

## Коллективные формы инвестирования в цифровой экономике

Научный руководитель – Евреинова Елена Александровна

*Марченко Наталья Викторовна*

*Студент (бакалавр)*

Государственный университет управления, Институт экономики и финансов, Москва,  
Россия

*E-mail: natavikmarchenko@gmail.com*

Трансформация всех сфер жизни общества в условиях цифровизации экономики неизбежно порождает новые формы коллективных инвестиций. Проблемы развития краудфандинга как новой формы совместного инвестирования в настоящее время представляются особо актуальными по причинам все большего распространения данного способа привлечения инвестиций в различных отраслях экономики и социальной сфере общественной жизни.

Краудфандинг, ставший одной из форм альтернативного инвестирования, обладает двумя существенными особенностями - невозможностью существования в отрыве от инвестиционных интернет-платформ, получающих все большее распространение в условиях цифровизации, и вариативностью размера доли отдельного инвестора, возможностью формировать конечную сумму финансирования проекта из небольших сумм множества инвесторов. Многообразие видов краудфандинга (безвозмездного, условно возвратного и безусловно возвратного, организованного непосредственно реципиентом или же в пользу третьего лица и т.п.) продиктовано его нацеленностью не только на коммерческие проекты, предполагающие в конечном счете получение прибыли, но и на финансирование некоммерческих проектов самых разных направлений.

Формирование нового способа коллективного (народного) инвестирования, с одной стороны, является закономерным ответом на запрос всё большего количества людей, желающих попробовать себя в коллективных инвестициях, но располагающих небольшими объемами свободных средств, а с другой стороны, порождает всё больший спрос на краудфандинг как на способ привлечения инвестиций со стороны реципиентов. Переход к цифровой экономике изменил бизнес, теперь малым и средним компаниям, а также инициативным группам, желающим реализовать тот или иной проект, нет необходимости пытаться найти и заинтересовать крупных инвесторов, у них есть возможность пользоваться иной формой привлечения средств для финансирования, которой выступают мелкие инвесторы, готовые вкладывать небольшие суммы даже в очень рискованные проекты. Повсеместное распространение Интернета существенно увеличило число потенциальных инвесторов, специализированные инвестиционные платформы упростили процесс инвестирования в проекты, приблизили коллективные инвестиции к самым разным слоям населения. Желание людей не только получить прибыль от своих инвестиций, но и быть причастным к какому-либо проекту или бизнесу уже на стадии его развития выступает одним из двигателей краудфандинга в наше время, когда к активной социальной и экономической жизни приступают новые поколения, сформировавшиеся в эпоху цифровизации.

Краудфандинг и его разновидности, обладая многими преимуществами как способ привлечения инвестиций и как форма коллективного инвестирования, несут, однако, в себе и некоторые риски. Согласно отчету Международной организации комиссий по ценным бумагам наиболее существенными рисками, обусловленными использованием инвестиционных платформ, выступают риск неисполнения платформой своих обязательств перед краудинвесторами и реципиентами из-за технических сбоев, риск неполноты информации

об объекте инвестирования и риск невозврата инвестиций по причине неудачи проекта. [n2]

Развитие краудфандинга в России находится на начальном этапе, существует немало факторов, тормозящих этот процесс. Одним из них до недавнего времени являлся вопрос правового регулирования данной формы коллективных инвестиций в РФ. Попытки создания закона, регулирующего альтернативные инвестиции, предпринимались с 2018 года и лишь в 2020 году в силу вступил Федеральный закон от 2 августа 2019 г. N 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», ставший нормативной базой для краудфандинга в России. [n1]

Помимо этого недостаточно высокий уровень финансовой грамотности потенциальных инвесторов заставляет их с осторожностью относиться к инвестиционным платформам. У розничных инвесторов отсутствуют необходимые знания для анализа проектов, размещенных на платформах, однако они понимают высокие риски инвестиций в проекты на этапе развития. Непонимание механизма функционирования инвестиционных платформ, их возможностей и рисков, затрудняет принятие инвестиционных решений и отталкивает население страны от данной формы коллективного инвестирования. Стоит отметить, что в России традиционно наблюдается высокая осторожность домохозяйств в размещении свободных средств, их невысокий уровень доверия к любым способам размещения денег за пределами банковских депозитов.

Общие объемы сделок, заключенных с использованием инвестиционных платформ, в России пока далеки от объемов более развитых экономик, доля РФ в мировом рынке краудфандинга в 2020 году составила менее 1%. Динамика объемов заключенных сделок в России демонстрирует высокую корреляцию с реальными располагаемыми доходами населения (РРД). По итогам 2020 года объем сделок, проведенных через инвестиционные платформы, составил чуть более 7 млрд. руб., что демонстрирует явное снижение оборотов по отношению к 2018 году, отмеченному сделками более чем на 11 млрд. руб., в этот же период Росстат фиксировал снижение РРД. Несмотря на то, что объемы краудфандинга в России невелики и в последние годы заметно сократились, Банк России оптимистично смотрит на будущее данной формы коллективных инвестиций, прогнозируя рост рынка до 1 трлн. руб. в перспективе пяти лет. [n3]

Краудфандинг в России, находясь на этапе становления, обладает существенным потенциалом развития, что было ускорено пандемией COVID-19, снизившей атомизацию российского общества. Приходя на краудфандинговые платформы для софинансирования социальных проектов (по данным Planeta.ru около 25% объемов сделок на их платформе имели социальную направленность), люди открывают для себя краудфандинг не только как способ поддержки общественных инициатив и благотворительности, но и как инструмент инвестирования, стимулирования развития малого бизнеса, способного ускорить рост экономики России.

### Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 2 августа 2019 г. N 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Российская газета. 2019. 07.09.2019. No. 172;
- 2) World Bank Group: <http://documents1.worldbank.org/curated/en/409841468327411701/pdf/840000WP0Box380crowdfunding0study00.pdf>;
- 3) С миру по рублю — \$300 млрд // Журнал Компания: <https://ko.ru/articles/s-miru-po-rublyu-300-mlrd/>.