

Секция «История России с древнейших времен до конца XVIII в.»

Роль отечественной мультипликации в формировании исторических представлений у детей

Научный руководитель – Горожанина Марина Юрьевна

Гвоздева Юлия Алексеевна

Студент (бакалавр)

Кубанский государственный университет, Факультет истории, социологии и международных отношений, Краснодар, Россия

E-mail: YuliyaG1448@mail.ru

В век современных информационных технологий, телевидение занимает довольно важное место в жизни каждого человека. И в первую очередь именно через мультфильмы дети познают окружающий мир и пытаются реализовать себя через поведенческие особенности мультяшных персонажей.

Отечественные и современные мультипликации активно участвуют в становлении ребёнка как личности, формируют его сознание, закладывают в нём определённые принципы и нравственные ценности [1]. Именно мультипликационные фильмы являются для ребёнка одним из первых носителей информации об историческом прошлом, которые влияют на формирование первых представлений об истории, а также способствуют сохранению исторической памяти. И поэтому очень важно следить за «плодами» нашего кинематографа, поскольку нередко на телеэкране встречается материал, который окутан пеленой лжи, и который ребёнок потом будет нести на протяжении всей своей жизни. И здесь у нас возникает такая проблема, как подмена понятий.

Если сравнивать советскую и современную мультипликацию, то отличия вполне существенны. И это понятно, поскольку каждый мультфильм соответствует своей эпохе, духу своему времени. Отечественный кинематограф прививает детям такие ценности как дружба, добро, любовь, терпимость к другим, трудолюбие, любовь к природе, гуманность и многое другое [3]. Для всех отечественных мультфильмов характерно единоначалие, а именно когда мать богатыря сидела у кровати будущего защитника земли русской, качала его и пела колыбельную. Для многих из них также характерна религиозная тематика. Конечно, на это не делается основной упор, но роль язычества, волхвов и старцев чётко отражены в эпизодах. Главные герои былин - богатыри предстают перед зрителями сильными телом и духом фигурами, которые готовы на всё ради спасения своей родины, даже на гибель, поскольку смерть во благо, во имя отчизны - великое дело. Это их предназначение.

Большинство отечественных «произведений» сняты по мотивам старинных летописей, что делает их более достоверными и основанными на реальных событиях, что, в свою очередь, помогает привить детям любовь к своей истории. Советский кинематограф был призван не только развлекать детей, но и с ранних лет прививал маленьким зрителям высокие моральные ценности.

Современные мультфильмы, безусловно, отличаются от отечественного производства, во - первых, количеством и составом зрительской аудитории, а, во - вторых, настроением и качеством повествуемых событий. Для современного кинематографа так же, как и для отечественного характерно то, что в центре повествования речь идёт о русском богатыре, которому ещё с раннего детства прививают мысль о том, что он будущий защитник земли русской, что он должен помогать всем слабым и угнетённым. Но здесь упор уже делается на другие ценности и мультфильм уже больше носит развлекательный, нежели познавательный характер. Может по - прежнему богатыри и составляют сильное звено, как

главные герои, но вот роль князя значительна приуменьшена, я бы даже сказала в корне изменена. Нам его представляют, как мелкого, коррумпированного, трусливого руководителя своего княжества, который не может самостоятельно разобраться с назревшими проблемами. Его опора и единственное «лекарство от всех болезней» - богатыри. Таким, по крайней мере, нам его показывают в современной трилогии о богатырях.

Можно заметить ещё одну тенденцию, которая присуща современному кинематографу - это коммерческая направленность. Многие идейные творцы в погоне за богатством и славой напрочь забывают о качестве мультипликаций. И речь здесь идет не о графическом качестве, а о достоверности исторических событий, что можно заметить на примере многих мультфильмов. Или для современного кинематографа характерна другая ситуация, когда он становится политизирован, и многие мультипликации становятся госзаказом.

В оригинальных былинах имели место быть разногласия богатырей с князем, но при этом его честь и чувство собственного достоинства не задевались, поскольку власть князя считалась сакральной, т.е. от Бога. В современных мультфильмах про богатырей отмечается прямо противоположное явление, когда даже князь не является авторитетной фигурой для своих подданных, не говоря уже о самих богатырях, чей образ всё больше приобретает бытовой оттенок. И вместо той силы, мощи и самопожертвования ради всех несчастных и угнетённых, которые представлены в цикле фильмов о богатырях, созданных в советское время, нам представлено некое перевоплощение образов защитников родины в супергероев «по западному образцу». Если мы и дальше будем так делать, мы просто на просто потеряем свою самобытность, уникальность, всё то, что было создано нашими предками. Как верно отмечал Покровский, что Россия совсем не похожа на Запад, у неё своя история, свой путь мышления. И слепо копировать Запад было бы совершенно неправильно.

В заключение можно сказать, что, советский и современный кинематограф существовали и развивались в разные исторические эпохи, под влиянием разных условий. На первый взгляд может показаться, что объект как отечественных, так и современных мультипликаций идентичен, поскольку повествование ведется об одних и тех же героях, о тех событиях, которые были характерны для того времени, но нет, изменился сам посыл данного «продукта». Если раньше, для мультфильмов советского периода было характерно, что богатыри и князь представляют собой непоколебимый оплот силы, власти и могущества, то в наше время их роль практически снизошла на нет, что отходит от общепринятых догм.

Источники и литература

- 1) Абраменкова В, Богатырева А. Дети и телевизионный экран. // Воспитание школьников. - 2006. - №6. - С. 28 -30. – ISSN 0130 – 0776.
- 2) Аромаштам, М. Дети смотрят мультфильмы: психолого-педагогические заметки. Практика «производства мультфильмов в детском саду. / М. Аромаштам. - Москва.: Чистые пруды. - 2006. – 32 с.
- 3) Баранова, Ю. А. О роли мультипликации в духовно-нравственном и творческом развитии дошкольника // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – № S6. – С. 6–10.