

ОБЩЕСТВО ПАССИВНО АКТИВНЫХ. НОВАЯ ГРАНЬ ЭСТЕТИЗАЦИИ ЖИЗНИ

Научный руководитель – Секацкий Александр Куприянович

Клименская Елена Александровна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт философии,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: helenklimenskaya@gmail.com

*«Философы лишь различным образом объясняют мир,
но дело заключается в том, чтобы его изменить»
К. Маркс «Тезисы о Фейербахе»*

В качестве эффективного психологического жеста расслабления новые корифеи современности - психологи и бизнес-коучи - уставшему от дел современнику предлагают опыт делегирования.

Делегировать предлагается дела, главным образом, рутину.

Но для чего освободить время?

Пожалуй, для удовольствия. Но предлагает ли социальное сегодня полностью отдаться наслаждению и не обнаруживается ли неумение зависать в бездеятельности новую форму социального?

Что такое «интерпассивность»?

Чтобы понять, как же оставаясь пассивным участником отношений, я оказываюсь включен в некоторую форму активности, было придумано понятие «интерпассивность».

Ошибочно было бы полагать, что основная идея «интерпассивности» как раз в «лишенности». Напротив, идея «интерпассивности» направлена на указание сохранения связи с тем, что оказывается воплощено во внешнем. Делегировать — значит, сделать из кого-то - объекта или другого человека - передатчика своих интересов, а не стать «лишенцем».

Сначала «интерпассивность» сложилась как контрапункт к набившей оскомину «интерактивности». Но главным образом теория «интерпассивности», сформулированная Пфаллером, затем была сориентирована на область «делегированного удовольствия» и овнешненных фантазий. Для Пфаллера «интерпассивность» — это феномен, который проявляет себя в делегировании собственных действий и чувств чему-то внешнему — людям или объектам.

Суть в том, что есть вещи, которые можно «делать», формально бездействуя на фоне действующего другого. Или как формулирует это Жижек: у нас есть способ наслаждаться посредством Другого.

Жижек несколько сместил акцент, предложив свой взгляд на «интерпассивность», заметив, что перенос на других характерен не только в области удовольствия, но и в области смысла. Была предложена модель, описывающая возникновение субъекта в лакановской версии описания психики, дополняя эффект от опосредованного Другим удовольствия. То есть «интерпассивность» - это ситуация научения индивида быть субъектом.

Общество эстетов или любители четвероногих друзей

Субъекта, получающего наслаждение интерпассивно, можно назвать интерпассивным субъектом. Не без доли аксиоматического допущения, не обнаруживает ли интерпассивность новый способ сборки социальности? А именно: если представить, что интерпассивность, как указывает Пфаллер и Жижек, предлагает субъекту наслаждаться и обнаруживать себя посредством Другого не предполагает ли интерпассивность понимания общества как «общества эстетов»? Другими словами, эстетическая реакция не является ли новой формой общественной сборки, для которой характерно интерпассивное наслаждение как форма социального действия?

Попробуем объяснить на примере сообществ собаководов. Их можно обнаружить как институцию, но более частотна ситуация, когда в парке на вечерней прогулке случайным образом сталкиваются сразу несколько собаководов-любителей.

В интервью Ж. Делез делает оценку такому способу проведения людьми своего досуга: «Когда я понял, что кошки и собаки внушают социальную защищенность, моя антипатия к ним усилилась. . . Это нечеловеческий тип отношений, фантазматический». В своей антипатии Ж. Делез во многом прав, однако ставя эмблему на этот тип отношений как на своего рода хобби-терапию ускользает необходимое для оценки современного общества характер отношения. У собаководов превалирует интерпассивное наслаждение, которое приводит к формированию одновременно резомного (не останавливаясь подробно, лишь укажем, что Ж. Делез сравнивает резому с волчьей стаей), но и интерпассивно наслаждающегося сообщества, чьи фантазмы относительно ухода за питомцем выявляет новый характер социального единства: «общества эстетов».

«Общество эстетов» представляет собой резомно формирующихся и интерпассивно наслаждающихся в ситуации, когда ситуативное наслаждение чаще всего не переходит в устойчивую социальную форму, но указывает на сформировавшуюся связь посредством наслаждения через Другого. При этом пассивное наслаждение переходит в социальную активность.

В этой ситуации интерпассивная модель скалывается таким образом, что собака выступает как средство наслаждения. Когда хозяин кормит, одевает, наблюдает за игрой животных и т.п., выявляется его интерпассивность.

С владельцами собак тем не менее интуитивно ассоциируется социальная активность. Интерпассивное наслаждение обнаруживает огромный потенциал к социальному действию.

Освобождения социальной активности через интерпассивность можно обнаружить на уровне интернет-сообществ, например, когда речь заходит о выражающих свою социальную позицию пользователей, еще недавно пассивно наблюдающих за своим кумиром ярко демонстрирующих свой образ жизни.

Концепция «общества эстетов» требует своего дальнейшего раскрытия. В частности, данная идея обнаруживает, что интерпассивность - это не только способ формирования субъекта и получения удовольствия, но и представление субъекта как потенциально освобождающего социальную активность

Источники и литература

- 1) Pfaller Robert. Interpassivity. The Aesthetics of Delegated Enjoyment. Edinburgh University Press, 2007.