

**«Фандом» в современной культуре: история становления и региональные особенности**

**Научный руководитель – Зарарова Людмила Николаевна**

**Абрамова Екатерина Юрьевна**

*Аспирант*

Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия

*E-mail: kittynice42@gmail.com*

В условиях цифрового общества формируется культура фандомов - сообщества фанатов - поклонников/почитателей кого-то или чего-то. Явления фандомов повлияло на социальную трансформацию коммуникативного пространства, что в свою очередь породило в академической среде исследовательское направление - fan studies - представители которого стремятся осмыслить данный феномен [1].

Прототипом первого фандома можно считать читателей рассказов сэра Артура Конана Дойла: они переписывались с автором, строили теории, эмоционально были вовлечены в историю героя, участвовали в досуговой деятельности. . . [4, с.385]. Однако непосредственно культура фандомов впервые сформировалась в США. Кристина Буссе, доктор философии из университета Южной Алабамы, относит возникновение термина «фандом» к началу 1920х. В одной из своих статей К. Буссе указывает на то, что фандомы не обошли стороной гендерную и расовую проблематику: *«до 1960х фандомы представляли собой мужское сообщество, участники которого были «белые мужчины», разбирающиеся в науке и имеющие время и средства для поддержания общения друг с другом»* [5]. Сферой интересов первых фандомов выступала в основном литература жанра научной фантастики.

В 1966 г. на американском телевидении выходит культовый научно-фантастический сериал «Star Trek». Фандом данного сериала - один из самых крупных на Западе, однако в России сериал не получил широкого распространения [2]. Участники фандома, - трекеры - следуя за идеологией сериала, включали себя не только представителей всех национальностей, но и женскую аудиторию, которая в своих обсуждениях делала акцент на взаимоотношения персонажей.

Распространение интернет-технологий вывело фандомные сообщества в виртуальный мир: стали возникать социальные сети, новостные рассылки и архивы данных, благодаря которым происходит быстрый информационный обмен между членами фандома, которые теперь являются не только потребителями готового продукта, но и производят свои культурные элементы, объединение общей основой - тематикой увлечения.

Современные технологий породили «фандомы новой эпохи», участники которых относятся к поколению digital natives.

Атмосфера фандома создает новые виды досуга, доступные только участникам сообщества: фанфикшн, фан-видео, фан-арт. . . В рамках фандома организуются различные мероприятия: совместное времяпровождение, различные фестивали, ролевые игры. . . В фандом могут входить люди из всех точек мира, вне зависимости от возраста (хотя некоторые соц.сети фандомов, например diary.ru, вводят ограничение по возрасту), от гендерной, расовой или национальной принадлежности, политических взглядов, рода профессиональной деятельности.

Говоря о локальной истории, википедия относит первое появление фандомов в СССР к 1960м, временам «хрущевской оттепели», однако лишь в начале 1980х стало массовым

движение клубов любителей фантастики, а в Свердловске начали проводиться ежегодные фестивали фантастики «Аэлита», пользующиеся популярностью и в наше время [6].

В Тюмени с 2011 г. зародилась молодежная организация «Межфандомное объединение ГЕЕК GALAXY» (далее - МФО), которое с 2016 г. базируется в Тюменском государственном университете. На данный момент в МФО более 800 человек и 7 уникальных фандомов. Общение происходит в социальных сетях, а на «живые» встречи приходит от 3% до 5% участников. Нужно отметить, что число уникальных посетителей постоянно варьируется.

Среди мероприятий, проводимых МФО, стоит отметить встречи представителей фандомов, литературные вечера, игротеки, интеллектуальные турниры, викторины, конкурсы, праздничные вечера с выступлением творческих коллективов - участников МФО. В связи с эпидемией COVID-19 деятельность межфандомного объединения перенеслась в онлайн-пространство.

Несмотря на региональную принадлежность в тюменских фандомах так же состоят участники из других городов: в первую очередь Екатеринбурга (1.49%), Москвы (1.32%), Санкт-Петербурга (0.99%), а так же ряда других городов (в общей сложности 9.09% участников «раскинутых» по всей России).

Возраст участников МФО от 16 до 45 лет. Затрагивая гендерную принадлежность - 57% участников мужского пола, а 43% - женского. При этом представители сильного пола старше: от 34,9% мужчин в возрасте от 35, в то время как процент женщин данного возраста равно 0%.

Согласно опросу, проводимому в группе объединения, 67,5% участников носят очки или линзы. Основная масса участников - студенты (60%), а так же работающие люди (27,5%). Остальные - школьники, фрилансеры, домохозяйки, безработные. Основная причина состоять в фандоме - «быть средиединомышленником» (64,5%). К другим причинам относят: «быть в курсе новостей» (16,2%), «возможность вести дискуссии» (15,7%). В среднем, участники фандома уделяют ему два-три часа (35,5%). При этом 19,4% не заходят в группу фандома ежедневно. К положительным факторам участия в фандоме опрошенные указывали проведение мероприятий, творческих вечеров, знакомства с новыми людьми, возможность узнать что-то новое. К отрицательным - неудобное время для встреч, невозможность встречаться в живую в связи с коронавирусом.

Таким образом, фандом - это пространство (как реальное, так и виртуальное), которое доступно каждому индивиду, увлекающемуся чем-либо. Фандом предоставляет возможность стать частью обширной социальной группы и расширить круг своих социальных связей и творческого потенциала.

Библиографический список:

1. Быховская Ирина Марковна, Люлевич Ирина Юрьевна Фандомы - сообщества цифровой эпохи: гибридная культура в околоспортивном измерении // Социология власти. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fandomy-soobschestva-tsifrovoy-epohi-gibridnaya-kultura-v-okolosportivnom-izmerenii> (дата обращения: 07.03.2021).
2. Шкаев Д.Г. Зеркало общества: философия и антропология "Звездного пути". (Обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 3, Философия: Реферативный журнал. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zerkalo-obschestva-filosofiya-i-antropologiya-zvezdnogo-puti-obzor> (дата обращения: 07.03.2021).
3. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. - С.-Пб.: Брокгауз-Ефрон. - 1890 -1907.
4. Busse Kristina. Fans, Fandom, and Fan Studies // Encyclopedia of communication theory / Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss, editors. P.387-389.
5. Busse Kristina. In Focus: Fandom and Feminism: Gender and the Politics of Fan

Production Introduction // Cinema Journal 48(4), 2009. P. 104-107

6. Фандом. Статья Википедии. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фэндом> (дата обращения: 07.03.2021).