

Обучающий потенциал геолокационных проектов при обучении студентов, изучающих иностранный язык для специальных целей.

Научный руководитель – Титота Светлана Владимировна

Потаева Валентина Юрьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра теории преподавания иностранных языков, Москва, Россия
E-mail: chambio@yandex.ru

В нашем быстро меняющемся и непрерывно развивающемся мире информатизация сферы образования видится все более необходимой. Целью образования на данном этапе является интеллектуальное и нравственное развитие обучающихся. Общество заинтересовано в том, чтобы его члены обладали не только определенными знаниями в какой-то профессии, но и были способны к критическому осмыслению ситуаций, творческому мышлению и нестандартному решению поставленных задач. Именно поэтому в настоящий момент реформирования всех сфер образования в России особую важность приобретает проблема внедрения ИКТ в процесс обучения, разработка особых моделей и технологий, новых подходов к преподаванию иностранных языков [2].

Метод проектов представляет собой «совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути» [1]. Проекты в языковом обучении представляют собой полифункциональные задания, способствующие одновременному развитию речевых навыков и языковых умений. Проектная деятельность является совокупностью учебно-познавательных приемов, которые помогают обучающимся решить ту или иную проблему. Осуществляя проектную деятельность, студенты могут работать самостоятельно и на финальном этапе делятся полученными результатами с другими обучающимися [3].

В процессе реализации проектной деятельности можно выделить 6 основных этапов: 1) происходит предварительная постановка проблемы или выбор темы, создание цифрового портфолио и распределение на группы; 2) поиск и сбор материала по теме проекта; 3) выдвижение и обсуждение гипотез решения основной проблемы; 4) сбор материала, его анализ и выбор платформы для публикации проекта; 5) публикация проекта и его презентация; 6) на этом этапе происходит взаимооценивание проектов, обратная связь со стороны преподавателя и рефлексия [3].

Геолокационные проекты являются одним из популярных жанров проектных заданий. На данный момент наиболее часто в обучении иностранным языкам используются приложения GOOGLE (Google Maps, Google Earth Engine, Smarty Pins Game with Google, Google Expeditions), позволяющие максимально визуализировать почти любую географическую точку с помощью спутниковой связи и технологий дополненной реальности [3].

Использование геолокационных приложений при проведении проектных заданий с обучающимися не только способствует развитию различных навыков и умений, но и заинтересовывает и мотивирует студентов в процессе обучения. Это особенно актуально в условиях нехватки или ограниченности времени при преподавании иностранного языка для специальных целей. Материал занятий может быть расширен за счет дополнительного материала, представленного в приложениях. В данном случае студенты получают возможность для самообразования и самоконтроля, они могут самостоятельно организовывать процесс обучения, что в свою очередь ведет к повышению мотивации.

Источники и литература

- 1) Новые педагогические и информационные технологии в системе образования/ Под ред. Е.С. Полат. М., 2001.
- 2) Титова С.В. Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практика. М.: Икар, 2014.
- 3) Титова С.В., Авраменко А.П. Мобильное обучение иностранным языкам: Учебное пособие, М.: Икар, 2014.