

**Социальные сети и мессенджеры в структуре прямой публичной дипломатии  
(на примере официальных германо и англоязычных аккаунтов  
внешнеполитических органов и дипломатических представительств  
Соединенных Штатов Америки на территории Федеративной Республики  
Германия)**

**Научный руководитель – Исаев Сергей Михайлович**

***Киселёва Алёна Владимировна***

*Студент (бакалавр)*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации, Институт бизнеса и делового администрирования, Москва,  
Россия

*E-mail: kisevalena99@yandex.ru*

В современном мире дипломатические подходы и методы приобретают новые очертания и механизмы воздействия. Если наши предки использовали методы силового воздействия (военного или экономического), то современные условия диктуют необходимость совмещать их с более мягкими долгосрочными психологическими воздействиями на общественность. Таким воздействием становится «мягкая сила». Влияя на общественность государства-объекта можно донести сообщение как в прямой форме, так и косвенным путём.

Прямое воздействие предусматривает официальные каналы коммуникаций: публикации в печатных изданиях, размещение информации на официальных государственных общедоступных ресурсах, на интернет-ресурсах официальных лиц, брифинги, пресс-конференции и т.д.. Для непрямого воздействия могут служить каналы транслирующие «альтернативную» информацию через сети независимых средств массовой информации, получающих финансирование от зарубежных агентов. Однако, в качестве источника непосредственно публичной дипломатии следует рассматривать исключительно официальные источники информации. [1]

В условиях активного развития интернет-ресурсов в качестве источника информации, все больше официальных каналов коммуникации «уходят» в социальные сети, для упрощения взаимодействия с общественностью. Помимо скорости передачи и получения информации, а так же возможности получения обратной связи, социальные сети и мессенджеры дают возможность преподносить информацию от первого лица без искажения ее смысла. Так же благодаря особенностям алгоритмов различных социальных сетей и интернет площадок - охваты аудитории увеличиваются за счёт считывания количества взаимодействий с записью.

В рамках данной работы нами был проведён контент-анализ официальных англо- и германоязычных аккаунтов США на территории ФРГ в социальной сети «Фейсбук». Выбор стран обуславливается особенностью применения методов публичной дипломатии на территории страны с высокими экономическими и социальными показателями.

Соединённые Штаты Америки известны как достаточно агрессивный актер на мировой арене. В данных условиях они вынуждены взаимодействовать и создавать положительный имидж для аудитории страны-союзницы. В данном случае, они проводят оборонительную стратегию саморепрезентации в глазах граждан ФРГ.

Необходимость улучшения отношения населения Германии к американским союзникам обуславливается общим недовольством немцев германо-американскими отношениями.

Согласно социальным опросам на декабрь 2020 года, 79% немецких респондентов назвали отношения с Америкой «плохими», и только 18% сочли их «хорошими», остальные дали нейтральную оценку. Согласно статистике, мнение немецкой общественности об американской внешней политике только ухудшается. Большая часть населения недовольна трансатлантическим союзом и выступает за «независимый курс» Германии на мировой арене [2], [7], [9], [10], [11].

На официальных страницах Государственного Департамента США в Дюссельдорфе [3], можно найти посты, посвящённые следующим темам: женщины в истории и современном мире, месяц чёрной истории, влияние на изменения климата, какие выставки и музеи можно посетить в городе, основные политические американские новости, выставленные в нейтральном или положительном ключе, а так же приглашения на форумы и стажировки, призванные привлечь больше молодых специалистов и бизнесменов. На официальных страницах Посольства США в Германии [4], [5], [6] темы не сильно отличаются. Основная масса политических новостей - это высказывания нового президента США Джо Байдена о его стремлении укрепления трансатлантического содружества, как и на официальной странице Государственного Департамента общая эмоциональная окраска новостей нейтрально-положительная. Так же присутствуют элементы военной пропаганды в виде соответствующих статей, посвящённым дням памяти войск. Отдельным пунктом можно выделить краткие биографии известных американских политиков и социальных деятелей.

Таким образом можно сделать вывод о неэффективности методов прямой публичной дипломатии внешних государственных органов США на их официальных страницах и аккаунтах в социальных сетях, так как показатели именно отношения населения к германо-американским отношениям не показывают значительного улучшения.

### Источники и литература

- 1) Кузнецова Е.В. Методы и функции связей с общественностью в меняющемся мире. Дис. канд. философ. наук. Нижний Новгород, 2004.
- 2) Леонов Е.С. Внешнеполитические и социально-экономические факторы развития ФРГ в контексте взаимоотношений с США (1990-2018 гг.). Дис. канд. ист. наук. Москва, 2018.
- 3) Официальная англоязычная страница в Фейсбук Государственного Департамента США в Дюссельдорфе [https://m.facebook.com/USConGenNRW/?\\_\\_tn\\_\\_=%2Cg](https://m.facebook.com/USConGenNRW/?__tn__=%2Cg)
- 4) Официальная германоязычная страница в Фейсбук Посольства США в Германии [https://m.facebook.com/usbotschaftberlin/?locale2=ru\\_RU](https://m.facebook.com/usbotschaftberlin/?locale2=ru_RU)
- 5) Официальная германоязычная страница в Фейсбук Посольства США в Берлине <https://m.facebook.com/usbotschaftberlin/>
- 6) Официальная германоязычная страница в Фейсбук Генерального Консульства США в Мюнхена <https://m.facebook.com/usconsulatemunich/>
- 7) Московский центр Карнеги: <https://carnegie.ru/commentary/82127>
- 8) Deutsche Welle: <https://amp.dw.com/ru/%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%B8-%D1%82%D1%80%D0%B8-%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8-%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D1%86%D0%B5%D0%B2-%D1%81%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8E%D1%82-%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D1%81-%D1%81%D1%88%D0%B0-%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%85%D0%B8%D0%BC%D0%B8/a-47771258>

- 9) Deutsche Welle: <https://amp.dw.com/ru/%D0%BF%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%B8-%D1%82%D1%80%D0%B8-%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8-%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D1%86%D0%B5%D0%B2-%D1%81%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8E%D1%82-%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D1%81-%D1%81%D1%88%D0%B0-%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%85%D0%B8%D0%BC%D0%B8/a-47771258>
- 10) Deutsche Welle: <https://amp.dw.com/ru/bajden-ostanovil-vyvod-amerikanskih-vojsk-iz-germanii/a-56462027>