

Повышение уровня финансовой грамотности молодежи с использованием интернет-ресурсов

Научный руководитель – Сапир Елена Владимировна

Исмаилов Махад Фазиль оглы

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: makhad2000@mail.ru

Актуальность. В настоящее время очень остро стоит проблема повышения финансовой грамотности населения. Цифровизация экономики особенно востребованной делает задачу повышения финансовой грамотности молодежи, как части населения, которая чаще всего пользуется цифровыми продуктами и ресурсами. Снижение процентной ставки по вкладам и кажущиеся простота и доступность инструментов инвестирования также привели многих россиян к идее попытаться применить эти инвестиционные инструменты и технологии для повышения своих доходов, а фактически стать инвесторами. Почти четверть жителей России (24%) проявляют интерес к этой сфере, а 9% россиян имеют опыт инвестирования. При этом большинство «новых инвесторов» просто не имеют ни соответствующего образования, ни практических навыков, ни достаточных финансовых знаний для работы на фондовом рынке

Статистика. По данным исследований, проведенных Аналитическим центром НАФИ и Всемирным Банком, Россия хоть и занимает 9 место среди стран Большой Двдцатки, но имеет индекс финансовой грамотности на уровне 12,12 за 2018 год, что ниже среднего по среднему значению показателя исследования - 12,5. По данным исследованиям НАФИ за 2019 год этот индекс вырос на 0,25, то есть до 12,37, но это значение по-прежнему является ниже среднего [2].

Наиболее финансово грамотные жители России - это мужчины и женщины в возрасте 30-45 лет, люди с высшим образованием, квалифицированные специалисты и руководители, люди в браке, воспитывающие 1-2 детей. Низкий уровень финансовой грамотности характерен для неработающих (студентов и, особенно, пенсионеров), людей, не пользующихся финансовыми продуктами, многодетных семей, сельских жителей и жителей малых городов. Стоит также заметить, что среди молодежи в возрасте 18-22 лет этот показатель составляет практически самое наименьшее значение, равное 11,42. Текущее значение требует обращения особого внимания на данные возрастные группы при реализации стратегии по увеличению уровня финансовой грамотности [1].

Роль медиапространства. Согласно статистическим данным, 43% людей в России в возрасте от 18 до 24 лет и 46% в возрасте от 25 до 34 тратят более 3 часов в день, проводя это время в социальных сетях [3]. Данные показатели говорят о важности и потенциальной эффективности использования информационных ресурсов для построения успешной стратегии по вовлечению молодежи в решение проблемы финансовой грамотности. При этом следует отметить, что именно возрастная категория «молодёжь до 35 лет» является наиболее благоприятной и восприимчивой средой для продвижения любой информации в сетях. Это необходимо учитывать в контексте формирования каналов доставки финансовых знаний потребителю.

Инструменты по вовлечению. На наш взгляд, в современной ситуации можно выделить три основных инструмента по развитию финансовой грамотности в сети интернет.

1. Мобильные приложения по управлению доходами/расходами. Данный инструмент позволяет пользователю мобильного устройства легко вносить информацию о своих расходах и доходах, получая инфографику по своим финансовым данным. Мобильные приложения позволяют в упрощенном виде управлять своими денежными средствами.

2. Образовательные онлайн-лекции и вебинары. В медиапространстве небольшое количество публичных личностей, которые занимаются финансовым просвещением. Они пользуются данным форматом контента в социальных сетях для привлечения людей к решению проблем с низким уровнем финансовой грамотности.

3. Геймификация образования. Создание мобильных и веб-игр, в которых в интерактивной форме преподносятся основы грамотного управления личными финансами.

Выводы.

1. Низкий уровень цифровой финансовой грамотности населения, неумение пользоваться цифровыми технологиями управления финансами и дистанционными банковскими сервисами, использование в расчетах наличных средств делает в условиях широких цифровых возможностей большую часть населения особенно уязвимой для мошенников.

2. Решение проблемы финансовой грамотности молодежи может быть достигнуто в комплексном процессе: одновременное предоставление молодым людям доступа к «нетоксичным» финансовым инструментам-тренажерам с параллельным обучением в процессе погружения в инвестиционную деятельность (с ограничителями возможных финансовых потерь на этапе обучения).

3. Одним из возможных решений могло бы быть широкое применение в обучении финансовой грамотности программ-симуляторов в формате MS Excel, которые позволяли бы на основе ответов респондентов вести постоянный мониторинг уровня финансовой грамотности и активной вовлеченности молодежи в инвестпроцесс.

Источники и литература

- 1) Индекс финансовой грамотности россиян вырос: пресс-релиз Пресс-центра Минфина России. URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37062-indeks_finansovoi_gramotnosti_rossiyan_vyros_v_2019_godu
- 2) Минфин представил исследование знаний, навыков и установок населения в финансовой сфере // <https://nafi.ru/analytics/indeks-finansovoy-gramotnosti-rossiyan-vyros-minfin-predstavil-issledovanie-znaniy-navykov-i-ustanov>
- 3) Чайка Ф. Исследование: 12% россиян финансово грамотны // Портал Finversia.ru. 10/06/2020. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c34c677cffc6400aaed02c4/issledovanie-12-rossiian-finansovo-gramotny-5ee13ec3e399a224a2f04240>