

**Основные подходы к изучению психологических аспектов инновационной деятельности**

**Научный руководитель – Шестакова Марина Анатольевна**

***Козлова Алёна Валерьевна***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии и методологии науки, Москва, Россия

*E-mail: alyona.kozlova.97@mail.ru*

В наше время постоянно происходят эволюционные, культурные, научно-технические изменения, которые во многом способны кардинально изменить жизнь общества. С каждым днем ускоряется ритм жизни, появляются нововведения, которые несколько лет назад мы не могли даже предположить. Происходит это благодаря внедрению в нашу жизнь плодов научно-исследовательской и творческой работы ученых, изобретателей, порой художников и просто оригинальных мыслителей. Однако этот процесс не всегда происходит линейно: тенденция индустриализации современной науки приносит свои коррективы в сферу ученых, инвестиционные проекты требуют все более оригинальных и в то же время быстро становящихся популярными идей и разработок. Все эти сложности и перипетии происходят в рамках цикла жизни одного феномена - инновации. Термин, от которого мы начинаем уже уставать благодаря рекламным билбордам, однако который мы не до конца можем осмыслить, что же это.

Инновация - это результат творчества, изобретения, доведенный до стадии коммерческого использования и распространения на рынке в виде нового продукта. И если раньше это был только результат деятельности изобретателя, который сам и вел свое творение от изначальной стадии идеи до получения конечного продукта, то теперь его деятельность расслаивается и распределяется на множество должностных лиц.

В научной литературе последние десятилетия большое внимание уделялось теоретическим и эмпирическим исследованиям креативности и творческого мышления. Однако исследований психологических закономерностей процессов рождения, функционирования, трансформации и внедрения новых решений (инноваций) - такого рода исследований значительно меньше. Есть несколько причин сложившегося положения дел в этой области, мы выделим наиболее значимые на наш взгляд:

- 1) До последних десятилетий общество не испытывало острой потребности в методах и технологиях реализации, внедрения оригинальных идей, нововведений, решений - все изменилось буквально за последние десятилетия и изменения продолжают происходить сейчас на наших глазах.
- 2) Многие исследования креативности, творческого процесса и творческого мышления изначально не предполагали анализа дальнейшей судьбы результата творчества - творения. Также в рамках этих исследований не стояло задачи изучения процессов восприятия новых идей, доработки, переосмысления, внедрения. Эти проблемы казались второстепенными. Только во второй половине двадцатого века эта проблема начала осмысляться исследователями, что породило новую траекторию исследования творчества - в междисциплинарном и системном подходах.

Чтобы не происходило подмены понятий, мы расширяем рамки исследования и делаем попытку организации комплексного, междисциплинарного подхода в изучении не только

создания, но и внедрения результата творческой деятельности - мы расширяем фокус до рассмотрения психологических аспектов самой инновационной деятельности. Таким образом, мы обзреваем весь цикл жизни инновации и ее возможные траектории развития. В докладе мы рассмотрим как внутренние аспекты зарождения инновации - разработки в области психологии творчества, так и затронем внешние аспекты жизни продукта творческой деятельности, творения - внедрение инновации, возможные статусы (реновация, псевдоинновация и др.), управление инновациями и т.д.

### Источники и литература

- 1) Басин Е. Я., Крутоус В. П. Философская эстетика и психология искусства. Учеб. пособие - М. : Гардарики, 2007.
- 2) Богоявленская Д.Б. «Субъект Деятельности» в проблематике творчества. Вопросы психологии. 1971, №1.
- 3) Богоявленская Д.Б. Феномен Пуанкаре – современная интерпретация. Вопросы философии. 2017. №12
- 4) Брушлинский А.В. Мышление и прогнозирование. М.: Мысль, 1979.
- 5) Кулка И. Психология искусства. Пер. с чешск. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр/Олива И. В., 2014.
- 6) Поддьяков А.Н. Опыт разработки объектов, находящихся в нетранзитивных отношениях превосходства. Когнитивная наука в Москве: новые исследования. Материалы конференции 15 июня 2017 г. Под ред Е.В. Печенковой, М.В. Фаликман. – М.:ООО «Буки Веди», ИППиП. 2017.
- 7) Ред. Журавлева А.Л., Ушакова Д.В., Холодной М.А. Современные исследования интеллекта и творчества. М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2015.
- 8) Ред.-сост. Карлова О.А. Креативная лаборатория: диалог творческих практик: Монография. М.: Академический Проект, 2009.
- 9) Суворов В.В. Интеллект и креативность в постнеклассической науке. «Интеллект неискусственный». М.: Изд-ва МГУ, 2006.
- 10) Эко У. Инновация и повторение. Между эстетикой модерна и постмодерна. Сокр. пер. А. Усманова. Антология Философия эпохи постмодерна. Изд. Красико-Принт, 1996.
- 11) Яголковский С. Р. Психология инноваций: подходы, модели, процессы. Научная монография, Москва, 2010.
- 12) Яковлев В.А. Инновации в науке. ИНИОН РАН. – М.: ИНИОН РАН, 1997. – 161с.
- 13) Ярошевский М.Г. Психология творчества и творчество в психологии. Вопросы психологии, № 6, 1985.
- 14) Яценко Л.В. Философские основания теории и методологии творчества. Монография. Под ред. А.Н. Лоцилина, Н.П. Францовой. М.: РФО РАН, 2001.
- 15) Sawyer R. Explaining Creativity: The Science of Human Innovation. – Oxford University Press, USA, 2012