

Каршеринг: факторы развития и ограничения модели совместного потребления

Научный руководитель – Бузгалин Александр Владимирович

Шпилевая Ангелина Евгеньевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра политической экономии, Москва, Россия

E-mail: adsorbo2312@yandex.ru

Автомобильный транспорт играет важную роль в жизни современного человека. Он выступает как средство передвижения, обеспечивает хозяйственные связи между разными географическими регионами, является одной из составляющих социального статуса и даже феноменом культуры (Kerr, 2002), (Davison, 2004). Автомобильная индустрия имеет значительный вес в экономике ряда стран, являясь фундаментом промышленности и обеспечивая, прямо и косвенно, существенную долю занятости.

С ростом автомобилизации возникает множество негативных экстерналий. Ценой развития автомобильной индустрии является загрязнение окружающей среды, оказывающее негативное воздействие на здоровье человека, загромождение пешеходных зон автомобилями, необходимость вырубать леса для развития транспортной инфраструктуры. Согласно данным Всемирного банка, на транспорт приходится около 64% мирового потребления нефти, 27% потребления энергии и 23% мировых выбросов CO₂. В разрезе видов транспорта 72% мировых выбросов приходится именно на автотранспорт. Рост количества автомобилей приводит к атмосферному и шумовому загрязнению, образованию пробок, приводящих к потерям до 1% ВВП.

С развитием шеринг-экономики возникли предпосылки для смягчения негативных последствий масштабной автомобилизации. Использование карпулинговых, райдшеринговых, байк-, скутер-, кар-шеринговых систем, способствуют развитию мультимодальности, а доступная мобильность, достигаемая и без покупки личного автомобиля, может способствовать сокращению спроса на автомобили. В данной работе речь пойдет об одной из таких шеринговых практик — каршеринге — услуге краткосрочной аренды автомобилей, которая позволяет людям получить доступ к автомобилю, не покупая его.

На основе уникальных данных о распределении каршеринговых автопарков в крупных европейских городах, собранных автором, а также официальной статистики базы Eurostat Urban Audit, найдены факторы, влияющие на вероятность появления в городе каршеринга. Выборка составляет 122 города в 25 европейских странах. Собранная информация включает в себя количество автомобилей в автопарке, их состав (модели, типы двигателя), количество действующих в городе операторов и их тарифы. Оценка вероятности произведена с использованием logit-регрессии. Дополнительно произведена оценка ценовой эластичности предложения каршеринга с использованием метода инструментальных переменных.

Источники и литература

- 1) Kerr P. W. J. Autopia: cars and culture. – Reaktion Books, 2002.
- 2) Davison G. J. Car wars: How the car won our hearts and conquered our cities. – Allen & Unwin, 2004.

- 3) Transport Overview // The World Bank URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/transport/overview>
- 4) Everything You Need to Know About the Fastest-Growing Source of Global Emissions: Transport // World Resources Institute URL: <https://www.wri.org/blog/2019/10/everything-you-need-know-about-fastest-growing-source-global-emissions-transport#:~:text=Transport%2C%20in%20fact%2C%20eats%20up,global%20CO2%20emissions%20in>