

Творчество Иеронима Босха в контексте современной массовой культуры

Научный руководитель – **Артемьева Ольга Эдуардовна**

Шерстнева Анастасия Георгиевна

Студент (магистр)

Российский государственный гуманитарный университет, Факультет истории искусства,
Москва, Россия

E-mail: Shastassja@gmail.com

Иероним Босх плотно вписан в нашу повседневную реальность. Его образы, слегка перефразируя выражение Вячеслава Полонского в отношении революционного плаката, "нагло прыгают прохожему в зрачки" [7. Полонский, 1924]: то мелькнут на футболке, то на обложке книги или диска, то в музыкальном клипе (как, например, в ролике *Dereche Mode "Walking in my shoes"* или *Metallica "Until it sleeps"*), то на демотиваторе с саркастичным посылом. В российской сетевой культуре Босх выиграл соперничество у Франца Кафки по шкале обозначения абсурда окружающей действительности по мнению говорящего ("это уже даже не Кафка, это Босх!"). В XX-XXI вв. живопись Иеронима Босха оказалась востребована представителями диаметрально противоположных мировоззрений и эстетических традиций. Секрет его универсальности - парадоксальность его творчества. Как пишет исследовательница Валерия Косякова: "Иероним осуждает импульсивные формы поведения и греховную природу человека, демонстрируя их, рождая, раскрывая и развивая художественные образы экзальтации, извращения и глупости. ... Чувство напряжения меж полюсами противоположных значений и неожиданных коннотаций пронзает творчество Босха" [5. Косякова, 2020].

Он был рожден примерно в то время, когда Иоганном Гутенбергом был изобретен книгопечатный станок - событие по значимости сравнимое с появлением интернета. Он творил на стыке двух эпох, очевидно, страшаясь грядущего апокалипсиса и ощущая хрупкость постепенно меняющегося мира. Зрители XXI века, шагнувшие в информационную эру и, зачастую не успевающие за бешеным темпом стремительно преобразующегося мира, оглушенные им, психологически измотанные постоянным чувством тревоги, по мнению Элвина Тоффлера [10. Тоффлер, 2008], возможно особо остро воспринимают брэнность бытия и ужас перед концом света, которым пропитаны полотна художника. Правда, в современной интерпретации апокалипсис на земле устроят сами люди, а те, кто его переживут будут обречены на мучения в рукотворном аду. Причиной может стать восстание искусственного интеллекта, экологическая катастрофа, использование ядерного оружия или разбившаяся колбочка с вирусом, разрабатываемым в секретной лаборатории. Мастера грез оформляют эти фобии в кинопродукт на любой вкус и регулярно поставляют на рынок сбыта. Будь то подростковая экшн-драма "Дивергент" (2014 г.) Нила Бергера, камерный хоррор "Тихое место" (2018 г.) Джона Красински, сериал "Ходячие мертвецы" (2010-2022 гг.) или зрелищный боевик "Безумный Макс: дорога ярости" (2015 г.) Джорджа Миллера.

Мир искусства все больше интересуется проблемами экологии, многие художники по всему миру работают в жанре остросоциальной сатиры и, упражняясь в остроумии высмеивают зависимость современного общества от гаджетов и брэндов. Подобно тому как Иероним Босх на одном из своих триптихов изобразил воз сена как символ тщетных мирских благ (рис.1), которые каждый пытается заполучить, английский мультипликатор Стив Каттс в центре своей карикатуры разметил человеческий мозг, проштампованный брэндами и терзаемый их представителями (рис.2).

Реакцией на бешеный ритм жизни и нескончаемый поток информации стало обращение все большего числа людей к «простому стилю жизни». Все чаще звучат призывы отказаться от употребления продуктов животного происхождения, минимизировать отходы своей жизнедеятельности, вообще выбрать минимализм как стиль жизни. Некоторые, покинув шумные города, обосновываются в деревне, вдали от агрессивной людской суеты, пропитанной культом успеха и обогащения. На youtube с каждым годом появляется все больше каналов, пропагандирующих осозанный образ жизни, единение с природой, концентрацию на самой важной, духовной сфере жизни человека, которая на может быть достигнута без определенной доли аскезы. Любительские видео на этих каналах по своему настрою и внутреннему содержанию перекликаются с, пожалуй, самым идиллическим произведением Босха - «Святой Иоанн на Патмосе» (рис. 3,4).

Вместе с тем, босхианская эстетика по своей форме тяготеет к многофигурным композициям, насыщена вычурными гибридными созданиями и востребована художниками, работающими с «деформированной реальностью» и мрачной фантазией, создающими галлюциногенный, inferнальный мир. Образная вселенная Босха очень востребована и используется, например, в киноискусстве в кардинально разных жанрах: от авторской исторической притчи до хоррора категории «В». Она послужила питательным эликсиром для таких режиссеров как Дэвид Линч, Гильермо дель Торо, Терри Гиллиам, Джордж Лукас, Кристоф Ган.

Так, значительная часть внутреннего содержания живописных полотен мастера на эмоциональном уровне оказалась созвучна сегодняшнему дню, а босхианская эстетика, словно вирус, инфицировала современную культуру и, в частности, самое массовое искусство - кинематограф.

Источники и литература

- 1) Бахтин М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. – Москва: Худож. Лит., 1965. – 543 с.
- 2) Гиллиам Т. Гиллиамески. Москва: АСТ, 2016. – 312 с.
- 3) Комм Д. Формула страха. Введение в историю и теорию фильма ужасов. – Спб. БХВ-Петербург, 2012 – 224 с.
- 4) Косякова В. Апокалипсис Средневековья. - Москва: АСТ, 2018. - 400 с.
- 5) Косякова В. Код Средневековья. Иероним Босх. - Москва: АСТ, 2020. – 432 с.
- 6) Одьё Д. Интервью с Уильямом Берроузом. - Москва: АСТ, 2011. – 320 с.
- 7) Полонский Вяч. Русский революционный плакат. - Москва: Государственное издательство, 1924 – 192 с.
- 8) Скал Дж. Д. Книга Ужаса. История хоррора в кино. - Спб.: Амфора, 2009. – 319 с
- 9) Тольнай Ш. Босх. - Москва: Ulysses International, 1992. – 175 с.
- 10) Тоффлер Э. Шок будущего. - Москва: АСТ, 2008. – 560 с.

Иллюстрации

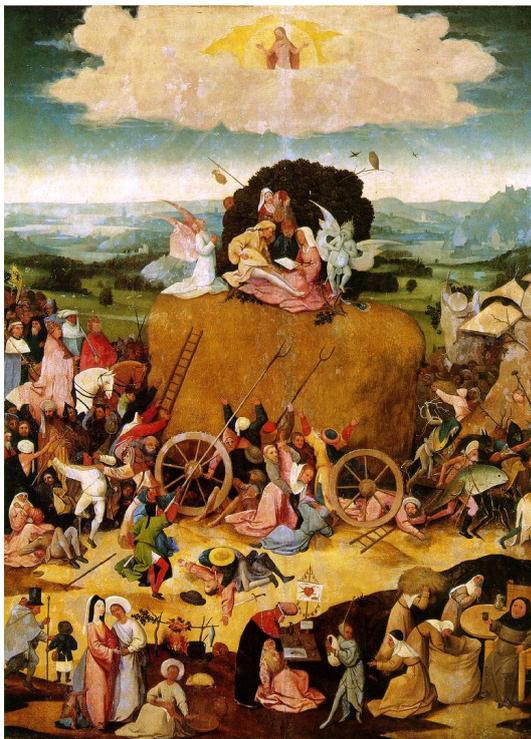


Рис. 1. Босх, Иероним. Воз сена. 1500-1502 гг.

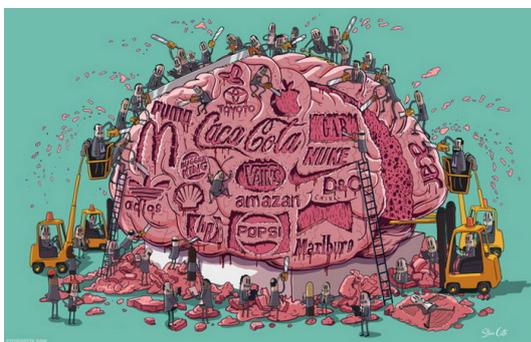


Рис. 2. Каттс, Стив. «Брендированный». 2015 г.



Рис. 3. Босх, Иероним. Святой Иоанн на Патмосе. 1504-1505 гг.



Рис. 4. Fairyland Cottage. Journey to a simple, Sustainable Life. 2019