

Пятилетка за три года: как российские СМИ становились социально-ответственными

Научный руководитель – Овчинникова Елена Анатольевна

Шеваренкова Анастасия Владимировна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт философии,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: anastasya.shevarenkova@yandex.ru

Вплоть до Октябрьской революции российская пресса, несмотря на своё отставание, развивалась в общеевропейском русле. Любое политическое объединение: кружок, партия или движение - сопровождалось выпуском своей если не газеты, то листовки.

Итоги революции 1905 года по своему вкладу в развитие прессы сравнимы с итогами Великой Французской революции, а Временные правила о печати [1] 1905-1906 годов сравнимы в вопросе медиа с Декларацией прав и свобод человека и гражданина [2]. Во многом ценности свободы только декларировались, но признание их как стандарта само по себе являлось значительным шагом - доказательством этого является значительное количество СМИ, зарегистрировавшихся в Российской империи в период с 1905-ого по 1907-ой год.

После 1922 года пресса вернулась к своему до-свободному состоянию, приостановив развитие вплоть до эпохи гласности. В это же время в Европе СМИ в качестве четвёртой власти переживали кризис, впервые поставив под сомнение самоценность свободы.

Многочисленные злоупотребления прессы своей властью и субъективизм журналистов привели к необходимости поиска новой модели отношений между прессой и обществом. Этим занялась комиссия по свободе прессы, созданная Генри Льюисом, американским журналистом, в 1943 году. Доклад [3] был опубликован в 1947 году.

Доклад ставил под сомнение самоценность свободы медиа и провозглашал в качестве идеала принципиально новую модель - модель социально-ответственных СМИ. Социально-ответственные СМИ должны были сохранить в себе все преимущества свободных СМИ: наблюдение за властью, рупор для частных мнений - и при этом включить в себя такие утилитарные концепции, как забота о последствиях своих действий. В качестве управления СМИ комиссия предлагала самоорганизацию с сохранением права государства на вмешательство в крайних случаях.

Модель была оценена сообществом положительно. Её положения закреплены на Втором Всемирном Конгрессе Международной Федерации журналистов в Бордо 25-28 апреля 1954 года (усовершенствованы в 1986 году) [4]. В настоящий момент — это самая распространённая модель.

В 1992 году в России состоялся съезд журналистов Российской Федерации, на котором был создан Союз журналистов РФ, ставший правопреемником Союза журналистов РСФСР. Однако это событие не стало началом социально-ответственных СМИ в России.

Несмотря на то, что отдельные медиа-холдинги перенимали модель социальной журналистики, после отмены цензуры в 1991 году основной моделью поведения СМИ стала модель свободных медиа. Пресса набирает влияние и становится одним из рычагов влияния на выборах 1996 года. После 2004 года медиа в массе своей постепенно теряют политическую независимость, но остаются мощным методом воздействия.

Все эти факторы приводят к созданию в 2005 году Общественной коллегии по жалобам на прессу, которая, перенимая европейские практики, со своего основания - как становится очевидно из названия - декларировала ответственность медиа перед обществом.

Коллегия была создана согласием более 80 редакций, но превращение социальной модели в общий идеал журналистского поведения в России остаётся открытым вопросом.

Источники и литература

- 1) Именной высочайший указ правительствующему сенату о временных правилах о повременных изданиях, 1905 // Сайт Конституции Российской Федерации. 2003. URL: <https://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/5204/> (Дата обращения: 01.03.2021)
- 2) Декларация прав и свобод человека и гражданина, 1789 // Дилетант. 2017. URL: <https://diletant.media/articles/37033615/> (Дата обращения: 01.03.2021)
- 3) A Free And Responsible Press, 1947 // Internet archive. 2006. URL: <https://archive.org/details/freeandresponsib029216mbp/mode/2up> (Дата обращения: 01.03.2021)
- 4) Декларация принципов поведения журналиста Международной Федерации Журналистов, 1954-1986 // Общественная коллегия по жалобам на прессу. 2005. URL: <https://presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/dokumenty/754-> (Дата обращения: 01.03.2021)