

Секция «Стратегическое управление и региональная экономика»

**Аналитическое обеспечение регионального стратегического планирования**

**Научный руководитель – Косолапова Наталья Алексеевна**

*Ласкова Дарья Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Южный федеральный университет, Факультет экономический, Кафедра экономической кибернетики, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: dashalaskova78@gmail.com*

Процессы глобализации, регионализации и интеграции нашей страны в мировое сообщество определяют необходимость построения инновационной и конкурентоспособной экономической системы. На этом фоне свою значимость увеличивает эффективность планирования деятельности социально-экономической сферы во всех приоритетных направлениях вне зависимости от уровня хозяйствующих субъектов. Федеральное стратегирование включает в себя аспекты важного в государственном масштабе экономического и социального развития и во многом опирается на региональное социально-экономическое планирование дальнейших действий субъектов административно-территориального уровня. Учесть органам федеративного управления все критерии, траектории и прогнозы развития регионов страны позволяют разработки стратегических документов.

Создание региональных стратегий являет из себя скрупулезную работу по прогнозированию и аналитическую составляющую разработки возможных управленческих решений и контрольных критериев для оценки достижения спланированных результатов [2]. Под термином региональная стратегия понимают научно обоснованное, осуществляемое в рамках поставленных целей и задач, сориентированное по срокам и имеющимся ресурсам, подкреплённое выбором средств реализации планирование направления развития региона, которое основывается на системе, включающей миссию, иначе стратегическую цель, стратегические целевые требования развития региона и стратегические действия, способствующие продвижению региона к намеченной цели. По рекомендациям Минэкономразвития РФ структуру регионального стратегического документа представляют из двенадцати и более разделов, в которых описывается и анализируется состояние социально-экономической сферы субъекта, расставляются приоритеты развития, прорабатываются целевой сценарий и анализ региональных особенностей, а после обосновываются выбранные для достижения намеченного курса развития механизмы действий и средства [5].

Разработка такого документа обосновывается на выработанном пласте необходимого аналитического инструментария регионального стратегирования. Зачастую как инструмент используют экономико-математическое моделирование концептуального, математического, имитационного типа, что, с условием полноценного обеспечения статистическими данными региональных структур, даёт осуществлять стратегическое планирование на основе актуальной информации по изменению во времени измеряемых воздействий. Эффективными для планирования развития региона также являются не только широко известные и применяемые PEST-, SWOT-, SNW-анализы, но и матричные средства стратегического анализа, разработанные компаниями Boston Consulting Group, McKinsey, Artur D. Little.

В парадигме цифровизации экономики, которой подвержены происходящие трансформации в территориальных образованиях, находящие своё выражение через высокий рост IT-инфраструктуры, появляется возможность воспользоваться при стратегировании прогнозной аналитикой, квантовыми вычислениями, искусственным интеллектом [4] и множеством новых аналитических индикаторов: индекс «Цифровая Россия», российский региональный инновационный индекс (РРИИ), рейтинг открытых данных, иначе показатель

публикации открытых данных органами государственной власти, рейтинг эффективности управления в российских регионах, рейтинг регионов по качеству жизни, индекс социальных настроений к властным институтам и многое другое. Всё это требует больших массивов данных и скоростной их обработки, для чего применяют ключевой аналитический инструмент Data Science, кооперирующий в себе возможности отбора и извлечения ценности из «вездесущих» данных и использования для достижения цели в конкретно заданной ситуации статистических и количественных анализов, прогнозного моделирования и навыков качественной аналитической интерпретации полученных результатов [3]. Организация аналитической работы технологий Data Science, например, Data Mining, Visual Mining, Text Mining, OLAP и другие, проводится в отведённых ИТ-средах, как Python с собственным языком программирования или STATISTICA с удобно сконцентрированными в русскоязычном интерфейсе аналитическими продуктами [1].

Разработка региональных стратегий требует от любого специалиста, включенного в команду стратегирования, умения анализировать большие данные, прогнозировать их изменение и интерпретировать итоговую информацию, чтобы качественно планировать деятельность региона и принимать соответствующие прогрессу его развития решения. Для этого идеально подходят методы Data Science: линейная и логистическая регрессии, оценка плотности, проверка гипотез, кластеризация, деревья решений, моделирование, байесовская статистика, анализ основных компонентов, индексация, пространственное моделирование, анализ выживаемости, анализ связей, экспериментальное проектирование и многие иные способы работы с большими данными. Инструмент Data Science способен брать в оборот всю, даже малозначительную как фактор, но важную для принятия точных управленческих решений в рамках стратегического планирования, информацию и создавать из неё новую, характеризующую деятельность в границах реализуемого стратегирования в регионах.

Таким образом, региональная стратегия формируется на обоснованной и проработанной аналитической базе, которая составляется из планирования на основе множества данных по необходимым аналитическим индикаторам, подходящих методологических инструментов и грамотно интерпретированных результатов проводимых анализов.

### Источники и литература

- 1) Боровиков В.П. Statistica. Искусство анализа данных на компьютере. М., 2003.
- 2) Фролов Д.П., Соловьева И.А. Будущее стратегий территориального развития: анализ современных методологий // Региональная экономика: теория и практика. 2016. No 10. С. 28 – 49.
- 3) Grus J. Data Science from Scratch. 2015.
- 4) Zhuravlev D.M. Regional strategy tools, methods and technologies // Journal of Economy and Business. 2019. Vol. 9, p. 84 – 87.
- 5) Министерство экономического развития Российской Федерации: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg\\_planirovanie/normativnoe\\_obespechenie\\_strategicheskogo\\_planirovaniya/prikaz\\_minekonomrazvitiya\\_rossii\\_ot\\_23\\_marta\\_2017\\_g\\_132\\_.html](https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespechenie_strategicheskogo_planirovaniya/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_23_marta_2017_g_132_.html)