

Визуальные методы исследования человека в контексте культуры

Научный руководитель – Тищенко Павел Дмитриевич

Трушкина Екатерина Юрьевна

Кандидат наук

Российский государственный гуманитарный университет, Русская антропологическая школа, Москва, Россия
E-mail: buzz85@yandex.ru

Сегодня исследователи ведут жаркие дискуссии на тему того, является ли визуальная антропология самостоятельной дисциплиной этнографической науки или представляет собой всего лишь один из ее методов, однако, не оставляет сомнений тот факт, что визуальные средства репрезентации реальности, такие как (фото-, кино-, видеокамера) уже давно вошли в инструментарий современных исследователей в области (социо)культурной антропологии. Таким образом, в последнее время все больше внимания уделяется теоретико-методологическим и философским основаниям визуальной антропологии, возможностям и границам применения визуально-антропологических инструментов в ходе полевой работы. [1]

Становление визуальной антропологии (*visual anthropology*) происходит в начале XX века, с момента освоения в социально-культурными антропологами (этнографами) фото- и кино- (а впоследствии и видео-) камеры, однако, сам термин «визуальная антропология» входит в научный оборот намного позже — лишь в середине XX века. [2,3] Принято считать, что данным термином американский антрополог Маргарит Мид (*Margaret Mead*) обозначила «использование камеры для фиксации материала культуры». [6]

Свое дальнейшее распространение термин «визуальная антропология» получает в научных кругах благодаря специфическому представлению о культуре, характерном для таких дисциплин, как антропология, этнография, этнология, культурология, социология, история и других, включивших в свой рабочий инструментарий аудио- и визуальные технологии (фото-, фоно-, кино-, видео-, т.д.). Исходя из данного представления, культура понимается как то, что может быть непосредственным образом предъявлено и проявляет себя при помощи различных данных, составляющих чувственный опыт наблюдателя. Визуальную антропологию, таким образом, можно понимать предельно широко: как сумму попыток зафиксировать аудиовизуальную составляющую всех данных доступных наблюдателю, посредством которых изучаемая культура проявляет себя. Как пишет известный американский антрополог Дж. Руби (*Jay Ruby*): «Визуальная антропология есть логическое следствие убежденности в том, что культура проявляет себя при помощи видимых символов, запечатленных в жестах, церемониях, ритуалах и артефактах, бытующих в искусственных и естественных средах. Культура представляется проявляющей себя в сценариях, сюжеты которых включают актеров и актрис с присущими им образом действий, костюмами, реквизитом и декорациями. Культура как таковая есть сумма сценариев, в которых некто принимает участие. Если культуру можно видеть, то исследователи должны быть в состоянии использовать аудиовизуальные технологии, чтобы фиксировать ее в качестве данных, поддающихся анализу и презентации» [4, 5].

Институализация дисциплины происходит во второй половине XX века на базе Американской антропологической ассоциации. В 1973 году из Гарвардской программы по этнографическому кино, составленной Р. Гарднером (*R. Gardner*) и А. Баликси (*A. Balikci*) еще в 1960-х выросло *Общество визуально-антропологической коммуникации*. В 1984 году

общество было реорганизовано в Общество визуальной антропологии, а также налажен регулярный выпуск информационного бюллетеня и журнала «Вестники визуальной антропологии». Американские антропологи Темпльского университета (*Temple University*) Дж. Руби (*J. Ruby*) и Р. Чафлен (*R. Chaflen*), стоявшие у истоков визуально-антропологического движения в США, в своей программной статье «Преподавание визуальной антропологии в Темпле» [5] обозначили трехчастный подход, который на долгие годы стал ключевым для понимания целей и задач, поставленных перед визуальной антропологией:

- 1) Изучение визуальных манифестаций культуры, куда входят мимика лица, движения тела, танец, телесный орнамент, символическое использование пространства, архитектура и произведения материальной культуры.
- 2) Изучение изобразительных аспектов культуры от наскальной живописи до фотографии, фильма, телевидения, домашнего видео и так далее.
- 3) Использование изобразительных медиа для коммуникации антропологического знания.

Таким образом, визуальная антропология, с одной стороны, связана с изучением визуальных манифестаций культуры и ее изобразительных аспектов, а с другой стороны, она использует изобразительные медиа (фото-, кино-, видео- камеру), чтобы запечатлеть поддающуюся наблюдению культуру. Она и производит визуальные тексты и использует их. Так, визуальная антропология создает в ходе полевых исследований фото-, кино-, видеодокументы и изучает уже имеющиеся в культуре визуальные артефакты (архитектурные сооружения, интерьеры, одежду, предметы быта, ремесленные изделия, украшения лица и тела и т.д.). Визуальная антропология охватывает довольно широкой круг тем, которые определяются предметом ее исследования, с одной стороны, и процессом презентации и производства антропологического знания с другой. В этом пункте оптика визуальной антропологии обнаруживает двойственность своего фокуса. С одной стороны, она связана с изучением видимой культуры, а с другой с использованием визуальных материалов в ходе исследования. Она и производит визуальный продукт и использует его, включая созданный ранее, (в том числе, не в антропологических целях).

Источники и литература

- 1) Trushkina, E. and Vasileva, V. Visual anthropology in the USSR and post-Soviet Russia: a history of festival practices//Film Festivals and Anthropology Vallejo A. & Paz-Peirano M. (eds.)/ Cambridge scholars publishing, UK, 2017.
- 2) Pink, S. The Future of Visual Anthropology, Engaging the senses, Taylor and Francis e-Library, 2006.
- 3) Pink, S. Multimodality, multisensoriality and ethnographic knowing: social semiotics and the phenomenology of perception/ Qualitative Research, 11(3), pp. 261–276, 2011.
- 4) Principles of Visual Anthropology, Hockings, P.(edt). Third edition, Mouton de Gruyter, Berlin, New York, 2003.
- 5) Ruby, J. Chaflen, R. Teaching of Visual Anthropology at Tempel, The Society for the Anthropology of Visual Communication Newsletter. 1974. 5(3). P.5-7.
- 6) Worth, S. Studies in Visual Communication, Edited, with an Introduction, by Larry Gross, 1981.