

## Феномен популярности Энди Уорхола

Научный руководитель – Апресян Армен Рубенович

Орлов А.<sup>1</sup>, Рыжков П.В.<sup>2</sup>

1 - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт общественных наук, Москва, Россия, *E-mail: orppplk@gmail.com*; 2 - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт общественных наук, Москва, Россия, *E-mail: realmrpavloss@yandex.ru*

Эндрю Вархола - звезда послевоенного искусства стиля поп-арт мирового масштаба - художник, писатель, продюсер, кинорежиссер, издатель журналов и идейный вдохновитель новой техники производства произведений искусства. Уорхол стал заметной фигурой на американской и мировой арт-сцене не случайно, превратив себя в бренд. В своем докладе интересно исследовать и показать, какие методы использовал Уорхол для продвижения своей популярности и тем самым увеличения капитализации. Предлагаю выделить ключевые моменты в жизни художника, которые предопределили его дальнейшую судьбу.

По биографии художника в Уорхале отмечают социальную активность и общительность, что оказывает позитивный эффект для продвижения его бренда. Ежедневная работа Энди усиливала навык нетворкинга и его узнаваемость.

В своей социальной жизни Уорхол активно принимал всяческие приглашения на светские и любые другие мероприятия, а также устраивал свои. Он максимально старался быть в центре внимания, поддерживая связь с представителями американского бомонда.

Уорхол всегда был или пытался быть в центре внимания. «Человек-провокация» - так о нем отзывались. Он любил привлекать к себе внимание и быть в центре культурных событий. Неординарность мышления, креатив и провокационность с юных лет его сопровождали, и только в более зрелом возрасте Энди сделал из этого бренд.

Художник активно объединял вокруг себя единомышленников, что позволило сплотить вокруг себя людей, став крепким пьедесталом для покорения вершин американского арт-рынка и бомонда.

Известны коллаборации художника (к примеру, с Жан Мишель Баския). Подобные громкие творческие союзы вызывали фурор на арт-сцене. Энди Уорхол любил рассказывать о своих творческих планах и событиях, активно общался на эти темы и даже приглашал людей к участию в своих мероприятиях.

Художник создал немало известных проектов и событий. «Фабрика» позволила «выпускать» предметы искусства мануфактурным методом. Разделение труда способствовало созданию отделов (например, продвижение и реклама, продюсирование).

Созданный журнал «Интервью» способствовал расширению круга знакомств и популярности в высоких социальных кругах США. Созданные художником портреты гостей и знакомых становятся прототипами иконы второй половины 20 века.

В своей кинодеятельности Уорхол стал известен благодаря нетипичным кинематографическим решениям. Съёмки кино - продуманный ход популяризации нашего героя. Его работы действительно заставляют задуматься. В повторяющихся монотонных видеорядах мы обнаруживаем пустое пространство для свободного полета мысли. Речь не только о свободе интерпретации, но и об опыте экзистенциального переживания и осмысления. Когда Уорхол снимал людей на камеру, они удивительным образом раскрывались, снимая привычные маски и отбрасывая манерность.

Анализ аукционных и галерейных продаж работ Энди Уорхола позволяет сказать, что это один из наиболее успешных и известных художников послевоенного времени

в мире. В истории останется не менее десятка работ, проданных в ценовом диапазоне от 1 до 100 млн долларов на престижных международных аукционах. Своим собранием работ могут похвастаться уважаемые музеи и коллекционеры.

В заключение стоит отметить, что Энди Уорхол как художник, фотограф, издатель и кинорежиссер тонко чувствовал тренды. В послевоенное время торжествования абстрактного экспрессионизма назревал интерес к реализму и поп-арту. Энди успешно подхватил новую волну и стал во главе её. Теперь Энди Уорхол известен на весь мир и стал одним из самых дорогих художников современного искусства. В ходе данного исследования мы отметили некоторые характерные техники продвижения художника, которые позволили ему добиться популярности и успеха.

### **Источники и литература**

- 1) Уорхол Энди. Философия Энди Уорхола (от А к Б и наоборот). М.: Ад Маргинем, 2016.
- 2) Хэкетт Пэт. Энди Уорхол. Дневники 1976 - 1987. М.: Ад Маргинем, 2015.
- 3) Smith Patrick S. Warhol: Conversations about the Artist. Ann Arbor, MI: UMI Research Press, 1988.