

Оценка Санкт-Петербурга как туристической дестинации с использованием SWOT-анализа

Научный руководитель – Бурмистров Андрей Николаевич

Газзаева Диана Руслановна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Инженерно-экономический институт, Предпринимательство и коммерция,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: gazzaeva.dr@gmail.com

Санкт-Петербург является одним из самых посещаемых городов России среди российских и иностранных туристов [3]. В 2019 году вклад отрасли туризма во внутренний региональный продукт Санкт-Петербурга составил 4,4%, что составляет 209 млрд рублей [4]. Целью данного исследования является проведение оценки туристической дестинации Санкт-Петербурга.

Термин «дестинация» активно используется за рубежом последние 30 лет, хотя для российской науки данный термин является относительно новым. Санкт-Петербург является дестинацией согласно определению Всемирной туристской организации (ВТО), «дестинация - это физическое пространство, где турист проводит минимум одну ночь, дестинация имеет физические и административные границы, которые определяют систему менеджмента дестинации, имидж и восприятие, которые определяют её рыночную конкурентоспособность» [1]. Дестинация подразумевает создание привлекательного для туриста продукта, который способен удовлетворить его потребности и ожидания. В этом смысле дестинация перестаёт быть просто физической территорией, это концепт, существующий в сознании туриста. Необходимость формирования концепта, имиджа и восприятия дестинации позволяет рассматривать дестинации в маркетинговом аспекте.

Для оценки Санкт-Петербурга как туристской дестинации применим SWOT-анализ, который позволит выявить возможности развития Санкт-Петербурга через определение его сильных и слабых сторон, а также факторов внешней среды, влияющей на развитие города как туристской дестинации.

Сильными сторонами Санкт-Петербурга как туристской дестинации являются следующие факторы:

1. Богатая культурная жизнь. В городе находится более 200 музеев и художественных галерей, для туристов открыты более 100 театров, арт-пространства, культурно-образовательные бизнес-центры. Исторический центр города включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Санкт-Петербург представляет для туристов интерес, как и место, где жили известные учёные, писатели, поэты, актёры и музыканты.

2. Географическое положение и транспортная доступность. Железные дороги, международный аэропорт Пулково и пассажирский порт «Морской фасад» позволяют легко достичь Санкт-Петербурга любым туристам.

3. Законодательство, которое с 2009 года предоставляет иностранным туристам, прибывшим в Россию на морских паромов, находиться на территории России без визы в течение 72 часов.

К слабым сторонам туристской дестинации Санкт-Петербурга можно отнести несоответствие цены и качества оказываемых услуг туристам, концентрация большинства аттракций в историческом центре города, отсутствие единой программы развития туризма

с соседними регионами, неизвестность «зимних» видов развлечений для туристов, что ведёт к «низкому» сезону, недостаточное продвижение бренда города за границей, а также редкое использование бренд-бука в городской среде.

К **возможностям** развития Санкт-Петербурга как туристской дестинации можно отнести следующие факторы:

1. Развитие внутрироссийского туризма из-за ограничений на передвижение между странами, введенных из-за пандемии COVID-19, а также постепенное снятие указанных ограничений для иностранных туристов.

2. Развитая медицинская и санаторно-курортная инфраструктура, которую можно использовать для медицинского и реабилитационного туризма [5].

3. Девальвация рубля приводит к снижению стоимости путешествий в Санкт-Петербург для иностранных туристов.

К **угрозам** развития туристской дестинации Санкт-Петербурга можно отнести следующие факторы:

1. Утрата аутентичности городской среды из-за обветшания исторических зданий, их несвоевременной реставрации, а также уплотнительная застройка.

2. Рост недовольства граждан непрекращающимся потоком туристов в центре города может привести к тому, что местные жители постепенно покинут данный район и туристы могут начать воспринимать город как застывший памятник, а не живой организм.

3. Продолжающиеся санкции по отношению к России ухудшают имидж города.

Исходя из проведённого анализа, можно предложить следующие **направления развития Санкт-Петербурга как туристской дестинации**:

1. Продвижение не только событийного, делового, развлекательного туризма, но и развитие медицинского и санаторно-курортного туризма.

2. Развитие этнических центров в Санкт-Петербурге и Ленинградской области для прямого взаимодействия местных жителей и туристов. Развитие этнических центров способно в особенности привлечь туристов из Финляндии и Швеции.

4. Сотрудничество с городами за рубежом способно повысить узнаваемость Санкт-Петербурга. В среднем у Санкт-Петербурга 73 города-побратима. В таких городах необходимо проводить больше мероприятий, используя face-to-face маркетинг.

5. Смягчение визового режима на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области способно увеличить привлекательность дестинации для иностранных туристов.

6. Использование современных методов и технологий в работе предприятий сферы туризма, в том числе с использованием опыта других отраслей (например, розничной торговли) - омниканальность, технологии виртуальной и дополненной реальности и т.д. [2]

Источники и литература

- 1) Кирьянова Лилия Геннадьевна «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы // Вестник КемГУ. 2012. No 1. С. 131-136.
- 2) Меликова Е.Ф., Бурмистров А.Н., Костин К.Б., Семенова А.А. Анализ изменений и прогноз поведения потребителей и ретейлеров под влиянием пандемии COVID-19 в России // Практический маркетинг № 12 (286) 2020, с. 3-12.
- 3) Российская газета: <https://rg.ru/2019/01/10/reg-szfo/nazvany-samyepopuliarnye-uturistov-goroda-strany.html>
- 4) Администрация Санкт-Петербурга: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/190533/

- 5) Администрация Санкт-Петербурга: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/201724/