

Повышение привлекательности арт-объектов на российском рынке

Научный руководитель – Восколович Нина Александровна

Сафиоллина Ирина Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра маркетинга, Москва, Россия
E-mail: safiollina@gmail.com

В современных условиях искусство является альтернативной формой инвестирования. Об этом свидетельствует темп роста продаж произведений искусства. В 2018 году он составил 8,8% согласно рейтингу Мея-Мозеса [3]. Инвестиции в объекты искусства позволяют не просто диверсифицировать свои инвестиции, сформировать оптимальный портфель с точки зрения доходности и риска, но и защитить свои инвестиции в случае волнений на финансовом рынке. Также потенциал инвестирования в объекты искусств показывает ценовой индекс мирового искусства ARTIMX-WORLD. Согласно ему, инвестиции, вложенные в искусство в 2000 году за 18 лет выросли на 30% [4].

H1: Предположим, что стремление к экономической выгоде оказывает значимое положительное влияние на принятие решения об инвестировании в объекты искусства.

При этом для людей, руководствующихся гедонистической ценностью, важна не столько утилитарная ценность товара, сколько те эмоции и сенсорные ощущения, которые они получают от приобретения данного товара и владения им. Согласно отчету Art Basel Report 2020, среди мотиваций людей приобретать объекты искусства, две первые позиции занимает 1) эстетика, декор 2) страсть, самовыражение .

H2: Следовательно, можно предположить, что именно гедонистическая ценность оказывает решающее влияние на принятие решения о покупке конкретного объекта искусства.

Эти гипотезы будут тестироваться при помощи онлайн опроса с использованием набора вопросов и 7-ми бальной шкалы Лайкерта, предложенной в исследовании John Dawes, 2012. Вопросы сформулированы так, чтобы оценить влияние экономического и гедонистического факторов на принятие решения о приобретении объекта искусства. Гипотезы будут проверяться использованием первичных данных, полученных в результате анкетирования людей, которые увлекаются искусством, имеют опыт инвестирования или только планируют.

Пандемия коронавируса вынудила аукционные площадки совершить быстрый переход на цифровой рынок. Согласно данным бостонской онлайн-платформы для аукционов Invaluable, в марте 2020 года количество онлайн-аукционов выросло на 14% по сравнению с 2019г. [1]. Количество покупателей в онлайн также выросло на 52%, согласно данными ведущих аукционных домов Christie's, Sotheby's и Phillips [1]. В отчете Hiscox online art trade report 2019 подчеркивается значимость онлайн-площадок для отрасли, особенно для аукционов второго уровня, которые нуждаются в большей базе покупателей .

H3: Можно предположить, что переход платформ занимающихся искусством в онлайн оказывает положительное влияние на популярность искусства, как формы инвестиций. Данную гипотезу необходимо проверить в ходе проведения ряда полуструктурированных интервью с руководителями российских галерей современного искусства и людьми, профессионально занимающихся продажей искусства. Полученные данные будут проанализированы программным обеспечением для анализа данных QDA Miner.

Отечественный рынок искусства сталкивается с рядом проблем, которые препятствуют выходу России на международный уровень.

Во-первых это то, что Россия в глазах международных коллег не воспринимается как страна, проецирующая современное искусство. Лишь единицам российских художников, действительно получилось сделать вклад в современное искусство и быть услышанными в мировом сообществе. В остальном же Россия отстает, как по количеству художников, представляемых за границей от страны, так и по проведению выставок и аукционов у себя на территории. После ряда неудачных попыток в России отменилось проведение ежегодного биеннале, которое так важно для проведения коллабораций между художниками и кураторами. Это не способствует образованию художников в том, как выстраивать коммуникацию на мировом рынке, куда двигаться и что делать. Помимо этого в России на данный момент проводится только одна регулярная выставка современного искусства Cosmospow. Это не дает заслужить признание в международном сообществе, так как для галерей и художников очень важно постоянно находиться в информационной среде арт сообщества. Потому что это способствует обмену опытом, пониманию тенденций и современной обстановки.

Другая немаловажная проблема заключается в том, что в России отсутствует рынок современного искусства как таковой. Отсутствие четких и признанных мировым сообществом правил останавливают иностранных коллекционеров от принятия решения о покупке искусства именно в России. Непонятное законодательное регулирование в части ввоза-вывоза предметов искусства из страны и при этом отсутствие понимания как заключать сделки за рубежом, отсутствие господдержки - это только часть законодательных проблем, с которыми сталкиваются галеристы. Помимо этого, отсутствие профессионального кодекса этики и каких либо подтверждающих материалов в этой сфере добавляет непрозрачности к работе галерей, что также не вызывает доверия у международных коллекционеров.

Таким образом можно выделить ряд проблем, присущих развитию российского арт-рынка:

1. Законодательные ограничения, отсутствие государственной поддержки
2. Низкая представленность за границей
3. Плохая образованность художников о карьерных возможностях
4. Непрозрачность работы галерей

Источники и литература

- 1) Auction Houses' Rapid Shift Online Signals Lasting Impact of Pandemic: Report // Art Market Monitor. URL: <https://www.artmarketmonitor.com/2020/06/02/auction-houses-rapid-shift-online-signals-lasting-impact-of-pandemic-report/>
- 2) The Sotheby's Mei Moses Indices. URL: <https://www.sothebys.com/en/the-sothebys-mei-moses-indices>
- 3) Ценовой индекс мирового искусства ARTIMX-WORLD // ARTinvestment.RU. URL: <https://artinvestment.ru/indices/artimx-world/> (дата обращения 12.12.2020)
- 4) Hiscox Online Art Trade Report 2019 | Hiscox UK. URL: <https://www.hiscox.co.uk/sites/uk/files/documents/2019-04/hiscox-online-art-trade-report-2019.pdf>
- 5) The Sotheby's Mei Moses Indices. URL: <https://www.sothebys.com/en/the-sothebys-mei-moses-indices>
- 6) Ценовой индекс мирового искусства ARTIMX-WORLD // ARTinvestment.RU. URL: <https://artinvestment.ru/indices/artimx-world/> (дата обращения 12.12.2020)