

**Кооперационно-сетевой аутсорсинг в развитии цифровых платформ**

**Научный руководитель – Щербенко Ева Владиславовна**

*Новикова Светлана Ивановна*

*Аспирант*

Сибирский федеральный университет, Торгово-экономический институт, Красноярск,  
Россия

*E-mail: nsikrs@yandex.ru*

Кооперационно-сетевые взаимодействия рыночных субъектов в формате аутсорсинга с применением цифровых платформ становятся основой развития современных экосистем. Кооперационно-сетевые взаимодействия аутсорсингового типа – такой организационный процесс, когда субъекты кооперационной сети участвуют в формировании – кооперационно-сетевого аутсорсинга (Cooperative network outsourcing, CNO)) путем трансформации непрофильного функционала в независимые сетевые аутсорсинговые компании, с их участием в сетевой цепочке создания ценностей, плотного с ними взаимодействия в развитии сферы услуг на основе цифровых платформ, с целью повышения эффективности профильного функционала, сетевой специализации и разделения труда. Подходы к понятию «цифровая платформа» (ЦП) достаточно спектральны. Обобщая ряд аспектов, характерных для этого понятия, можно выделить следующие: взаимодействие экономических субъектов происходит в единой информационно-цифровой среде, функционирование которой обеспечивает инфраструктура цифровых платформ; цифровые платформы определяют универсальные алгоритмы взаимодействий участников, минуя территориальные, национальные, языковые, отраслевые и прочие барьеры; применение ЦП приводит к эффекту снижения транзакционных и прочих связанных издержек, путем новых стратегических векторов развития, форм участия, ведения бизнеса и современных типов коммуникаций. [3,4,5,7] Различают три основные модели ЦП с позиции владения ЦП, продвигаемым активом и контролем транзакций, таблица 1.

Из таблиц видно, что функцию контроля транзакций в рамках ЦП может специализированно выполнять сетевой аутсорсер, роль которого в развитии ЦП так же подтверждается и другими функциями с учетом факторов развития ЦП, рассмотренных в таблице 2.

Таблица 2. Функции аутсорсинга по факторам развития ЦП

Цифровые платформы революционно ломают стереотипы традиционного бизнеса, формируя новый инструмент сетевых взаимодействий, и роль аутсорсинга – как сетевого координатора развития ЦП в этом процессе очевидна. Все перечисленные выше восемь функций аутсорсинга в рамках факторов развития ЦП обязывают бизнес в условиях цифровой экономики, предполагающей интенсивный информационный обмен в цифровом формате, создавать, развивать и применять инновационные решения с применением цифровых платформ. При этом осуществить данный процесс более успешно, безболезненно, с меньшими рисками возможно с помощью сетевого аутсорсинга.

**Источники и литература**

- 1) Агеев А.И. Управление цифровым будущим // Мир новой экономики. 2018. № 3. С. 6–23.
- 2) Куимов В.В. Кооперационно-сетевые взаимодействия - как ресурс конкурентоспособности / В. В. Куимов, А. О. Куимов, Л. Т. Смоленцева// Донецк - 2018. - №.7. - С. 285-290.

- 3) Новикова, С.И. Особенности современных коммуникационно-информационных систем, оценка полезности и эффективности информации как ресурса / С.И. Новикова – Вопросы инновационной экономики – Том 10. – № 1. – 2020. – С. 497-510.
- 4) Geoffrey G. Parker, Marshall W. Van Alstyne, Sangeet Paul Choudary Platform Revolution How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You. 2016. P. 352.
- 5) Росстат. Информационное общество. URL: <http://www.gks.ru>
- 6) Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: [https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii\\_NcN2nOO.pdf/](https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf/)
- 7) BCG. Hopping Aboard the Sharing Economy. <https://www.bcg.com/publications/2017/strate>
- 8) Анализ современного состояния цифровых платформ [https://www.researchgate.net/publication/343257925\\_analiz\\_sovremennogo\\_sostoinia\\_cifrovyh\\_platform](https://www.researchgate.net/publication/343257925_analiz_sovremennogo_sostoinia_cifrovyh_platform)

### Иллюстрации

Таблица 1. Дифференциации моделей цифровых платформ (ЦП)

Модели ЦП	Владение ЦП	Владение активом	Контроль транзакций (функция аутсорсинга)
Децентрализованная ЦП (AirBnB, др.)	-	+	+
Централизованная ЦП (Zipcar, Rent the Runway, др.)	+	+	+
Гибридная ЦП (Uber, Lyft и др.)	+	-	+

Источник: Составлено автором на основе [1,6].

**Рис. 1.** Таблица 1. Дифференциации моделей цифровых платформ (ЦП)

Таблица 2. Функции аутсорсинга по факторам развития ЦП

Факторы развития ЦП	Функции аутсорсинга
1. Качество информационных данных	Выработка решений по сбору, хранению, фильтрации информации с учетом ее целевой направленности и релевантности для заданного круга задач; определение методов получения цифровых данных качественно и быстро.
2. Целевая предметная область	Определение и исследование целевой предметной области цифровых решений, на основании статических и динамических подходов, позволяющей расширить понимание рынка, потребительских предпочтений, специфики продукции с последующей ее кастомизацией, дальнейшей формализацией и автоматизацией сферы бизнеса.
3. Эффективность функционала	Обеспечение комплексной и масштабируемой упорядоченности организации функциональных решений, результативных для цифровой платформы и ее субъектов с учетом потребностей пользователей и вызовов сетевой среды.
4. Специализация взаимодействий	Определение различных форм и способов взаимодействий сетевого функционала, основанного на специализации, соответствующего интересам (сетевым выигрышам) субъектов сетевых платформ.
5. Удобство интерфейса	Разработка мобильных приложений удобных и простых для пользователей и аналитиков платформы, повышающих ее популярность.
6. Проактивная безопасность	Обеспечение оперативной и целостной поддержки безопасности персональных данных, функционала и транзакций, создающей высокий уровень доверия к информационной защищенности данных, действий в рамках существующих законов и правил юрисдикции пользователей.
7. Масштабы выбора и свободы конкуренции	Обеспечение свободы выбора и конкуренции на основе комбинирования различных сетевых решений и способности встраиваться на заданных условиях в эти решения. В цифровой экономике такой подход должен быть массово доступным и уникально конкурентным с отсутствием барьеров «входа» и «выхода».
8. Координация процессов	Формирование стратегии развития сетевых субъектов в рамках системы цифровых платформ посредством определения целей, задач, механизмов реализации, методов, инструментов, принципов, структуры, ресурсов, планирования, организации, мотивации и контроля совместной деятельности исходя из потребностей заинтересованных субъектов (собственников, пользователей, субъектов инфраструктуры ЦП). Создание координирующего органа – как основного элемента инфраструктуры ЦП функционирующего в формате аутсорсинга.

Источник: Составлено автором на основе [2,3,6,7].

Рис. 2. Таблица 2. Функции аутсорсинга по факторам развития ЦП