

Секция «Финансы домохозяйств: финансовая грамотность»

**Влияние уровня цифровизации на реализацию государственной программы
«Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае»**

Научный руководитель – Сорокотяженко Юлия Александровна

Сорокотяженко Юлия Александровна

Студент (бакалавр)

Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Барнаул, Россия
E-mail: yulya.sorokotyazhenko.01@mail.ru

Финансовая грамотность, представляющая собой совокупность знаний, навыков и установок, позволяющих человеку принимать взвешенные решения в отношении личных финансов и финансовых продуктов, является составляющей благополучного экономического развития России и регионов. В условиях усложнения финансовых институтов и стремительной цифровизации населению всё сложнее принимать осознанные финансовые решения.

С целью формирования разумного финансового поведения граждан, утверждена государственная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае». Задачами программы являются: развитие кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности; реализация соответствующих образовательных программ; создание информационной кампании по повышению финансовой грамотности; предоставление комфортного доступа к информации для потребителей финансовых услуг; оценка уровня финансовой грамотности.

Согласно отчету о реализации программы за 2019 год, фактические показатели превышают целевые [3]: подготовлено 1528 педагогов; 95,3% учащихся образовательных организаций и 98,3% студентов среднего профессионального и высшего образования охвачено мероприятиями; подготовлено 398 тьюторов и консультантов, 232654 человек охвачено консультационной поддержкой.

Мероприятия, предусмотренные в программе и направленные на решение поставленных задач, так или иначе предполагают активное использование цифровых технологий [6]. Следовательно, можно предположить, что на реализацию программы оказывает влияние уровень цифровизации региона.

Для проверки данной гипотезы сравним некоторые показатели уровня цифровизации в соседних регионах и сопоставим их с рейтингом регионов по уровню финансовой грамотности, составленным в 2019 году аналитическим агентством НАФИ. В данном рейтинге субъекты РФ разделены на 5 групп: группа А (места 1-16), В (места 17-33), С (места 34-52), D (места 53-69), Е (места 70-85).

Для сравнения возьмем субъекты Сибирского федерального округа с более высоким и низким индексом финансовой грамотности относительно Алтайского края. Эти регионы находятся в похожих социальных, природных и климатических условиях: Алтайский край (площадь 168 тыс. км², численность 2317,1 тыс. чел., среднедушевые доходы в месяц 24020 руб.), Новосибирская область (177,8 тыс. км², 2798,2 тыс. чел., 30271 руб. в месяц соответственно) и Республика Хакасия (61,6 тыс. км², 534,2 тыс. чел., 22707 руб. в месяц) [2].

Согласно рейтингу финансовой грамотности 2019 года, Новосибирская область входит в группу А, Алтайский край - в группу С, Республика Хакасия в - группу D [4].

Если сравнивать показатели, характеризующие уровень цифровизации регионов, то можно заметить следующее. В Новосибирской области, лидирующей по показателям финансовой грамотности, тратится больше всего средств на развитие цифровой сферы. Далее

следует Хакасия, и замыкает тройку Алтайский край. Объемы финансирования в данных субъектах на душу населения составляют 4725 руб., 446 руб., 2176 руб. соответственно. При этом, на 100 чел. населения в Новосибирской области насчитывается 37,5 абонентов широкополосного фиксированного Интернета, в Алтайском крае - 18,5, в Республике Хакасия - 13,2. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к Интернету, составляет 79,1%, 69,4% и 53,5% соответственно [1]. Также видно отставание регионов от Новосибирской области по уровню распространения и использования сети Интернет.

Согласно проведенным исследованиям, наиболее низкий индекс финансовой грамотности наблюдается у населенных пунктов с малой численностью населения, где, как правило, существует проблема подключения к Интернету [4]. Поскольку в Алтайском крае доля сельского населения составляет около 44%, что выше аналогичного показателя в Новосибирской области (21%) и Республике Хакасии (31%), то можно утверждать, что для нашего края проблема подключения сёл к Интернету наиболее актуальна [5].

В настоящее время в Алтайском крае стоит проблема цифрового неравенства. 654 населенных пунктов Алтайского края не имеют доступа к глобальной сети, что составляет порядка 40% от общего количества населенных пунктов. Для сравнения, в лидирующей Новосибирской области аналогичный показатель равен всего 205 населенным пунктам (13%), а в Республике Хакасия - 76 пунктам (26,6%). Большинство из таких населенных пунктов - это сельские поселения и поселки с малой численностью населения, поэтому операторы Интернет-связи не готовы подключать LTE-станции на данных территориях из-за их низкой рентабельности.

В качестве решения данной задачи можно предложить следующее:

- устанавливать точки Wi-Fi для раздачи интернета жителям малонаселенных сел: сети RTFree с бесплатным доступом к нескольким ресурсам из списка Минкомсвязи и RTWi-Fi — с платным неограниченным доступом в сеть Интернет по определённому тарифу (в среднем 45 рублей в месяц из опыта ПАО «Ростелеком»);
- предоставлять различные льготы, налоговые вычеты операторам связи, стимулируя их устанавливать вышки, соответствующие стандартам беспроводной высокоскоростной передачи данных для технических устройств (например, в виде государственного регулирования арендной платы, взимаемой владельцами опор линий электропередачи с операторов связи, упрощения процедур отчетности и получения разрешений на строительство объектов связи).

Исследование показало, что уровень цифровизации региона оказывает влияние на реализацию государственной программы по повышению финансовой грамотности, создавая для этого благоприятные условия. Поэтому для более успешной реализации Программы с целью повышения благосостояния жителей Алтайскому краю важно позаботиться о расширении зоны охвата территории сетью Интернет.

Источники и литература

- 1) Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. С. 309.
- 2) Россия в цифрах. 2020: Крат.стат.сб./Росстат- М., 2020. С. 48.
- 3) Министерство финансов Алтайского края: <http://minfin.alregn.ru/files/fg-otchet-2020.pdf>
- 4) Рейтинг финансовой грамотности регионов России 2019: <https://karta.vashifinancy.ru/>

- 5) Росстат: <https://showdata.gks.ru/report/278932/>
- 6) Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации: <http://docs.cntd.ru/document/422454766>