-х ч. Ч. II. С. 133-137.
- 4) Duddley-Evans T., St John M.J. Development in English for Specific Purposes: A Multidisciplinary Approach. - Cambridge: Cambridge University press, 1998.
- 5) Khalid A. Needs Assessment in ESP: A Review. Studies in Literature and Language, 12 (6), 38-46. 2016.
- 6) Kofou, I. Language & Communication Needs Analysis. 2020
- 7) McKillip J., Need analysis : tools for the human services and education. Newbury Park, Calif. : Sage Publications, 1987.
- 8) Scrivener J. Learning teaching. The essential guide to English language teaching. - Third edition. Oxford: Macmillan Education, 2011.