

Особенности социально-экономических отношений в сфере образования

Научный руководитель – Альпидовская Марина Леонидовна

Андреанова Юлия Олеговна

Аспирант

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет), Москва, Россия
E-mail: yul267a2@mail.ru

В экономической литературе предприняты попытки оценить эффективность образования и, объясняя это языком буржуазной политэкономии, то есть расчёта ценности «человеческого капитала». Начало 60-х годов XX столетия - период популярности идеи ключевого значения образования в экономическом развитии. На смену главенства нормы накопления пришёл человеческий фактор, между улучшением которого и экономическим развитием стали ставить знак равенства. При этом расширение образования и подготовка кадров само по себе не приводило к увеличению темпов экономического роста.

В

условиях появления частной собственности произошли кардинальные изменения, в Федеральном Законе об образовании № 273 от 29.12.2012 года Российской Федерации был применён термин «образовательная услуга». По мнению профессора В.Ф. Новиковой, это является следствием импорта институтов по образованию, заимствованным Россией у западных стран вместе с ценностями бакалавриата и магистратуры. Российский общественник Сергей Георгиевич Кара-Мурза сделал акцент на то, что разделение обучения в вузе на 2 этапа - бакалавриат и магистратуру, уничтожило тот тип высшего образования, который сложился в русской культуре за 300 лет.

При всём многообразии аспектов образования «услуга» является экономической категорией, в которой отражаются сложные социально-экономические отношения в системе образования. Следовательно, к образовательной услуге применимы такие экономические категории, как: «производство», «потребление», «полезность», «цена», «издержки». Сегодня широко применяются понятия «поставщик-потребитель», «спрос-предложение», а где есть эти понятия - там есть и рынок. «Рынок образовательных услуг» - сложившееся в экономической литературе общеупотребительное выражение. Отметим, что образовательную услугу от образовательной деятельности отличает то, что услуга является составной частью деятельности. В современном мире в порядке вещей использовать понятия - «менеджмент», «маркетинг», «тарифы», «кредиты» применительно к образовательным услугам.

Образовательному кредиту уделяется особое внимание, так как он стал составляющей рыночных отношений, а кредитные отношения становятся узловыми. Образовательный кредит представляет из себя одну из форм кредитных отношений.

Важно рассмотреть особенность образовательной услуги и её свойств как объекта производства, обмена, распределения и потребления в воспроизводственных процессах ресурсов социально-экономической системы. Специфика заключается в том, что она «привязана» к месту оказания услуги. Образовательные услуги с позиции воспроизводства образовательного ресурса отличает от остальных характер полезности и особенности процесса реализации.

Первое отличие заключается в том, что образовательные услуги удовлетворяют потребности индивида, государства и бизнеса. Второе важное отличие заложено в фазе реализации на рынке. Первая фаза - образовательное учреждение предоставляет свои услуги обучающимся, вторая - реализация услуг на рынке труда, в увеличении заработной платы, в продвижении по карьерной лестнице. Но названные отличия и две фазы реализации услуг оказываются не всегда взаимосвязаны, так как государственный заказ на образование не подготавливается исходя из исследований рынка труда и нужд национальной экономики. Образовательная услуга имеет два вектора влияния на формирование факторов развития социально-экономической системы. Первый направлен на развитие личности, второй - на развитие социально-экономического потенциала общества.