

Цифровая экономика: актуальные тенденции и связанные с ними риски

Научный руководитель – Михайленко Михаил Николаевич

Соколов Игорь Юрьевич

Студент (магистр)

Французский университетский колледж МГУ им. Ломоносова, Франкоязычное отделение,
Москва, Россия

E-mail: 21sokols@gmail.com

Развитие экономических связей в условиях конкуренции между государствами и различными предприятиями, необходимость уменьшать издержки на производство товаров и предоставление услуг, а также создание и развитие разнообразных инновационных технологий породило феномен под названием «цифровая экономика» или «API экономика» (Deloitte, IBM и другие американские компании) [2,7].

Цифровизация финансовых процессов всё больше и больше становится глобальной тенденцией, затрагивающей и саму информационно-коммуникационную отрасль, и все виды хозяйственно-экономической деятельности. Интернет-торговля, цифровое сельское хозяйство, «smart» энергетические и беспилотные системы, лично-ориентированная медицина - таким образом, в любом направлении мы видим влияние набирающей силы цифровой революции [4]. В данных условиях в большинстве государств мира созданы и внедряются различные стратегии и планы по развитию цифровой экономики. России является не исключением. В нашей стране также были разработаны нормативные акты и предписания, формирующие дальнейшие действия по данному направлению, в том числе «Стратегия развития информационного общества» и «Программа «Цифровая экономика в Российской Федерации» [1,3]. Тем не менее в процессе анализа данных документов, мы выяснили, что на текущий момент мало внимания посвящается оценке последствий цифровизации на функционирование экономики на федеральном и региональном уровнях и мерам необходимого реагирования от соответствующего уровня властей и бизнеса в целом.

Прежде всего, на данный момент всё ещё чётко не определены такие понятия, как «платформа» и «база данных». В настоящее время насчитывается огромное количество различных баз данных, например, база данных налоговых органов, база данных должников в кредитном секторе, база данных потенциальных покупателей (Google, Яндекс) и т.д. [6]. Они крайне необходимы в современных условиях глобальной цифровизации для финансовой деятельности как на уровне государства и его предприятий, так и для бизнеса в целом. Необходимо, чтобы все эти базы были каким-то единым сообществом. Однако на сегодня не существует единого мнения и направления того, как данное сообщество должно функционировать, на самом деле пока главного направления нет, хотя какие-то кусочки этого есть. Например, в этом вопросе впереди всех Китай и Япония. В Китае, например, создали так называемое общество доверия, где все данные собираются. С помощью этого общества доверия у каждого человека формулируется определённый рейтинг и, исходя из данного рейтинга, принимается множество различных решений и операций, таким образом, эти объединённые базы данных являются инструментом воздействия на общество и развития бизнеса [7]. В качестве примера можно привести платформу «Alibaba» и ей подобные, которые играют ведущую роль в сфере бизнеса. Япония пошла похожим, объявив о создании «Общество 5.0», где собирается вся необходимая информация, используемая в дальнейшем в разных областях [8]. Россия пока ещё достаточно отстаёт от ведущих лидеров данной технологии, т.к. подобные базы данных есть только у банков. Кредиторы делают скоринг клиентов и создают портрет своего заемщика, с помощью которого

принимается решение о выдаче кредита. Корнем решения задачи по ускорению цифровизации в области баз данных находится в разработках учёных и создании высококвалифицированных специалистов.

Существует ещё один принципиальный вопрос, связанный с базами данных - это сеть ситуационных центров, где собирают и хранят важные и нужные данные [4]. Все говорят о «Big Data» и методах их сбора, а там они уже есть. Данные ситуационные центры анализируют разного рода информацию, в том числе и из социальных сетей. Например, в МГУ уже создан подобный центр цифровой экономики, руководит которым академик Игорь Анатольевич Соколов. И теперь очередь в создании таких центров за другими ведущими ВУЗами страны, как, например, Государственный университет управления.

Вторая тенденция, связанная с цифровизацией финансов, - это блокчейн. Сейчас почти что все знают или хотя бы слышал о блокчейнах, особенно о его преимуществах. Однако не каждый знает о проблемах, которые касаются данной цифровой технологии. Первой проблемой является скорость и эффективность денежных операций. Например, блокчейн Биткоин может обработать транзакцию в среднем от 20 минут до часа из-за верификации каждого блока в цепи для подтверждения надежности перевода, в то время как Visa, Mastercard и PayPal уже сегодня могут её провести гораздо быстрее [4]. Сможет ли блокчейн Биткоин в будущем обслуживать большое количество пользователей, зависит от того, насколько система будет усовершенствована, однако на сегодняшний момент данная технология обрабатывает до 10 транзакций в секунду, в то время как Visa за это же время справляется с числом в 600 тысяч операций.

Вторым открытым вопросом остаётся публичность истории переводов, что, например, предлагается в открытом блокчейне Биткоин [9]. Хотя за данной идеей стоят высокие мотивы: открытость и демократичность - однако, если говорить о внедрении блокчейнов на глобальном уровне, насколько это будет возможным? А также встаёт вопрос, а захотят ли владельцы компаний и конкурирующих корпораций делиться стратегической информацией о потоках своих денежных средств.

Рост объема информации блокчейнов - это третья, не менее важная проблема, о которой упоминал в своей критической статье «Шесть мифов о блокчейне и Биткойне, или Почему это не такая уж эффективная технология» эксперт Лаборатории Касперского Алексей Маланов [5]. Данная проблема состоит в том, что пользователям необходимо хранить у себя данные всех операций, т.к. существует высокая вероятность и некоторая тенденция банкротства бирж и их криптокошельков, на серверах которых хранилась подобная информация. Нужно заметить, что блокчейны работают с огромными потоками информации, например, у Биткоин данные требуют уже более 150 гигабайт [8].

Таким образом, сможет ли цифровые технологии подвинуть современные банковские системы и контролировать сложные финансовые потоки - вопрос лишь возможностей её развития и запросов экономики.

Источники и литература

- 1) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
- 2) Бондаренко В. М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» // Журнал «Современные ИТ и ИТ-образование», 2017. Код доступа: http://inecon.org/docs/2017/Bondarenko_IT_2017.pdf (дата обращения: 26.02.2020).
- 3) Бублик Н.Д. и др. Развитие цифровой экономики в регионах России: проблемы и возможности (на примере Республики Башкортостан), Региональная экономика и управление: Электронный научный журнал, №1 (53) 2018.

- 4) Глазьев С.Ю. Великая цифровая экономика. Электронный ресурс. Код доступа : <http://www.nlr.ru/news/20171130/glazjev.pdf> (дата обращения: 20.02.2020).
- 5) Маланов Алексей, Шесть мифов о блокчейне и Биткойне, или Почему это не такая уж эффективная технология: <https://habr.com/company/kaspersky/blog/336036/> (дата обращения: 24.02.2020).
- 6) Ревенко Н. С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции // Журнал «США и Канада: экономика, политика, культура», № 8(572), 2017. – с. 78-100.
- 7) First Report of the Digital Economy Board of Advisors. U.S. Department of Commerce, December 2016, 54 p.
- 8) Hamilton, Daniel S. The Transatlantic Digital Economy 2017: How and Why it Matters for the United States, Europe and the World Washington, DC: Center for Transatlantic Relations, 2017, 128 p.
- 9) What is digital economy? Unicorns, transformation and the internet of things. <https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html> (дата обращения: 24.02.2020).