

Секция «Экономическая стратегия развития России в XXI веке: теория и практика»

**Парадигма социально-экономического обоснования необходимости образования в условиях инновационного развития общества**

**Научный руководитель – Лутфуллин Юнир Рифович**

**Шафеева Элина Ильдаровна**

*Студент (магистр)*

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, Уфа,  
Россия

*E-mail: elyashafeyeva@gmail.com*

Современные реалии таковы, что образование выступает в качестве индикатора социально-экономического развития общества, поскольку позволяет достичь его устойчивости в стратегическом периоде. Как фактор развития человечества и социализации личности, образование является приоритетным направлением. Исходя из этого, что во многих сферах общества происходят коренные преобразования, которые должны базироваться на тенденциях развития рыночных отношений в экономической системе страны.

Эпистемологические и аксиологические аспекты социальной сферы занимаются поиском ценностей и смысла в изучении культуросообразности, которые рассматриваются как связующие элементы для определения драйверов инновационного развития общества и препятствий для успешности (и в первую очередь, деловой). Согласно данным, приведенным в структуре национального богатства мирового сообщества, физический капитал занимает примерно одну пятую часть от общего объема. На долю природных факторов в качестве вклада определяется порядка двадцати процентов, доля человеческого капитала же достигает примерно шестидесяти пяти процентов. Таким образом, необходимость и роль знаний в условиях экономического развития стремительно возрастает, при этом стоит обратить особое внимание на природные ресурсы и средства производства. Отметим, что данные тренды популярны с периода 1990-2000 годов, однако их значимость на сегодняшний день только возрастает. Безусловно, не представляется возможным переоценить преимущество образованности (в первую очередь, экономической) населения и конкурентоспособность государства в целом в условиях глобализации и международного сотрудничества [1, с.56].

При исследовании экономических проблем, влияющих на управление образованием, необходимо помнить, что существует категориальный аппарат, позволяющий наиболее четко выделять предметы и объекты изучения, давать им объективную характеристику и прогнозировать результаты. Исходя из аспектов изучения различных наук и их подходов к определению проблемы, можно утверждать, что философия исследует цели и предназначение, общие задачи образования; социология акцентирует свое внимание на необходимости формирования определенной социальной среды, влияющей на социализацию человека; педагогика как центральная наука в единой системе, изучает образование как целостный педагогический процесс, координируемый и управляемый обществом и государством посредством определенных социальных институтов [2, с.260].

Согласно общественному мнению, можно утверждать, что образование тесно связано с экономикой и согласуется по принципу потребностей, безопасности путей развития общества, являясь особой структурой для логической взаимосвязи поколений. В тоже время образование - особый вид оказываемых услуг, необходимых обществу для благополучия. Исходя из результата получения образования, значительная часть населения, так или иначе, взаимодействует с экономической системой, трансформирует процесс воспитания и образования в результаты повседневной деятельности, где фактором достижения определенного уровня становятся компетенции и их постоянное формирование.

Подчеркнем, что как и любые другие виды услуг, образование - неосвязаемо, неоднозначен его результат, оно не разделяемо по процессу производства и потребления, не сохраняется и непостоянно в качественном аспекте. В данном случае отношения обмена строятся на экономическом взаимодействии потребителей и производителей, на возмездности базы обучения, на выборе образовательных программ и целей его получения, на ценовых группах и их приемлимости как для взрослых, так и для детей и на множестве других аспектах, которые следует учитывать.

Также отметим, что доверие и социальное взаимодействие граждан играют огромную роль при поддержке траекторий инновационного развития и реализации индивидуального образовательного маршрута. Вопреки сложностям измерения, социальный капитал как некая детерминанта существования общественной системы, оказывает особое влияние на вышеуказанные факты [3, с.35].

В свою очередь, общественное мнение и нравственное представление о жизни, также активно влияют на эффективность коммуникаций в процессе образования, на формирование культуры общения, общность целей и в целом на накопление опыта, что способствует сплочению субъектов взаимоотношений.

Важным аспектом является тот момент, что информация как ресурс способствует расширению возможностей человека, особенно в процессе профессиональной адаптации выпускника, получившего образование. Она влияет на ценностные устои по карьерному росту и его ассоциации с корпоративной культурой выбранной организации.

Таким образом, следует сделать вывод, что необходимо формировать определенные представления об ответственности, которые позволяют парадигме социально-экономического обоснования необходимости образования в условиях инновационного развития общества успешно воплощаться в реальность лишь при разумном и эффективном, регулярно совершенствуемом и корректируемом поведении членов современного общества.

### **Источники и литература**

- 1) Даниловская, М.А. Современные формы и методы применения образовательных инновационных технологий / М.А. Даниловская, Ю.Р. Лутфуллин // Инновационное развитие современной науки: материалы XXV Международной научно-практической конференции. [U+F02D] 2020. [U+F02D] №1. [U+F02D] С. 40-56.
- 2) Лутфуллин Ю.Р. Формирование и развитие культуры предпринимательства в современных условиях трансформации бизнес-технологий. Уфа: Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумуллы, 2021. – 260 с.
- 3) Шафеева Э.И., Лутфуллин Ю.Р. Применение инновационных образовательных технологий в курсе обучения экономическим дисциплинам // Теория и практика мировой науки - №12 - 2020 г. - С. 35-38.