

**Освящение событий Карибского кризиса в советской и американской прессе**

**Научный руководитель – Хорошева Анна Владимировна**

***Имаметдинов Дамир Ринатович***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра новой и новейшей истории, Москва, Россия

*E-mail: imametdinoff.damir@yandex.ru*

Вторая половина октября 1962 г. вошла в историю под названием Карибский кризис, возникший в результате обострения отношений США и СССР и поставившего человечество на грань третьей мировой войны с применением атомного оружия.

Сложившаяся международная политическая ситуация не могла не оказать влияния на средства массовой информации. В любом конфликте, будь он военном-политическим или международным, СМИ играют значительную роль. Именно их действия могут как разрешить, так и усугубить конфликт. Специалист по военной истории Барынькин В.М. провел анализ 260 вооружённых конфликтов и локальных войн и пришел к выводу, что информационное воздействие по разрешению военных конфликтов оказалось на втором месте после мер, принятых руководствами конкретно одной страны. Также это исследование показало, что все меры эффективны лишь в период мирного существования.

Несмотря на успешный внешнеполитический курс Хрущева Н.С. на взаимоотношения с европейскими странами, информационная война между США и СССР вносила свой вклад в ее развитие различными способами, одним из которых была мифологизация, то есть создание "образа врага". Главной задачей такого способа являлось манипуляция и создание негативного образа путем восприятия на общественное сознание через средства массовой информации.

Для советского общества такое воздействие было обычным и постоянным явлением: мифы о построении коммунизма, идеал личности вождя и др. Миф был одним из успешных направлений для пропаганды. Это явление распространилось и на сферу международных отношений. США как главный противник для СССР переняли такую идею, которая существует и в наши дни.

С наступлением Карибского кризиса, ставшего переломным моментом "холодной войны", объем публикаций про США в советской прессе увеличивается. Стоит только обратиться к их заголовкам, чтобы понять, на сколько изменение политической конфронтации обеих сверхдержав сказалось на мнение прессы: "Преступление, которому нет равных", "Поиски агрессоров обречены на провал", "Шум будет побежден".

В свою очередь, в США "образ врага" в лице СССР возник в послевоенные годы. Так же, как и в СССР, мифологизация проявилось в сфере внешней политики: общественной мысли пытались навязать негативный образ Советского Союза как врага, несущего потенциальную угрозу миру. И пресса, и радио предоставляли своей аудитории только негативную информации о СССР, пытаясь очернить авторитет на международной арене. Зачастую правительство США намерено осуществляла "утечки" информации, которая служила неким показателем готовности населения того или иного решения. Если реакция была более-менее позитивной, то спустя какое-то время следовало подтверждение ранее опубликованной информации, а если негативной, то официальные лица опровергали ее как недостоверную.

Подводя итог о значимости советских и американских периодических изданий для исторической науки, важно отметить, что правительства обеих стран активно использовали печать в своих пропагандистских целях. Если Советский Союз пытался замолчать

ситуацию с размещением ядерных ракет на Кубе, то США, наоборот, смогли разоблачить действия СССР и использовали это как основной предлог для критики советского государства. Более того, американская пропагандистская кампания в прессе значительно повысила личный рейтинг Д. Кеннеди, который шел на второй президентский срок. Благодаря ей, США провели весьма успешную политику по возвышению позиции США как мирового лидера, что, безусловно, может говорить об эффективности американской пропаганды во внешней и внутренней политике.

Советская пропаганда не была столь успешной. Результаты, достигнутые во внешней политике Хрущева Н.С., советское руководство посчитало слишком унижительными, что говорилось позже, когда встал вопрос о смещении Хрущева с поста Генерального секретаря ЦК КПСС. Внутри СССР влияние прессы было сильным, однако достичь определенных успехов руководству коммунистической партии не удалось. Таким образом, победу в этой тяжелой информационной войне одержала США.

### Источники и литература

- 1) Волковский Н. Л. История информационных войн. В 2 ч. Ч. 2 / Н. Л. Волковский. – СПб.: Полигон, 2003. – 736 с.
- 2) Летопись газетных статей: государственный библиографический указатель Российской Федерации / Рос. кн. палата. – М., 1962. – № 11. – С. 12.
- 3) Ситникова Е.Л. Роль СМИ в процессе эволюции образа СССР в США в годы президентства Г. Трумэна. // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2007. – № 3 (34). – С.52.
- 4) Нежинский Л. Н. Советская внешняя политика в годы «холодной войны» (1945 – 1985 гг.). Новое прочтение / Л. Н. Нежинский [и др.]; под общ. ред. Л.Н. Нежинского. – М.: Междунар. Отношения, 1995. – 508 с.
- 5) Грибков З. Карибский кризис / З. Грибков // Военно-исторический журнал. – 1993. – № 1. – С. 17.