

Трансформация арт-среды и актуализация женской позиции в искусстве

Научный руководитель – Шестакова Марина Анатольевна

Долгова Алла Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии и методологии науки, Москва, Россия

E-mail: dlqvvv@mail.ru

Современная социокультурная ситуация характеризуется постепенным приобретением женщинами прав и изменением общественного сознания в пользу утверждения за женщинами возможности и профессиональной самореализации в сфере культуры и искусства в статусе современных художниц. Процесс легитимации женщин и женского связан с движением арт-феминизма, которое, наряду с усилением борьбы за права чернокожих и ЛГБТ-сообществ, а также протестов против войны во Вьетнаме, зародилось в конце 1960х годов. Одной из основных целей возникновения такого направления как арт-феминизм являлась демонстрация преодоления гендерных стереотипов и внешних стандартов.

В 1971 году американская исследовательница Линда Нохлин опубликовала эссе «Почему не было великих художниц?», в котором рассмотрела ряд социокультурных факторов, позволяющих понять отсутствие выдающихся представительниц искусства. Среди причин она выделила устройство западного общества и связанные с ним отсутствие системы образования для женщин, социальную роль, приписываемую женщине и ограниченную по возможностям и перспективам, особое ценностное отношение к женскому искусству.

В 1975 году теоретик кино и сотрудница Британского киноинститута Лаура Малви придумала термин *male gaze*, то есть «мужской взгляд». С его помощью она описывала то, как на экране показывают мир, а главное — женщин. Используя выражение Л. Малви, по аналогии можно вывести «женский взгляд» и этим термином охарактеризовать современное искусство. В первую очередь женская позиция проявляется в популяризации неестественных для традиционной культурной среды женских образов, связанных с трансляцией характерных только для женщин символов, касающихся табуированных тем. Женские темы или мотивы, такие как тема женского тела, сексуальности и женских практик (вязание, вышивание, а также адаптивные практики: бритье, мейкап, мода), рождение ребенка и материнство, проблема обыденности и идентичности, не имеют полного признания в изобразительном искусстве: на 2020 год только 25% новых приобретений музеев составляли картины женщин-художниц - однако произведения искусства, связанные с этим идейным пластом, занимают большую часть концептуального поля. Косвенным проявлением «женского взгляда» в культуре и искусстве можно считать курирование большинства арт-институций женщинами, а также появление и развитие Интернациональной Ассоциации Женских Музеев IAWM (первый женский музей был создан в 1981 году, Ассоциация основана в 2008, а в 2020 году она насчитывала 96 музеев).

Несмотря на то, что женщинам по-прежнему сложно встать в один ряд с ведущими художниками своего времени, ситуация существенно изменилась с момента возникновения движения арт-феминизма. В последние годы СМИ и свободные лектории посвящают новостные и образовательные проекты женщинам в искусстве («I LOVE WOMEN IN ART», Германия; «Один день — один женский музей», Россия); художественные пространства, такие как мировые музеи и частные галереи, реализуют проекты, связанные как с известными, так и с молодыми современными художницами. Констатировать изменение общественного взгляда на то, кем является женщина, можно на основе того, как женская позиция проявляется в легитимном использовании в художественном творчестве феминистской

идеологии для решения социальных проблем, а также в постепенном приобретении женщинами статуса социально значимой принимаемой во внимание фигуры современной арт-среды.

Анализируя изменения, произошедшие за полувековой период с момента написания эссе Линдой Нохлин, необходимо отметить то, что позиция женщины укрепилась на современном арт-пространстве. Актуализация арт-феминизма и рефлексия деятелей искусства на темы, связанные с ним, на протяжении всего времени существования движения является одним из наиболее сильных инструментов изменения общественного сознания и влияния на восприятие женского искусства.

Источники и литература

- 1) Нохлин Л. Почему не было великих художниц? 1971 г. [Электронный ресурс] – Код доступа: http://contemporary-artists.ru/Why_Have_There_Been_No_Great_Women_Artists.html , свободный. Дата обращения: 22.02.21
- 2) Чердниченко М. Женщины в музее, или Музеефикация женского? / Parallel No2 (37), 2010 – стр. 74 – 81.