

Влияние психологических аспектов риска на процесс принятия решений в организации

Научный руководитель – Котловский Игорь Борисович

Кузьмина Марина Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра управления рисками и страхования, Москва, Россия

E-mail: kuzmina.marishka@gmail.com

Не вызывает сомнений, что любая организация подвержена влиянию рисков на всех этапах своего жизненного цикла [2]. Они могут отличаться по многим параметрам: области воздействия, потенциальным результатам, степени влияния и т.д. Однако, особо можно выделить два аспекта, которые присущи любому риску организации:

- риск в своей основе строится на неопределенности: риск всегда предполагает вероятностный характер исхода, его можно охарактеризовать как потенциал получения результата, который отличается от запланированного. В данном контексте уже гораздо логичнее говорить как о риске убытков, так и о риске сверхприбыли. Любые же предсказуемые исходы, связанные с реализацией ранее определенной ситуации, некорректно соотносить с категорией риска, так как являясь «заведомо проигрышными», они становятся абсолютно ожидаемыми. В условиях определенности риск изначально отсутствует при любом исходе заданной ситуации [3]. Суть исследований на эту тему сводится к несложной логической цепочке: риск существует из-за нашей неспособности контролировать, измерять, обрабатывать и даже воспринимать факторы, являющиеся причинами рискованного события; а так как каждый фактор, создающий потенциальный риск, предугадать невозможно, всегда присутствует фактор неопределенности [5]. В основном исследователи, освещающие данную проблему, стараются предложить способы минимизации степени неопределенности (а, соответственно, и риска) при принятии решений. По большей части это математические методы, основанные на теории игр и (в более поздних работах) на возможностях искусственного интеллекта, которые в эпоху цифровизации выводят уровень принятия решений на новый уровень. Однако, отсюда вытекает второй основной аспект:

- процесс принятия решений в условиях неопределенности зависит от личных характеристик, умений, опыта и даже настроения лица, принимающего решения: неопределенность подразумевает наличие как минимум двух возможных результатов для каждой альтернативы при принятии решения. В таком случае организации необходимо учитывать все возможные или хотя бы более вероятные исходы ситуации [4]. Как эти потенциальные исходы будут обработаны, проанализированы, а в итоге и приняты или опровергнуты, напрямую зависит от умения руководителя принимать взвешенные решения в условиях психологической нестабильности, которая характерна для любой ситуации неопределенности.

Таким образом, степень подверженности психологическому влиянию конкретного лица становится угрозой для существования целого хозяйствующего субъекта. Поэтому при управлении рисками предприятия важно учитывать не только финансовые, конкурентные и т.д., но и психологические показатели организации.

В психологических исследованиях риска можно выделить несколько направлений, из которых особенный интерес представляют теория мотивации достижения, а также групповое поведение в ситуациях риска (социальный аспект риска) [1], которые наглядно показывают какое влияние имеют психологические аспекты риска на экономику (падение

стоимости акций Сбербанка во время кризиса 2008 - 2009 гг., крах Merrill Lynch и т.д.). Однако, психологические риски часто остаются без внимания, для них не разрабатываются методы управления в силу их недооцененности и неочевидности.

Таким образом, можно сделать вывод, что разработка грамотного подхода к принятию решений в условиях риска имеет существенное значение для успешного функционирования на рынке хозяйствующего субъекта, при этом область психологических аспектов риска является крайне перспективной для дальнейшего изучения с точки зрения повышения устойчивости организации в условиях неопределенности.

Источники и литература

- 1) Дрогобыцкий И. Н. Поведенческая экономика: сущность и этапы становления // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 1.
- 2) Иванюк В.А., Абдикеев Н.М. Методы обнаружения кризисных ситуаций в экономике на ранних стадиях // Эффективное антикризисное управление. 2017. № 3.
- 3) Кочеткова А.И. Основы управления в условиях хаоса (неопределенности). М., 2011.
- 4) Кузьмин Е.А. Проблема неопределенности как научной категории // Эффективное антикризисное управление. 2014. № 3.
- 5) Хит Р. Кризисное управление для руководителей и менеджеров. М., 2004.