

Трансформация культуры потребления в эпоху цифровизации

Научный руководитель – Шаронов Дмитрий Иванович

Морозов Константин Дмитриевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: kmorozov1995@mail.ru

<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120<p style="margin: 0cm 0cm 0pt; text-align: justify; line-height: 120

Источники и литература

- 1) 1) «Антикризисное управление как основа формирования устойчивого биз-неса» (монография) под ред. А. Н. Ряховской, С. Е. Кована. М.: Инфра-М, 2016. – 169 с.
- 2) 2) Вебер. М. Образ общества/Пер. с нем. – М.: Юрист, 1994.
- 3) 3) М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Основы менеджмента. Перевод с английского. Общая редакция и вступительная статья доктора экономических наук Л.И. Евенко. Академия народного хозяйства при правительстве Российской Федерации. М: Издательство «Дело», 1997. – 704 с.
- 4) 4) Т. Парсонс. Система современных обществ. – М.: Аспект-Пресс, 1997.
- 5) 5) А. С. Керобян. «Современные тенденции развития автомобильного производства: региональный и страновой аспекты (на примере североамериканского рынка)» (Научная статья) // «Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика», 2013.
- 6) 6) Д. Жернов «Мы завоюем мир... умом» журнал «За рулем», 1997, №8.
- 7) 7) С. Канунников «Столкновение с действительностью» // журнал «За рулем», 2000, № 3, С. 108 - 109.
- 8) 8) Ю. Нечетов «Близнецы для завтрашнего» // журнал «За рулем», 2000, № 10, С. 32 – 35.
- 9) 9) «Хёндрэ – марка из Южной Кореи» // журнал «За рулем», 1989, №5, С. 23.
- 10) 10) www.zg.ru. Дата обращения: 02.03.2021. Режим доступа – свободный.