

Влияние религиозных факторов на социально-экономическое развитие

Научный руководитель – Полтерович; Кораблева Виктор; Лариса Меерович;
Александровна

Огурцова Арина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Московская школа
экономики (факультет), Москва, Россия

E-mail: ogurtsovarina@mail.ru

В настоящей работе предпринимается попытка проанализировать влияние фактора религиозности на социально-экономическое развитие страны. Особый смысл в свете новых тенденций, направленных на разработку теорий институциональной экономики, приобретает поиск эффективных путей анализа факторов, способных повлиять на результативность имеющихся институтов, а также внедрение новых.

Одними из наиболее известных статей направления, исследующего влияние религиозной веры на экономическую ситуацию в стране, являются работы R.J. Barro и R.M. McCleary (2003). Исследователи приходят к выводу - переменные вера в ад и вера в небеса демонстрируют положительное влияние на темп роста ВВП на душу населения, в то время как посещаемость церкви, напротив, имеет отрицательное воздействие.

В более позднем исследовании S.N. Durlauf, A. Kourtellosi C.M. Tan(2012) статистическая значимость результатов R. J. Barro и R.M. McCleary (2003) подвергается сомнению, поскольку в моделях учитываются в качестве переменных не все альтернативные фундаментальные детерминанты роста. Еще один важный вывод, представленный в работе S.N. Durlauf, A. Kourtellosi C.M. Tan(2012) - значимость имеет только посещаемость церкви и данная переменная может быть включена в «истинную» модель. На базе этого мы приходим к необходимости поиска влияния религиозности на сферу, в большей степени приближенную к культурной, социальную.

Вопрос взаимодействия религии и инновационного развития, как одной из составляющих развития социально-экономического, нашел отражение в работе R. Bénabou, D. Ticchi, A. Vindigni (2015), в которой исследовалось влияние религиозности человека и его веры в Богана показатель количества патентов на душу населения. Авторами обнаружено, что религиозность отрицательно сказывается на числе патентов на душу населения. В работе также исследовалось влияние конфессий - православия, католицизма, протестантизма и ислама; полученные результаты свидетельствуют -увеличение доли католического населения негативно влияет на число патентов на душу населения.

В отличие от описанных выше работ, в первой части исследования будет предпринята попытка проследить влияние, оказываемое религиозностью на социальное развитие, а не экономическое.

Индекс социального прогресса позволяет ранжировать страны по уровню общественного благополучия и социального прогресса. Для его расчета применяются показатели физиологических, а также социальных и духовных потребностей человека и наличие возможностей для его всесторонней самореализации.

Наша основная задача заключается в том, чтобы изучить эффект, оказываемый религиозной переменной на социальную, и проследить воздействие конфессий на уровень социального прогресса. Заданная цель достигается путем построения регрессионных моделей на базе данных стран мира, в которые будут включены все фундаментальные детерминанты роста для социального прогресса. Выбор регрессоров происходил на основе

отбора наиболее значимых с точки зрения эффекта, оказываемого на зависимую переменную, факторов из различных областей общественной жизни, таких как политическая, экономическая, демографическая, а также области образования и культуры. Регрессии были построены на информационной базе для периодов 2010-2014 и 2017-2020. Также для подтверждения выводов по представленным периодам, в работе был рассчитан индекс социального прогресса для периода с 2000-2004 и 2005-2009 годы с помощью метода главных компонент, что позволило расширить исследуемый диапазон.

Анализ регрессий позволяет сделать следующий вывод: фактор религиозной веры, наряду с иными важными для учета переменными, имеет высокую значимость и оказывает отрицательное влияние на социальный прогресс. Анализ влияния религии не только на экономическое развитие общества, но и социальное прежде не проводился в эконометрике, что позволяет сделать вывод о его новизне.

Наибольший интерес вызывает результат, полученный на основе моделей, где учитываются процент приверженцев трех основных христианских конфессий - католицизма, протестантизма и православия. Как свидетельствуют коэффициенты, католицизм имеет значительное положительное воздействие на социальный прогресс. На основе качественных соображения в работах V. Pe'rez-Di'az, E. Chulia', J.P.L. Novo и B. A'lvarez-Miranda(2010) было доказано данное влияние. Авторы приводят основания значимости католической церкви в становлении социального благополучия Испании: церковь способствовала созданию институциональной инфраструктуры социального обеспечения и оказывала помощь очень бедным и незащищённым слоям населения.

Можно сделать общий вывод - католицизм способствует развитию системы всеобщего благосостояния, тем самым влияя на социальный прогресс, что подтверждается эконометрическим результатом, полученным в настоящей работе.

Также в исследовании был произведен анализ влияния преобладания определенных религий в структуре населения на динамику экономических показателей до и после кризиса 2009 года. Как отмечается в работах A. E. Clark, O. Lelkes(2005) и D. L. Chen(2008), основное преимущество религиозности граждан в стране заключается в ее альтернативном страховом механизме, посредством которого она смягчает влияние негативных шоков. Мы находим, что экономики стран, где преобладает мусульманское или католическое население, пострадали значительно меньше православных стран. В исследовании анализировалось изменение ВВП на душу населения, а также конечные потребительские расходы.

Источники и литература

- 1) R. J. Barro, R.M. McCleary «Religion and Economic Growth across countries», 2003 // American Journal of Sociology, 68: 760–781.
- 2) S.N. Durlauf, A. Kourtellos и С.М. Tan «Is God in the Details? A Reexamination of the Role of Religion in Economic Growth», 2012 // Journal of Applied Econometrics 27 (7): 1059-1075
- 3) R. Bénabou, D. Ticchi, A. Vindigni «Forbidden fruits: the political economy of science, religion, and growth», 2015 // National bureau of economic research 1050 Massachusetts Avenue Cambridge, MA 02138
- 4) V. Pérez-Díaz, E. Chuliá, J. P. L. Novo and B. Álvarez-Miranda «Catholicism, social values and the welfare system in Spain», 2010 // ASP Research Paper 102(b)
- 5) D. L. Chen «Club Goods and Group Identity: Evidence from Islamic Resurgence During the Indonesian Financial Crisis», 2010 // 118 Journal of Political Economy: 300-354

- 6) A. E. Clark, O. Lelkes. «Deliver us from evil: religion as insurance», 2006 // # 06/03, Papers on Economics of Religion from Department of Economic Theory and Economic History of the University of Granada