

Япония – траектория контрастов: инновации как двигатель прогресса

Научный руководитель – Сапир Елена Владимировна

Бочков Александр Владимирович

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: Bochkovav2001@gmail.com

Япония является передовой страной в области инноваций. Как стране, которая находилась «на краю мира», без богатств природных ресурсов, плодородной почвы, политически и экономически изолированной, проигравшей во Второй мировой войне, удалось всего за полвека догнать и перегнать ведущие страны? Опыт японского экономического чуда очень показателен, особенно с точки зрения внедрения новых технологий, и полезен для России.

На момент 2019 г. Япония входит в 3-ку лидеров стран по объему ВВП, который составляет 6,210,698.35 долл. США согласно данным Всемирного Банка [5]. Однако более корректно оценивать страну по большему количеству социально-экономических показателей. По данным The Global Competitiveness Report 2019 страна имеет 6-е место в мире по внедрению информационно-коммуникационных технологий, 4-е - по размеру рынка, 1-е - по уровню здравоохранения, лидер по экспорту автомобилей, производству роботов. В целом в рейтинге глобальной конкурентоспособности Япония заняла 6-е место из 140 стран, что, безусловно, отражает уровень мирового лидера [6].

Какую роль в таких достижениях сыграли инновационные технологии? В 50-70х годах 20-го века лежащая в руинах страна, опираясь на опыт США, начала создавать рыночную экономику [1].

Считаем важным отметить некоторые, соотносимые с современными российскими реалиями, ключевые подходы, реализованные в стратегии экономического роста Японии.

Первое. Показательно, что японцы начали импортировать западные идеи и технологии. Вместо того, чтобы долго и с большими затратами создавать собственные инновации, они приобретали патенты на разработку и тем самым быстро сформировали национальный потенциал создания высокотехнологичных устройств.

Второе. Японские компании, будучи в известном смысле не первопроходцами и создателями, а последователями и пользователями, сделали упор на высокое качество продукции. Уже к середине 20-го века году страна начала показывать миру, что японское изделие - значит качественное изделие [2].

Третье. Начался экономический подъем, интегрированный с инновационным ростом. Это было новое явление в развитии мировой экономики. До японского чуда ни на практике, ни в теории не доказывалась возможность одновременного осуществления экономической модернизации и инновационного роста. Более того, основополагающая теория инноваций - теория экономического развития выдающегося австрийского мыслителя Йозефа Шумпетера - утверждала, что инновационное развитие - это разрушительное созидание, или наоборот, созидательное разрушение, но никак не рост [4]. Японский опыт позволил переосмыслить некоторые выводы Й. Шумпетера. Наряду с инновационными технологиями этому способствовали многие факторы национального развития Японии: дешевизна рабочей силы, сильная клановая сплоченность и коллективизм, доверие между государством и бизнесом, ориентация на экспорт. Отдельно стоит сказать, что правительство распустило «дзайбацу», своего рода финансово-промышленные монополии. Все это дало огромный толчок экономике Японии. За 15 лет номинальный ВВП страны вырос в 10 раз и в 1975 г. составил 1,105 трлн долларов.

Четвертое. Япония стала мировым лидером по поставкам автомобилей, бытовой и компьютерной техники. Введение в промышленность автоматизации существенно подстегнуло ее, дало совершенно новые производственные мощности. И сейчас Япония в плане автоматизации остается в лидирующих позициях в глобальном рейтинге. За 70 лет Япония проделала путь, к которому другие нации шли веками. Из нищей, аграрной страны в инновационную, передовую державу.

Пятое. Важно отметить, что и после того, как эхо экономического чуда утихло, Япония продолжила экономический подъем, и сегодня страна входит в топ 15 стран мира по инновационному потенциалу, это хороший показатель. Хотя ВВП Японии уже не растет так стремительно, а порой даже и уменьшается, она остается одной из ведущих стран в области передовой техники. Что касается высоких технологий, в области робототехники ей нет равных. Она производит инновационное медицинское оборудование. Япония является одной из космических держав мира.

Примечательно, что Япония занимает 6-е место по сфере внедрения ИКТ. Мобильная связь в Японии начала активно развиваться еще в начале 90х, что сравнительно рано. Что удивительно, по такому критерию как количество абонентов, за 30 лет удалось оставить далеко позади большинство развитых стран и подойти к отметке 141,4 тыс. абонентов на 100 тыс. человек. Например, большинство развитых стран держатся на отметке 100 абонентов на 100 человек. Что до Интернета, то на 2018 год 85% населения пользовались его услугами. Средства коммуникации в современном мире очень важны, особенно интернет. Он помогает структурировать информацию, хранить и передавать ее, что способствует обучению, следовательно, и созданию квалифицированных кадров. Они являются незаменимыми для внедрения инноваций во все сферы общества. Таким образом, Япония стоит на 6-ой строчке по количеству пользователей Интернета в мире.

Примеряя опыт японского послевоенного возрождения на российскую действительность, стоит отметить, что пока островное государство малой территории, не имеющее полезных ископаемых, занимает лидирующие позиции за счет своего инновационного потенциала, страна с огромным количеством ресурсов сидит на «нефтяной игле». России нужно не упустить «преимущество отсталости» и брать опыт иностранных коллег, используя его в своих целях.

Источники и литература

- 1) Бизнес портал «Money Maker Factory» // Что представляет из себя экономика Японии? – URL: <https://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/ekonomika-yaponii/>
- 2) Блог Сергея Лебедева // Японское экономическое чудо в ретроспективе 2019г. – URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/slebedev/yaponskoe-ekonomicheskoe-chudo-v-retrospektive/>
- 3) Хамамура Т. // Are Cultures Becoming Individualis?, 2014г. - URL: https://www.academia.edu/8714269/Are_Cultures_Becoming_Individualistic_A_Cross_Temporal_Comparison_of_Individualism_Collectivism_in_the_United_States_and_Japan
- 4) Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Издательство: Эксмо, 2007 г.
- 5) The World Bank // Статистические данные – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD>
- 6) The World Economic Forum. // The Global Competitiveness Report 2019. – URL: (<https://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2019/>)