

Секция «Международные организации и мировые политические процессы»

**Торговая политика Франции в контексте общей торговой политики  
Европейского Союза**

**Научный руководитель – Дубинкина Ксения Александровна**

*Тищенко Ангелина Гарациевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международных организаций и мировых политических процессов,  
Москва, Россия

*E-mail: angelina.tishenko.angel@gmail.com*

Актуальность выбранной темы обусловлена возросшим количеством региональных торговых соглашений в контексте многосторонней торговой системы, которые углубляют взаимозависимость между странами-членами и, следовательно, влияют на развитие мировой экономики. На примере Франции мы можем наглядно продемонстрировать обеспечения торговой политики страны как члена интеграционного объединения и проанализировать соотношение нормативно-правовой базы инструментов проведения внешнеторговой политики интеграционного объединения с нормами Всемирно торговой организации (ВТО).

Несмотря на то, что ВТО, регулирующая торговые отношения между ее членами, была создана только в 1995 году, многосторонняя торговая система стала формироваться ещё с середины прошлого века. Так, подписание Генерального соглашения по тарифам и торговле в 1947 году ознаменовало длительный этап создания многосторонней торговой системы, нацеленной на установление принципов либерализации и недискриминация в международной торговле посредством поэтапного снижения таможенных тарифов.

Однако параллельно с формированием глобальной торговой системы шёл процесс регионализации, ярким примером которой является европейская интеграция. К моменту подписания заключительного акта Уругвайского раунда 15 апреля 1994 года, согласно которому была учреждена ВТО, все члены этой организации (кроме Японии и Гонконга) входили в хотя бы одно региональное объединение разного уровня интеграции (от зон свободной торговли до таможенных союзов) [3].

Несмотря на то, что статья XXIV ГАТТ свидетельствует о возможности существования региональных торговых соглашений (РТС) и регулирует их сферу деятельности, в литературе существует дискуссия, о том, можно ли регионализм считать частью формирования многосторонней торговой системы? Или же классическая трактовка фрагментации и унификации как тенденций с противоположными векторами остаётся преобладающей? Ответы на эти вопросы даются разные. Некоторые эксперты считают, что интеграционные объединения ведут к диверсификации торговли в регионе, что способствует замкнутости рынка внутри объединения и отделению его от мировой торговой системы [2]. Другая точка зрения апеллирует к тому, что так как РТС создаются между странами, разделяющем общие интересы или даже имеющие общие культурно-исторические корни, то внутри их интеграционного объединения не может возникнуть серьёзных споров, которые бы тормозили процесс либерализации. Что упростит становление свободной торговли в рамках ВТО, так как консолидирует позиции многих стран и создаётся пространство, где осуществляются принципы свободной торговли.

На сегодняшний день внешнеторговая политика Франции является часть торговой политики ЕС. Таким образом, согласно Статье 120, Франция как член ЕС может притворять только тот внешнеэкономический курс, который будет способствовать достижению целей

ЕС, определённых в статье 3 Договора о Европейском Союзе. В свою очередь статья 30 Договора о функционировании Европейского Союза определяет, что таможенные барьеры между членами ЕС полностью ликвидированы, а в торговле с третьими странами введён единый таможенный тариф. Это значит, что члены ЕС не могут в самостоятельном порядке устанавливать свою линию внешнеторговой деятельности в отрыве от Совета ЕС, участвующего в международных переговорах и заключающего соглашения с третьими странами от имени всех членов ЕС.

В соответствии с основополагающими документами ЕС, внешнеторговая политика стран-членов (в том числе Франции) подчиняется нормам ВТО. Однако на практике ЕС стремится использовать участие в глобальной торговле в своих интересах, прибегая к использованию скрытых форм протекционизма. Например, применение субсидий в аграрном секторе. Из бюджета ЕС ежегодно выделяется 40 % на поддержание европейских производителей сельхозпродукции в рамках осуществления общей сельскохозяйственной политики (ОСП) [1]. Так, благодаря участию Франции в интеграционном объединении, сельскохозяйственная отрасль страны повысила свои конкурентные преимущества благодаря двум факторам. Во-первых, французские лоббисты добились того, что в рамках ЕС отрасль сельского хозяйства получила дополнительные субсидии вместе с Германией как главные производители зерна, молока и говядины. На эти две страны приходится 35 % всего объема субсидий, выделенных из бюджета ЕС на ОСП [1]. Во-вторых, в связи с тем, что был введён единый таможенный тариф ЕС и устранены пошлины между странами-членами, французская сельскохозяйственная продукция стала реализовываться на территории всего объединения, то есть рынок расширился, что является важным для Франции, так как 71 процент французских предприятий составляют мелкие и средние [6], представляющие собой домашние хозяйства или фермеров, которые не имеют возможностей для того, чтобы составить конкуренцию аналогичным товаром из азиатских стран по более низким ценам [5].

Результатом расширения рынка сбыта французских товаров может стать повышение конкурентоспособности продукции ввиду получения средств от ее реализации, что позволяет направить полученные в виде прибыли средства на улучшение качества продукции и повышение ее конкурентных преимуществ. А между тем, широко представленный рынок сбыта в виде всех членов ЕС для экономики Франции выгоден не только тем, что страна получает возможность реализации своего национального богатства, но и тем, что решает проблему занятости населения страны, ведь 30 % населения страны задействованы в данной отрасли [4]. Субсидирование сельского хозяйства из бюджета ЕС позволяет французскому правительству фокусироваться не на помощи низкоконкурентным французским предприятиям, а на развитие новых инновационных отраслей.

Кроме выделения субсидий ЕС прибегает к такому инструменту торговой политики, как техническое регулирование и санитарная безопасность продовольствия и кормов [2]. Введение высоких санитарно-ветеринарных требованиям также является инструментом протекционистской политики, так как ограничивает доступ для третьих стран к потребителю на внутреннем рынке ЕС.

Таким образом, участие в интеграционном объединении имеет положительное влияние на современное экономическое положение Франции.

### Источники и литература

- 1) Буторина О.В. Европейская интеграция — М., 2011. 711 С.
- 2) Исаченко Т.М. Торговая политика Европейского союза. М., 2010.
- 3) Портанский А.П. Многосторонняя торговая система и перспективы ее реформирования - М., 2015. 151 С.

- 4) Рубинский Ю. И. Приметы времени. Т. 2. Франция: незаконченная модернизация. М., 2018. 424 С.
- 5) Саркисян Ж.М. Внешнеэкономические связи Франции: современное состояние и перспективы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. No 4А. С. 35-45.
- 6) Guy Carron de la Carrière. La diplomatie économique le diplomate et le marché Paris 1998. 292 P.