

Оценка материального положения семей с детьми на основе показателей средних потребительских цен на набор новорожденного и набор первоклассника

Научный руководитель – Калабихина Ирина Евгеньевна

Середкина Екатерина Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра народонаселения, Москва, Россия

E-mail: seredkina_ekaterina@mail.ru

Государственная политика может по-разному влиять на рождаемость во время экономической рецессии. Спад в экономической сфере часто приводит к отсрочке деторождения, особенно при рождении первого ребенка, что впоследствии может быть компенсировано во время экономического процветания [2]. Необходимо помнить, что взаимосвязь между экономическим спадом и рождаемостью зависит от социальных и институциональных механизмов. Правительство может изменить ход экономической рецессии, выделить средства на конкретные симптомы и последствия рецессии (например, рынок жилья или тенденции в области безработицы, доступность образования) или может непосредственно влиять на альтернативные издержки, связанные с деторождением, путем изменения денежной поддержки семей, системы ухода за ребенком или предоставления отпуска по уходу за ребенком [3].

Повышение уровня рождаемости является одной из наиболее важных задач демографической политики России на сегодняшний день. В 2021 году начинается второй период третьего этапа реализации Концепция демографической политики Российской Федерации [1]. Его целью является восстановление к 2025 году суммарного коэффициента рождаемости в 1,7 ребенка на 1 женщину.

Существующие государственные меры поддержки оказываются не всегда эффективными для семей с детьми. На репродуктивные планы населения существенно влияет экономическая ситуация. Кроме того, стоит учесть и тот фактор, что стоимость затрат (как материальных, так и не материальных) на ребенка меняется с течением времени. Проведение активной пронаталистской государственной политики на данном этапе не привело к ожидаемым результатам и существенному повышению уровня рождаемости. Можно предположить, что осуществляемая государственная поддержка семей с детьми не отвечает запросам населения и не покрывает значимую часть затрат на ребёнка.

При рассмотрении жизненного цикла затрат на детей, необходимо уделить особое внимание периодам жизни ребенка, в которые существенно меняется структура расходов семьи. К таким периодам можно отнести рождение ребенка, когда родителям необходимо обеспечить условия для новорожденного, а также начало обучения в школе.

Одним из основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства, является проведение в субъектах Российской Федерации акции «Подарок новорожденному» совместно с производителями товаров для новорожденных и руководителями субъектов. При выписке из родильного дома каждой роженице предоставляется набор для новорожденного с необходимыми предметами ухода преимущественно российского производства. В некоторых регионах России действуют местные программы поддержки семей с новорожденными детьми. Подарочные наборы новорожденным выдаются в Челябинской области, Пермском крае, ХМАО, ЯНАО в Воронеже и Нижнем Новгороде и др.

В некоторых регионах (Республика Татарстан, Свердловская область) такие подарочные наборы адресованы наиболее нуждающимся семьям [4].

Важным изменением структуры семейных расходов на ребенка становится начало его обучения в школе. Родителям необходимо собрать так называемый «набор первоклассника», который в широком смысле включает в себя не только канцелярские принадлежности, а также школьную и спортивную форму. Поскольку каждая семья сталкивается с потребностью приобретения описанных «наборов», крайне важным является формирование единого перечня товаров для новорожденных и первоклассников. Кроме того, представляется необходимым разработать набор показателей для отслеживания изменения средних потребительских цен на товары, входящие в набор новорожденного и набор первоклассника, а также их соотношение на уровне субъектов России.

В качестве одного из инструментов оценки материального положения семей с детьми в России предлагается введение индексов средних потребительских цен на набор новорожденного и набор первоклассника. При рассмотрении динамики средних потребительских цен на детские товары, подпадающие под категорию «товары для новорожденного» удалось установить, что в период 2019-2020 гг. средние потребительские цены на товары, входящие в состав набора новорожденного, увеличились в среднем по России на 4,8%. При этом в отдельных регионах рост цен превышал среднероссийский показатель, например, в Смоленской (17,7%), Псковской (8,08%) и Архангельской областях (5,6%). В некоторых регионах наблюдалось снижение стоимости набора новорожденного, например, в Магаданской области цены снизились на 6,2%.

Показатели средних потребительских цен на набор новорожденного и набор первоклассника могут стать одним из инструментов для мониторинга и проведения анализа эффективности комплекса мер социальной поддержки семей, имеющих детей, в том числе многодетных семей, а также подготовки предложений по его совершенствованию, в соответствии с планом основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства.

Источники и литература

- 1) 1 Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года»
- 2) 2 Neels K., Theunynck Z., Wood J. Economic recession and first births in Europe: recession-induced postponement and recuperation of fertility in 14 European countries between 1970 and 2005//International Journal of Public Health. – 2013. – Vol. 58, Issue 1. – P. 43-55.
- 3) 3 Sobotka Tomáš, Skirbekk Vegard, Philipov Dimiter Economic Recession and Fertility in the Developed World//Population and Development Review. – 2011. – Vol. 37, No. 2. – P. 267–306.
- 4) 4 Подарок новорожденному от государства — Коробка от Собянина в Москве и подарки в регионах РФ: <https://promdevelop.ru/rabota/podarok-novorozhdennomu-ot-gosudarstva-korobka-ot-sobyanina-v-moskve-i-podarki-v-regionah-rf/>