

**Информационное противоборство в ходе реализации спортивной дипломатии  
России на Чемпионате Мира по футболу 2018 года**

**Научный руководитель – Юдин Николай Вадимович**

***Хмельницкий Андрей Андреевич***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

*E-mail: shikofirst@yandex.ru*

Сегодня можно отметить возрастающую роль спорта в международных отношениях, в качестве средства и объекта политической конкуренции. Кроме того, в настоящее время, футбол является одним из самых популярных видов спорта в мире, а такие события, как мундиаль являются событиями мирового масштаба. Исходя из этого, страны начинают применять в области международного спорта целенаправленный комплекс мер, который можно описать «спортивной дипломатией».

Россия уже имела опыт проведения крупных спортивных соревнований в 2014 году в Сочи. В 2018 году Россия стала вновь страной-хозяйкой крупного международного соревнования - Чемпионата мира по футболу. Однако подготовка и проведение мундиала проходили в условиях активного экономического и политического давления. Основными задачами спортивной дипломатии России стали как демонстрация наличия сильной экономики, которая успешно выдержала давление введенных санкций, так и укрепление своего имиджа на международной арене. Важно отметить, что после событий 2014 года против России развернулась серьезнейшая информационная кампания по дискредитации российских властей и страны в целом. В этих условиях было необходимо не только развенчать специально создаваемые негативные образы, мифы и стереотипы о стране, но и повысить её престиж на мировой арене.

Реализация одной из первостепенных задач спортивной дипломатии России осуществлялась в условиях информационного противоборства. Несмотря на жесткие рамки, России удалось развеять негативные образы, улучшить свой имидж в глазах не только своих сограждан, но и зарубежных болельщиков, официальных зарубежных лиц и СМИ, чьи кампании по дискредитации страны абсолютно провалились. Важно отметить поменявшуюся риторику и настрой по отношению к стране-хозяйке мундиала в ряде таких крупных англоязычных СМИ, как BBC, Daily Mirror, The Guardian, Washington Post до и после проведения Чемпионата мира по футболу. Свой вклад в смену отношения среди зарубежной аудитории и зарубежных СМИ внесла отечественная информационная кампания Russia Today.

## Литература

- 1) Долинский А.В. Эволюция теоретических оснований публичной дипломатии // Вестник МГИМО Университета. - 2011. - С. 275-280
- 2) Коган С.И. Народная дипломатия как форма культурного сотрудничества СССР и Великобритании в годы Второй мировой войны и в послевоенный период // Общество. Среда. Развитие (Тerra Humana). - 2012. №1. - С. 94-98
- 3) Комаров С. Н. Пьер де Кубертен и возрождение Олимпийских игр // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2008. №3. - С. 4-6
- 4) Мартыненко С.Е., Трусова А.А., Черняев М.С. Пинг-Понговая дипломатия: влияния на установление китайско-американских отношений // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. - 2019. №1. - С. 139-147
- 5) Савельев Н.С. «Народная дипломатия» как элемент «Оттепели» на примере северо-западных областей Советского Союза // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. - 2013. №73. - С. 100—103
- 6) Сучилин А.А. Идеалы Пьера де Кубертена и современное олимпийское движение // Известия ВГПУ. - 2012. №4. - С. 68-71
- 7) Хмельницкая И.Б. Спортивные общества и досуг в столичном городе начала XX века: Петербург и Москва // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. - 2011. №2. - С. 52-55
- 8) Шелягина С. О. Спортивная дипломатия России в XXI веке // Санкт-Петербургский государственный университет, 2016. [Электронный ресурс] URL: <https://nauchkor.ru/pubs/sportivnaya-diplomatiya-rossii-v-nachale-xxi-veka-587d368c5f1be77c40d59207>
- 9) Grix J. Sport Politics and the Olympics // Political studies review. - 2013. - Vol. 11, №2. - pp. 15-25
- 10) Kobierecki M. M., Strożek P. Sport as a Factor of Nation Branding: A Quantitative Approach // The International Journal of the History of Sport. - 2017. - Vol. 34, №7-8. - pp. 697-712
- 11) Murray S. Sports-Diplomacy: A Hybrid of Two Halves // Institute for Cultural Diplomacy, 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.culturaldiplomacy.org/academy/content/pdf/participant-papers/2011-symposium/Sports-Diplomacy-a-hybrid-of-two-halves-Dr-Stuart-Murray.pdf>
- 12) Murray S. The Two Halves of Sports-Diplomacy. Commentary // Diplomacy & Statecraft, 2012. [Электронный ресурс] URL: [https://www.academia.edu/20146503/Two\\_halves\\_of\\_SD](https://www.academia.edu/20146503/Two_halves_of_SD)
- 13) Nye J. Bound to Lead. The Changing Nature of American Power — N. Y.: Basic Books, 1990. - 307 p.
- 14) Nye J.S. Public Diplomacy and Soft Power // The Annals of the American Academy of Political and Social Science. - 2008. - Vol. 616. - P. 101- 102.
- 15) Nye, Joseph S. Jr. Soft Power: The Means to Success in World Politics. - NY: Public Affairs, 2004. - 191 p.
- 16) Rofe J. S., Dichter H. L. Prologue: Diplomacy and Sport // Diplomacy & Statecraft, 2016. [Электронный ресурс] URL: <https://doi.org/10.1080/09592296.2016.1169780>