

Коммуникационная стратегия Европейской комиссии в сфере защиты окружающей среды на примере работы Директората по окружающей среде

Научный руководитель – Саворская Екатерина Владимировна

Долманова Алёна Игоревна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: adolmanova@gmail.com

Коммуникационная стратегия Директората Европейского Союза (ЕС) по окружающей среде отражает общую коммуникационную стратегию Европейской комиссии в сфере экологической политики. Однако для рассмотрения коммуникационной стратегии в данной сфере, необходимо ознакомиться с основными принципами европейской экологической политики.

Учитывая особенности функционирования ЕС как интеграционного объединения, а именно необходимость согласовывать интересы государств-членов, для слаженной работы часть полномочий, которые традиционно находились в ведении национальных государств, были переданы на наднациональный уровень. Таким образом были сформированы сферы компетенций - предметы ведения и направления деятельности ЕС в разных областях общественной жизни. Компетенции могут иметь как секторный, так и проблемно-ориентированный характер. Существует три типа компетенций в ЕС: исключительная, вспомогательная и совместная. Экологическая политика относится к сфере совместной компетенции, т.е. страны осуществляют свою компетенцию в той мере, в какой ЕС не воспользовался своей компетенцией.¹ Вопросами, связанными со сферой совместной компетенции, занимается в основном Европейская комиссия (ЕК).

Кроме того, вся экологическая политика ЕС должна отвечать следующим принципам:

- принцип альтернативных издержек,
- принцип перспективы на долгий срок,
- принцип взаимозависимости,²
- принцип «загрязнитель платит» («polluter pays» principle);³

ЕК наделена практически эксклюзивным правом законодательной инициативы и играет значимую роль в процессах принятия и имплементации решений в тех областях, где полномочия частично или полностью переданы на наднациональный уровень.⁴ ЕК представляется фрагментированным институтом, а её штат составляет более 30 000 служащих⁵, что сравнимо с администрацией среднестатистического европейского города. При этом институт занимается вопросами, связанными со многими сферами функционирования всего интеграционного объединения. Всё это ведёт к внутренней нехватке ресурсов, а в особенности - информации.

Для получения информации ЕК во многом полагается на контакты с гражданским обществом и стейкхолдерами. Так как национальные экологические структуры и законодательство могут сильно отличаться, при разработке наднациональных норм особо важен обмен информацией и практиками между государствами. Важность коммуникации, сопровождающей создание общеевропейского законодательства, подчёркивалось ЕК, например, в коммюнике 2012 года об улучшении предоставляемых выгод от мер по защите окружающей среды⁶.

Комиссия осуществляет свою деятельность через Генеральные директораты и специальные службы. За сферу охраны природы и окружающей среды отвечают два Директората: Директорат по проблемам климата и Директорат по окружающей среде.

Коммуникационная стратегия Директората по окружающей среде 2016-2020⁷ направлена на повышение осведомлённости населения о работе ЕК, её целях, ценностях, политических приоритетах и усилиях по решению экологических проблем. Принимаемые меры направлены на разъяснение её значения для устойчивого развития ЕС и благополучия граждан. Стратегия Директората согласовывалась также с повесткой 2030 для устойчивого развития⁸, 10 приоритетами комиссии Юнкера⁹, всеобщей программой действий ЕС по окружающей среде до 2020 года¹⁰.

Коммуникационная деятельность делится на 3 основные направления: Зелёный рост, контакты с гражданами ЕС, содействие достижению целей. Целевая аудитория, сообщения, каналы и инструменты коммуникации подбираются отдельно для каждого вида деятельности. Основными каналами коммуникации были определены СМИ, Интернет, крупнейшие социальные сети, а также печатное издание "Окружающая среда для европейцев".

При сравнении с другими документами, в том числе с Коммуникационной стратегией 2014 года¹¹ становится заметно, что документ 2016-2020 года стал более проработанным: расширяются цели и инструменты воздействия на целевые аудитории, всё большее внимание уделяется принципам устойчивого развития и усилению поддержки принципов циркулярной экономики. В целом коммуникационная стратегия Директората представляется соответствующей целям Европейского союза в сфере экологической политики.

Источники и литература

- 1) 1. The Treaty On The Functioning Of The European Union, URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:12012E/TXT&from=EN>
- 2) 2. Редникова Т. В., Основы экологической политики европейского союза // Труды Института государства и права Российской академии наук, 2010. - №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-ekologicheskoy-politiki-evropeyskogo-soyuza>
- 3) 3. И.С. Малышева, Ф.Е. Ануфриев, Принцип «загрязнитель платит»: правовые аспекты // Проблемы обеспечения безопасности при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsip-zagryaznitel-platit-pravovye-aspekty>.
- 4) 4. Саворская Е.В., Политические сети в процессах надгосударственного регулирования: европейский и мировой опыт, 2018, с. 43. URL: https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2018/2018_26.pdf
- 5) 5. Human Resources Key Figures Card: Staff Members, European Commission. Brussels, 2018. URL : https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/european-commission-hr-keyfigures_2018_en.pdf.
- 6) 6. ЕС, European Commission, Communication on improving the delivery of benefits from EU environment measures: building confidence through better knowledge and responsiveness, 2012. URL: https://ec.europa.eu/environment/legal/law/com_improving.htm
- 7) 7. ЕС, European Commission, DG Environment Communication Strategy 2016-2020. URL: https://ec.europa.eu/dgs/environment/pdf/DG_ENV_communication_strategy_2016_2020.pdf
- 8) 8. UN, United Nations, Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development, 2015. URL: <https://sdgs.un.org/2030agenda>

- 9) 9. EP, European Parliament, The Juncker Commission's ten priorities. URL: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2019/637943/EPRS_IDA\(2019\)637943_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2019/637943/EPRS_IDA(2019)637943_EN.pdf)
- 10) 10. EC, European Commission, Environment Action Programme to 2020, URL: <https://ec.europa.eu/environment/action-programme/#:~:text=The%207th%20Environment%20Action%20Programme,Union%20to%20be%20by>
- 11) 11. EC, European Commission, DG Environment Communication Strategy 2014. URL: https://ec.europa.eu/dgs/environment/pdf/Communication_Strategy2014.pdf