

**Развитие пищевой промышленности СССР в 1928–1937 гг. в зеркале
отраслевой и многотиражной периодической печати: опыт сравнительного
контент-анализа**

Научный руководитель – Бородкин Леонид Иосифович

Солощенко Наталья Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический
факультет, Кафедра исторической информатики, Москва, Россия

E-mail: soloshchenko-natalya@yandex.ru

В докладе изучается проблема формулирования корректных методических подходов для сравнения содержания периодической печати 1930-х гг., относящейся к разным уровням управления пищевой промышленностью СССР. Актуальность темы исследования обусловлена значимостью роли, которую фабрично-заводская и отраслевая печать играла в процессах организации рабочих масс в годы реализации довоенных пятилетних планов. Значение этих изданий в проведении агитационной работы на локальном уровне конкретных предприятий и отраслевом уровне было не ниже, чем у наиболее распространённых центральных советских газет. Информационный потенциал печати пищевой отрасли промышленности до сих пор изучен очень слабо, хотя многотиражные и отраслевые газеты являлись важным звеном системы советской пропаганды.

Цель доклада: с помощью сравнительного контент-анализа содержания периодических изданий оценить степень совпадения повестки дня фабрично-заводской и отраслевой печати по вопросам развития пищевой промышленности СССР в период первой и второй пятилеток.

Основными историческими источниками, рассматриваемыми в докладе, являются многотиражные газеты «Бабаевец» (кондитерская фабрика имени Бабаева), «За боевые темпы» (кондитерская фабрика «Рот Фронт»), «Наша правда» (кондитерская фабрика «Красный Октябрь») и отраслевая газета «Пищевик» («За пищевую индустрию», «Пищевая индустрия») за годы первой и второй пятилеток.

Новизна исследования состоит во введении в научный оборот не изученных в полном объёме исторических источников и разработке методики их анализа с применением современных компьютерных программ. Основным подходом, которым пользуется автор доклада для работы с материалами прессы, является метод контент-анализа. Данный метод часто применяется исследователями для анализа исторических источников [1], [2], [3], [4].

В докладе используется компьютеризованный вариант контент-анализа в программе MAXQDA 2020 [5]. Основные этапы работы с текстами газет включали формирование выборки, её оцифровку и непосредственную работу с полученным массивом данных в программе с помощью компьютера. В выборку вошли редакционные статьи из первых номеров газет за каждый календарный месяц с октября 1928 г. по декабрь 1937 г. Издания заметно различались между собой по сохранности номеров и длине редакционных статей. Общий объём выборки составил 296 731 знак для газеты «Бабаевец», 184 518 знаков для газеты «За боевые темпы», 310 904 знака для газеты «Наша правда», 618 747 знаков для газеты «Пищевик» («За пищевую индустрию», «Пищевая индустрия»).

Для проведения контент-анализа отраслевой и многотиражной печати пищевой промышленности была разработана система категорий и индикаторов. В неё были включены три блока проблем. «Политический» и «социальный и культурный» блоки отражали общий контекст, в котором проходило развитие пищевой индустрии в рассматриваемый период. «Производственный» блок отражал основные проблемы, с которыми сталкивались практически все пищевые предприятия в годы первой и второй пятилетки. Всего было создано 36 категорий, для каждой из них были подобраны индикаторы.

С помощью программы MAXQDA были получены таблицы с абсолютными значениями частот встречаемости категорий по отдельности и в рамках проблемно-тематических блоков. На их основе были вычислены относительные показатели, использование которых является наиболее корректным с методической точки зрения для сравнения подобных выборок. Полученные таблицы были визуализированы с помощью диаграмм и графиков динамики изменения смысловой нагрузки на наиболее распространённые темы в текстах газет. В ходе этого этапа анализа было выяснено, что содержание периодических изданий было в значительной степени посвящено вопросам идеологического характера, но всё же отражало и основные трудности, возникавшие в ходе развития пищевой промышленности СССР. Такие категории «производственного» блока, как, например, выполнение плановых показателей, управление производством, развитие отдельных предприятий, техника и новые технологии занимали значительный объём редакционных статей во всех газетах.

Следующий этап анализа включал изучение внутренних взаимосвязей категорий в текстах периодических изданий. С помощью программы MAXQDA были получены матрицы частот совместной встречаемости категорий в рамках относительно завершённого отрезка текста - одного абзаца, на основании которых была проведена визуализация в виде сетей в MAXMars. Этот этап анализа позволил выявить категории, которые имели максимальное число сильных связей с остальными, являлись основным связующим звеном всего содержания газет. Так, например, для многотиражной газеты «Бабаевец» в годы первой пятилетки такой категорией являлась проблема управления производством.

Исследование показало, что компьютеризованный контент-анализ в программе MAXQDA является адекватным методом для сравнения содержания отраслевой и многотиражной периодической печати пищевой промышленности СССР. Согласно результатам контент-анализа, в повестке дня отраслевой и многотиражной печати пищевой промышленности периода первых пятилеток имелась некоторая специфика в расстановке отдельных акцентов. В отраслевой газете больше внимания уделялось общеполитической проблематике 1930-х гг., а в многотиражной печати лучше были освещены социальные аспекты развития пищевых производств. Однако в ключевых вопросах повестка дня всех рассматриваемых в докладе газет совпадала. Это объясняется схожими функциями данных изданий, которые выступали в качестве одного из главных «организаторов масс» для плодотворного труда на отдельных фабриках и в масштабах всей отрасли для всестороннего развития советской пищевой индустрии.

Источники и литература

- 1) Гарскова И. М. Новые тенденции в компьютеризованном анализе текстов: концепции, методы, технологии // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2015. Т.6. Выпуск 8 (41) [Электронный ресурс]. Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <http://history.jes.su/s207987840001255-9-1> (дата обращения:

23.02.2021).

- 2) Гребенченко И. В. Они были Главными: контент-анализ воспоминаний создателей советской космонавтики // Историческая информатика. 2017. № 4. С. 101–111.
- 3) Корниенко О. В. Советская мода через призму сатирического журнала «Перець» (1964–1991 гг.): база данных, контент-анализ карикатур // Историческая информатика. 2014. № 4. С.50 – 67.
- 4) Раздина Н. В. Первые пятилетки: промышленная политика СССР в отражении газеты «За индустриализацию». М., 2016.
- 5) MAXQDA: The Art of Data Analysis. URL: <https://www.maxqda.com/about> (дата обращения: 23.02.2021).