

Воплощенная идентичность в виртуальном мире

Научный руководитель – Сорина Галина Вениаминовна

Шувалова Мария Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: mash-shuvalov@yandex.ru

Исследование воплощённой идентичности человека в виртуальном мире важно потому, что это очень актуальная на сегодняшний день проблема, которая показывает соотношение и взаимное влияние социального дискурса, существующего как в «офлайн», так и в «онлайн» жизни, и идентичности человека. На мой взгляд, это актуальная проблема, поскольку в современном мире потребность человека в его реализации как личности выражается, в частности, в артикулировании собственной идентичности. Стремительность и изменчивость нашего времени оказывают непосредственное влияние на идентичность, которая имеет темпоральный характер: формируется и меняется в течение всей жизни человека и зависит не только от естественного роста и развития индивида, но и от окружающей его социальной среды. Каждый следующий этап жизни человека связан с изменениями в понимании своего места в обществе и всё большим разнообразием социальных ролей. Такие изменения могут сказываться на личности как позитивно (способствовать ее развитию и адаптации), так и негативно (разрушительно воздействовать на индивида). Понять и исследовать своеобразные процессы, которые позволяют человеку ориентироваться в этом мире, найти в нем свое место, рассмотреть роль Другого в самоидентификации индивида можно, если обратиться к понятию «идентичность». Анализ проблем идентичности представляет собой одно из ведущих направлений в области современной философской мысли и является частью современного дискурса в таких дисциплинах, как философия, социология, психология, психиатрия, теория коммуникации, педагогика, политология. Изменения, связанные с непрерывным развитием человека и общества, оказывают непосредственное влияние на идентичность, потому что проблемы, которым посвящена настоящая работа, не теряют своей значимости.

Проблема идентичности актуальна. Её разработкой занимаются исследователи из разных областей, таких как философия, социология, педагогика, политология и другие. Среди зарубежных мыслителей, кто одними из первых начал разрабатывать понятие «идентичность» в своих работах, были Дж. Мид, Ч. Кули, а также Э. Эриксон и Э. Фромм.

В нашей стране проблематика идентичности стала разрабатываться относительно недавно. На методологическом уровне исследования в этой области проводили такие теоретики, как П.К. Гречко, В.Н. Брюшинкина, А.Е. Войскунского, Е.П. Белинской, В.В. Лапкина, Л.А. Фадеевой, других.

А феномен сетевой идентичности связывают с активным развитием Интернет-технологий в конце 20 - начале 21 веков, и в основном ведущие позиции по изучению сетевых структур и сетевой идентичности человека занимают исследователи из США. Из авторов, которые активно разрабатывают данные теории можно привести Харрисона Уайта, Рональда Берта и др.

Одним из первых, кто предложил собственное видение особенностей изменяющегося социального пространства в зависимости от развития цифровых технологий, был Мануэль Кастельс. Он по праву входит в число ведущих теоретиков концепции сетевого общества. Этот тип общества характеризуется им как «созданное сетями производства, власти и

опыта, которые образуют культуру виртуальности в глобальных потоках, пересекающих время и пространство. . . »[1].

Сетевая идентичность может пониматься как «построение образа «Я», которое является его правдоподобным и адекватным представлением в Интернет-пространстве»[2]. Или как то, что сетевая идентичность - «это вся совокупность текстовых и визуальных семиотических компонентов сетевого облика человека, разновидность вербальных и невербальных текстов культуры»[3].

В сетевой идентичности может воплотиться всё то, что не достаёт человеку в его повседневной жизни, а также может проявиться его желание быть скрытым, тайным, неузнанным, т.е. быть анонимным. С этим связано две проблемы: деидентификация (анонимность) и гиперидентичность.

Сетевой идентичности присущи некоторые характерные черты, среди которых следует выделить, во-первых, осознанное конструирование личностью своей сетевой идентичности. Сетевая идентичность человека формируется на основе личностного выбора и представляется другим индивидам: «сетевая идентичность очевидным образом не порождается сама собой в процессе взросления и старения, а конструируется с тем, чтобы быть эксплицитно презентованной другим людям»[4]. Во-вторых, некоторые авторы, среди которых можно отметить И. Гофмана, выделяют легкость видоизменения и конструирования, а также диалогичность, то есть взаимодействие с другими участниками сети, но в тоже время с компьютерным интерфейсом, и динамичность данного явления (быстрое видоизменение во времени)[4]. В-третьих, многие исследователи отмечают, что сетевой идентичностью могут обладать не только индивиды, но также сообщества и макросообщества[5]. Наконец, Д.С. Мартьянов отмечает в качестве основного компонента сетевой идентичности пространство, но с оговоркой, что содержание пространства в силу текучести может реконструироваться и изменяться[6].

Источники и литература

- 1) 1. Castells M. The Information Age: economy, society and culture/ М. Castells - N.Y., 1998
- 2) 2. См. Фленина Т.А. Подходы к психологическому исследованию феномена сетевой идентичности
- 3) 3. См. Фленина Т.А. Семантическое пространство понятия «сетевая идентичность» // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. - СПб. 2014. - N 171. - С. 310-314.
- 4) 4. Войскунский А.Е., Евдокименко А.С., Федунина Н.Ю. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2013. Т.10. №2. С. 100.
- 5) 5. См. Мартьянов Д.С. От сетевой идентичности к политике идентичности в сети интернет: смена парадигмы? // Вестник СПбГУ. Сер.6. Выпуск 1, 2015.