

**Социальные сети как платформа мобилизации «жёлтых жилетов»**

**Научный руководитель – Лебедева Татьяна Юрьевна**

***Нефёдов Алексей Владимирович***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Москва, Россия

*E-mail: danrousivanov@mail.ru*

**Социальные сети как платформа мобилизации «жёлтых жилетов»**

***Нефёдов Алексей Владимирович***

*студент 1 курса магистратуры*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,  
Факультет мировой политики, Москва, Россия*

*E-mail: danrousivanov1@gmail.com*

В ноябре 2018 года Францию охватило мощное протестное движение «жёлтых жилетов». С самого начала манифестаций стало понятно, что страна столкнулась с принципиально новой политико-социальной силой. Отличительными чертами данного движения стали локальный характер и отсутствие единого центра [1]. Однако это не означало, что координация действий полностью отсутствовала. Напротив, «жёлтые жилеты» активно использовали социальные сети, особенно Facebook, в качестве координационной и коммуникационной платформы [3].

Протесты показали, что традиционные институты, такие как партии и профсоюзы, оказались в стороне от масштабных событий. Стихийный и слабоструктурированный протест практически полностью сформировался за рамками привычного институционального поля [2]. Подобное положение дел создаёт серьёзные риски для политической власти. С этой точки зрения, детальное изучение социальных сетей как коммуникационной площадки, способной мобилизовать большие массы людей, представляется достаточно актуальным.

Проведённое исследование выявило ряд особенностей в развитии движения «жёлтых жилетов». Оно началось как петиция против роста цен на топливо на сайте change.org, а затем было подхвачено группами в Facebook. Однако размах и известность движения обеспечило ещё и внимание к нему традиционных СМИ, таких как Le Monde и Le Parisien [4]. С 17 ноября 2018 года, то есть с первого дня манифестаций, начался взрывной рост активности групп «жёлтых жилетов» в Facebook. При этом, алгоритмы, определяющие показ новостей, также внесли свой вклад в рост протестных настроений. Facebook с 2018 года в рамках борьбы с fake news изменил порядок ранжирования публикаций [2]. Демонстрировались не самые последние новости, а самые обсуждаемые. Эти изменения привели к тому, что пользователи Facebook, которые впервые присоединялись к группам «жёлтых жилетов», видели зачастую только самые радикальные заявления. Происходило быстрое аккумуляирование протестного потенциала. Кроме того, чем больше человек читал новости от групп «жёлтых жилетов», тем больше публикаций подобного рода выводил Facebook.

Другой особенностью движения стало практически полное недоверие к традиционным СМИ [5]. Видео из непроверенных источников становилось более популярным, нежели чем выверенные статьи журналистов из авторитетных изданий. Связь между активностью онлайн и реальными протестами была также подтверждена исследованиями [3]. Несмотря на отсутствие чёткого центра, движение имело собственных неформальных лидеров, которые администрировали группы в Facebook и выступали перед СМИ [2].

Проведённое исследование позволило сформулировать выводы относительно драйверной роли социальных сетей в организации протестных движений в XXI веке. Отдельного внимания заслуживает взаимосвязь между распространением информации в социальных сетях и её последующая ретрансляция через традиционные СМИ. Подобный механизм взаимодействия способствовал тому, что малоизвестные публикации становились доступными широкой аудитории. Особенности систем поиска и ранжирования новостей в социальных сетях были одной из причин накопления информации с негативным подтекстом. Недоверие к традиционным СМИ лишь усугубляло ситуацию и приводило к формированию замкнутых коммуникационных цепочек, которые увеличивали риск ошибочной интерпретации ситуации.

#### **Литература**

1. Gérard. N., Truong N. Les Gilets jaunes à la lumière de l'histoire : dialogue avec Nicolas Truong. La Tour-d'Aigues : Éditions de l'Aube, 2019. PP. 3-5.
2. Bornstein R. En immersion numérique avec les « Gilets Jaunes » // Le débat. 2019. N 204. PP. 38-51.
3. Boyer P., Delemotte T., Gauthier G., Roller V., Shemutz B. Les déterminants de la mobilisation des gilets jaunes // Revue économique. 2020. Vol.71. N 1. PP.109-138.
4. Mauger G. L'État face aux « Gilets jaunes ». Violence physique et violence symbolique // Savoir/Agir. 2019. N 48. PP. 107-114.
5. Burckel E. Deux ans après, que reste-t-il des groupes Facebook des « gilets jaunes » ? : <https://www.nouvelobs.com/societe/20201121.OBS36372/deux-ans-apres-que-reste-t-il-des-groupes-facebook-des-gilets-jaunes.html>