

Культурная стратегия в развитии современного китайского искусства

Научный руководитель – Калашников Виктор Евгеньевич

Ян Бо

Студент (магистр)

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия

E-mail: yangbo1267@Gmail.com

С конца 1980-х годов рост международного мультикультурализма показал, что западное общество умеренно скорректировало свое понимание современности. В международном обществе с западным единством современной технологии и культуры в качестве общей ценностной ориентации появился выбор. Новая установка: обращайтесь к культуре неевропейских регионов за пределами Соединенных Штатов и сознательно формируйте из них образы, которые явно отличаются от их собственной основной культуры. Конечно, так называемая интернациональная культура на самом деле является культурой, в которой преобладают ценности западных стран. Для незападных стран различия, вызванные мультикультурализмом, делают людей более лояльными по отношению к своей родной культуре и в то же время выражают концепцию равенства всех культур. Но реальная ситуация может быть не такой привлекательной, возможно, это всего лишь утешающая иллюзия. В условиях многополяризации мира, китайская культура часто воспринимается с заранее определенными концепциями и характеристиками. «Китайская концепция» - типичная культурная стратегия. С одной стороны, как культурную репрезентацию «китайский концепт» можно отнести к системе ценностей традиционного «восточного» в западном обществе. С другой стороны, «Китайская концепция» может в определенной степени четко отражать традиционные условия и современные ситуации китайской культуры. В последние годы большое количество произведений искусства в китайском стиле часто участвовало в международных культурных обменах, становясь для Запада окном для понимания современной китайской культуры и искусства. [1, С. 16] Конкретное воплощение культурной стратегии китайского искусства в произведениях можно описать так: концептуально соответствует контексту интерпретации восточной культуры западным обществом и формально соответствует методам выражения западного современного искусства (крупномасштабные инсталляции, композитные материалы, перформансы, изображения, картины, картины маслом и т.д.); демонстрирует региональные особенности китайской культуры и особенности китайской идентичности в визуальной коммуникации. В такой художественной форме стратегия привлекает взоры западной аудитории и удовлетворяет западные представления об иностранных культурах. В то же время он также отражает мудрость современных китайских художников (уникальные способности художника к художественному самовыражению) и демонстрирует влияние традиционной китайской культуры на современную жизнь. [2, С. 55] Изучение теории китайского искусства является одной из глубоко укоренившихся проблем в развитии китайского современного искусства. Она заключается в поиске ответа на ключевой вопрос о том, какое место современное китайское искусство может занять в мире мультикультурализма. Она заключается в решении задачи сочетания исторически глубоких культурных форм с экспериментальным китайским современным искусством. Мы обнаружили, что китайское искусство и даже китайская культура находятся в определенной эпохе и культурной ситуации, которая требует найти «разумный» метод и путь продвижения к современности и к международной диверсификации, а также требует умения передавать собственное понимание культуры и оказывать свое влияние на общество в международных культурных обменах.

Источники и литература

- 1) Цю Ц., История восточной эстетики. / Ц. Цю. – М.: The Commercial Press, 2003, – 16 с.
- 2) Лу Х., Искусство и общество: 26 известных критиков говорят о современном китайском искусстве. / Х. Лу – М.: Издательство изящных искусств Хунани, 2005, – 55 с.