

**Аксиологическая динамика германских мифологических образов в современном музыкальном дискурсе**

**Научный руководитель – Сапожникова Лариса Михайловна**

*Синдеев Александр Евгеньевич*

*Студент (магистр)*

Тверской государственный университет, Тверь, Россия

*E-mail: aleksandr.sindeew@gmail.com*

Оценивая мифологию как систему воззрений, сформированную народом в течение столетий, можно сделать вывод, что она обладает внушительной культурно-философской ценностью, проявляющейся в образном и сюжетном ряде. По этой причине в современных философских и культурологических исследованиях все большее внимание уделяется рассмотрению мифологического наследия разных народов мира с точки зрения аксиологии, науки о ценностях.

По мнению философа Л. В. Баевой, мифы «передают не только знания, но и ценности, не только информируя поколения, но и воспитывая их» [1]. Миф в этом смысле понимается как транслятор моральных и поведенческих ориентиров, оказывающий влияние на культуру и нравы народа и демонстрирующий образец достойной жизни. Трансляция данных ориентиров осуществляется, прежде всего, посредством выразительных образов и сюжетов, в которых они задействованы.

С аксиологической точки зрения, любой мифологический образ обладает определенной ценностной нагрузкой, поскольку содержит в себе набор разнообразных характеристик (как материального, так и морального свойства), проявляющих себя в его действиях (мифологических сюжетах). Однако с течением времени мифологические образы покидают первичный мифологический контекст и появляются в различных продуктах современной культуры, после чего под воздействием новых культурных условий претерпевают изменение своих типовых ценностных характеристик. Подобное смещение аксиологических параметров не является случайным и продиктовано необходимостью переоценки того или иного образа в современных культурных условиях. В частности, данную тенденцию демонстрируют персонажи германско-скандинавских мифов, сошедшие со страниц эпосов и саг и в настоящий момент переместившиеся в музыкальный дискурс.

Предметом анализа в данном докладе являются аксиологически полярные образы германских богов-антиподов Тора (*Thor*) и Локи (*Loki*), наиболее наглядно демонстрирующие динамику своего аксиологического потенциала в различных направлениях популярной музыки последних 20 лет.

На основе анализа различных контекстов, зафиксированных в современном музыкальном дискурсе на базе популярных англоязычных ресурсов [darklyrics.com](http://darklyrics.com) [3] и [lyrics.com](http://lyrics.com) [4], становится очевидным заметное изменение аксиологической составляющей образов германских богов Тора и Локи.

В первичном мифологическом контексте Локи представлен как персонаж-трикстер, обманщик и хитрец. Его отличие от остальных представителей скандинавского пантеона подчеркивается неясным происхождением (отсутствие фактического статуса божества). Он постоянно обманывает и предаёт остальных богов, которые, в свою очередь, стараются использовать его хитроумность для решения собственных проблем. В ряду прочих черт, характеризующих персонажа, исследователи указывают также подчеркнутую аморальность, непредсказуемость, стремление подорвать установившийся порядок [2].

Несмотря на однозначно негативную трактовку образа Локи в первичных мифологических источниках, его переосмысление в некоторых современных музыкальных контекстах обнаруживает неожиданный переход к позитивной оценке. Так, в песне метал-группы *Manowar* “*Loki - God of Fire*” раскрыт мотив возвращения похищенного молота Мьёлнира богу-громовержцу Тору. Яркие положительные коннотации (победа, царственность, благородство) вызывает символическое сравнение персонажа с птицей - соколом (“*As a falcon he did fly far across the sky*”), помимо этого в песне фиксируется внезапно дружественный статус отношений между Локи и остальными богами (“*to the gods - a friend*”). Популярной точкой зрения на образ Локи в современной поп-культуре является попытка оправдания негативных черт персонажа за счет упоминания его положительных поступков. Так, в контексте от группы *Rebellion* “*Loki*” содержится перечисление заслуг Локи перед Асгардом и всем германским пантеоном (“*What would Asgard be without the wall I had you build And Sleipnir born of my guilt*”). В целом образ Локи усложняется и демонстрирует слушателю постепенное удаление от отрицательного полюса в аксиологической трактовке.

В случае Тора, бога грома и дождя, второго божества по значению после Одина в германском пантеоне, в современном музыкальном дискурсе прослеживается обратный процесс, например, появление неоднозначных или сугубо негативных трактовок образа. В ряде контекстов делается акцент на убийствах или иных карательных действиях, совершаемых героем, символ его физической мощи утрачивает положительное воздействие, как в песне *Sabaton* “*Thunderstorm*” (*Now there is no hideaway and you have no chance: Thor and his hammer are riding his chariots of storm*). Снижение позитивной окраски образа подчеркивается, в частности, выбором языковых средств, к которым исполнители прибегают при упоминании образа (например, целый ряд произведений в жанре рэп/хип-хоп, включающих упоминание Тора, изобилуют ненормативной лексикой).

Изучая изменения аксиологического компонента мифологических образов древних культур в актуальном музыкальном дискурсе, можно убедиться в том, что современная культура по-прежнему обращается к мифу как к ценностно-значимому культурному явлению. В то же время ценностное содержание различных элементов той или иной мифологической традиции обновляется, приспосабливаясь к потребностям и духу новой эпохи, что обуславливается в том числе глубинной протестной ориентацией современной музыкальной культуры, стремлением авторов таких музыкальных произведений к ломке шаблонов массового сознания и культурных стереотипов.

### Источники и литература

- 1) Баева, Л. В. Ценности изменяющегося мира: Экзистенциальная аксиология науки: монография. – Астрахань, 2004 г. – с. 149.
- 2) Гаврилов Д. А. Трикстер в период социо-культурных преобразований: Диоген, Уленшпигель, Насреддин / Experimentum-2005. Сборник научных статей философского факультета МГУ. М.: Социально-политическая мысль, 2006. 192 с.
- 3) Darklyrics.com: <http://www.darklyrics.com>.
- 4) Lyrics.com: <http://www.lyrics.com>.