

Секция «Региональные проблемы международных отношений: Восток»

## "Мягкая сила" новой реальности. Траектория Объединённых Арабских Эмиратов

Научный руководитель – Теленьга Марина Павловна

*Иваницкая Наталья Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Кубанский государственный университет, Факультет истории, социологии и международных отношений, Краснодар, Россия

*E-mail: nataliaivanitskaia@gmail.com*

В 2021 г. Объединённые Арабские Эмираты отметят свой 50-й День Рождения. За пол века существования государства, Эмиратам удалось добиться колоссальных успехов в различных отраслях. Одним из наиболее ярких примеров успеха ОАЭ на международном поприще можно считать «мягкую силу» ОАЭ.

В различных регионах мира сложился свой уклад рассматриваемой политики и концепт «мягкой силы» в арабских странах имеет свои характерные особенности. Наиболее часто данная стратегия арабских государств имеет религиозную направленность. [1] В связи с этим политика «мягкой силы» Объединённых Арабских Эмиратов представляет особый научный интерес. ОАЭ на дипломатическом поприще отходят от общерегиональной тенденции религиозизации и ориентируются на продвижение культурного образа страны, толерантности и консенсуса в религиозных спорах.

ОАЭ, несмотря на традиционные религиозные нормы, признают необходимость трансформации и модернизации, при этом сохраняя культурную и религиозную идентичность, проповедуя моральные ценности в новой плоскости, отвечающей интересам и потребностям, диктуемым современностью и будущим.

За всего годы существования рейтинга стран по уровню «мягкой силы» (создается с перерывами с 2010 г.) ОАЭ фигурировали в нем всего четыре раза. Впервые в 2010 г. на 24-м месте, затем в 2012 г. на 38-м месте и затем лишь в 2020 г. уже на 18-м месте среди стран мира. Более того, в отчете рейтинга за 2020 г. отмечается, что Объединённые Арабские Эмираты получили наивысшую оценку по мягкой силе государств среди всех стран Ближнего и Среднего востока. В 2021 г. рейтинг был сформирован снова и Эмираты заняли уже 17-е место в мире, удерживая позиции лидера региона.

В 2020-2021 гг. рейтинг стран мира по уровню «мягкой силы» строится на 7-ми основных постулатах «мягкой силы» по Дж. Наю, основателю понятия. Таким образом, «мягкая сила» рассматривает такие категории как: бизнес и торговля; правительство; международные отношения; люди и ценности; культура и наследие; медиа и коммуникации; образование и наука. [2]

Бизнес-среда Эмиратов является привлекательной по всему миру, экономика ОАЭ устойчива, международное сообщество по всему миру полагает, что Эмираты - это достойное государство для бизнес-партнерства или расположения компании.

В данной категории рассматриваются как национальные бизнес-структуры, так и бренды в целом, торговля, инвестиции и бизнес-среда государства. Эта категория сохранила своё высокое 13-е место по уровню устойчивой и привлекательной бизнес среды в рейтингах стран по уровню «мягкой силы» 2020 г. и 2021г. [3], [4]

Стоит особо выделить анонсирование Национального бренда Эмиратов, которое произошло в декабре 2020 г. Фактически, созданный бренд нации - это национальный логотип Эмиратов, призванный представлять страну в мире, подчеркивать её подлинную идентичность и укреплять положительный имидж государства на региональном и международном

уровне. Среди целей создания национального бренда были выделены следующие: подчеркнуть уникальную идентичность ОАЭ и укрепить их давний положительный имидж; поделиться вдохновляющей историей постоянного развития ОАЭ; укрепить позиции Эмиратов на политической карте мира в качестве влиятельной страны, имеющей региональное и глобальное значение; делиться исключительным опытом постоянного развития, роста и обучения Эмиратов; выделить аспекты «Видения - 2021» ОАЭ, которые бы показывали государство как страну, принимающую культуру возможностей во всех сферах жизни. [5]

В рейтинге стран по уровню «мягкой силы» 2021 г. было отмечено несколько компаний, которые у мировой общественности прямо ассоциируются с национальным брендом государства и популяризуют посредством своих продуктов и услуг всё государство, повышая его имидж, популярность и репутацию. Так, например, была обозначена компания DP World (Dubai Port World), которая сегодня является одним из крупнейших портовых операторов. Особо отмечается компания Etisalat (в переводе с арабского языка - «Коммуникации») - торговая марка телекоммуникационной компании Emirates Telecommunications Corporation. Выделяется и компания ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company), которая является государственной нефтяной компанией ОАЭ, и её разработки в сфере устойчивого развития. Нельзя не отметить и национальные авиакомпании: Emirates, FlyDubai, Etihad. [3]

Что касается непосредственно международных отношений, в течение 2020 г. в ОАЭ произошли существенные сдвиги. Особо отмечается подписание исторического соглашения между ОАЭ и Израилем. Безусловно, процесс налаживания отношений между этими двумя государствами является трудным и длительным, встречает сопротивление со стороны других важных региональных акторов международных отношений.

Во время пандемии коронавируса Эмираты активно оказывали гуманитарную помощь нуждающимся государствам. 19 мая 2020 г. в аэропорту им. Бен-Гуриона (г. Тель-Авив) впервые в истории приземлился самолет авиакомпании Etihad (национальной авиакомпании ОАЭ со штаб-квартирой в г. Абу-Даби). На борту самолёта находилась гуманитарная помощь для Палестинской автономии и Сектора Газа, которую, однако, палестинская сторона принимать отказалась.

13 августа 2020 г. было объявлено о планах подписания Договора о нормализации отношений между ОАЭ и Израилем при участии США. И так, 15 сентября 2020 г. в Вашингтоне (при участии США) был подписан Израильско-Эмиратский мирный договор (или Авраамский договор) о нормализации отношений между ОАЭ и Израилем. Уже 20 октября 2020 г. ОАЭ официально запросили израильский МИД об открытии своего посольства в г. Тель-Авив, и получили одобрение в январе 2021 г. Израильское посольство в Абу-Даби открылось 25 января 2021 г.

Таким образом, Объединённые Арабские Эмираты стали третьей в истории арабской страной после Египта и Иордании, а также первым государством среди стран Персидского залива, которая формально нормализовала отношения с Еврейским государством. [6]

«Образование и наука» ОАЭ - один из наиболее изменяющихся показателей «мягкой силы» ОАЭ в 2020-2021 гг. Согласно отчету об Индексе «мягкой силы» государств в 2020 г. ОАЭ занимали лишь 24-е место в мире по метрике «наука и образование», имея индекс по данной категории всего 3,8 из 10. По данному показателю Эмираты отставали от некоторых ведущих стран Европы и Азии, а также США, которые занимали почетное 1-е место (с индексом 7,0 из 10 возможных).

Однако, следует отметить, что при этом в регионе Персидского залива ОАЭ в показателе оказались на высоком 2-м месте после Израиля (метрика: 4,5 из 10), с которым, как известно у арабского мира не установлены дипломатические отношения, а значит и

вопрос о его включении в анализируемый регион является спорным. Так, в 2020 г. после ОАЭ по уровню развития образования и науки шли: Саудовская Аравия (с метрикой 2,8); Египет (2,4); Иран (1,7); Ирак (1,2). [3]

Стоит особо подчеркнуть, что именно такая метрика измерения «мягкой силы» государства, как «образование и наука» стала согласно Индексу по «мягкой силе» 2020 г. наименее развитой сферой «мягкой силы» государства. В рамках рейтинга стран по уровню «мягкой силы» эта отрасль предполагает наличие и уровень высшего образования в стране, а также развитие науки и технологий.

Всего за 1 год были осуществлены поразительные сдвиги в видении науки Эмиратов международным сообществом и уже в Индексе стран по уровню «мягкой силы» 2021 г. метрика «образование и наука» занимает 19 место в мире (с оценкой 3,8 из 10), поднявшись сразу на 5 позиций и оставив позади Италию, Бельгию, Австрию и Новую Зеландию, которые ранее превосходили Эмираты. Обойти Израиль, к сожалению, не удалось, государство осталось первым в регионе по рассматриваемому показателю, при этом, однако, сохранив свою оценку в 4,5 из 10. Тем самым, ОАЭ, оставаясь на 2-м месте по показателю в регионе резко сократили разрыв между собой и Израилем.

Данный прорыв стал возможен благодаря Миссии Эмиратов на Марс, успешно начавшейся 15 июля 2020 г. Несомненно, реализация данного крупномасштабного проекта не могла быть осуществима в течение одного года. Ещё в 2006 г. ОАЭ начали двигаться по пути развитых государств и создали Космический центр им. Мухаммеда бин Рашида в ОАЭ. Уже в 2014 г. было официально объявлено о начале работ по подготовки «Миссии на Марс». Примечательно, что команда Миссии полностью состоит из арабских ученых и инженеров, а вот для создания самого зонда ОАЭ сотрудничали с несколькими университетами США. Главной целью Hope Mars Mission - так называемая Миссия «Надежды» на Марс является создание точной и полноценной картины климатических условий на Марсе.

Тем не менее, цели и задачи Миссии не ограничиваются лишь исследованием космического пространства. При запуске зонда «Надежда», решаются в том числе и политические задачи. Например, это демонстрация лидерства в космических исследованиях; утверждение позиции ОАЭ в качестве маяка прогресса в регионе. Эти цели являются сугубо политическими и те же цели можно проследить и в таких стратегических документах Эмиратов как «Видение - 2021» от 2013 г. или «Стратегия ОАЭ по «мягкой силе» 2017 г. [7], [8]

Таким образом, траектория развития «мягкой силы» Объединённых Арабских Эмиратов успешно подстраивается под требования времени и полностью соответствует запросам, которые выдвигает современный мир. Эмираты осознают важность стратегических «мирных» инициатив и развития по пути «мягкой», а не «жёсткой силы» и успешно реализуют свои стратегии и цели в данной области.

### Источники и литература

- 1) Кашина А.А. Концепт «мягкой силы» в арабских странах // Восточный альманах. Сборник научных статей под ред. М.Г. Троянского. №3 с. 29-43
- 2) Nye J. S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. — Public Affairs, 2004. — 191 p.
- 3) The report “Brand Finance Global Soft Power Index 2021”. (Электронный ресурс.) // URL: <https://brandirectory.com/globalsoftpower/download/brand-finance-global-soft-power-index-2020.pdf> (дата обращения: 27.02.2021).
- 4) The report “Brand Finance Global Soft Power Index 2020”. (Электронный ресурс.) // URL: <https://brandirectory.com/globalsoftpower/download/brand-finance-global-soft-power-index-2020.pdf> (дата обращения: 04.01.2021).

- 5) The UAE Government portal. The UAE Nation Brand. (Электронный ресурс.) // URL: <https://u.ae/en/about-the-uae/the-uae-government/the-uae-nation-brand#goal-of-the-uae-national-brand> (дата обращения: 04.01.2021).
- 6) Гофман А. РСМД. Мир Ближнему востоку: изменят ли "Соглашения Авраама" Историю (Электронный ресурс.) // URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/middle-east/mir-blizhnemu-vostoku-izmenyat-li-soglasheniya-avraama-istoriyu/> (дата обращения: 03.02.2021).
- 7) Документ «Видение - 2021». (Электронный ресурс.) // URL: <https://constitutions.ru/?p=23911> (дата обращения: 07.04.2020).
- 8) Стратегия «мягкой силы» ОАЭ. (Электронный ресурс.) // URL: <https://u.ae/ar-ae/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/federal-governments-strategies-and-plans/the-uae-soft-power-strategy> (дата обращения: 04.04.2020).