

**Шрифт в наружной рекламе и наглядной агитации в эпоху «тотального»  
конструктивизма (на примере города Казани)**

**Научный руководитель – Кошкин Дмитрий Фридович**

**Мубаракова Алина Рустемовна**

*Студент (магистр)*

Казанский государственный архитектурно-строительный университет, Казань, Россия

*E-mail: alinamubarakovam@gmail.com*

**Кошкин Дмитрий Фридович**

*доцент Казанского Государственного Архитектурно-Строительного*

*Университета, РФ, г. Казань*

*E-mail: koshkin\_df@mail.ru*

**Мубаракова Алина Рустемовна**

*магистрант Казанского Государственного Архитектурно-Строительного Универси-  
тета, РФ, г. Казань*

*E-mail: <mailto:alinamubarakovam@gmail.com>*

**АННОТАЦИЯ**

В настоящей статье автор анализирует шрифт в наружной рекламе и агитации в эпоху конструктивизма на примере г. Казани в период 1920-1930 гг. Рассматривает предпосылки и развитие конструктивизма в городской среде, повлиявшие на шрифтовую графику.

**ABSTRACT**

In this article, the author analyzes the font in outdoor advertising and agitation in the era of constructivism on the example of Kazan in the period 1920-1930. Examines the background and development of constructivism in the urban environment, which influenced the graphic form of the font.

**Ключевые слова:** конструктивизм, агитация, наружная реклама, рекламная вывеска, шрифты в вывеске.

**Keywords:** constructivism, agitation, outdoor advertising, advertising signage, fonts in signage.

Шрифт способен нести в себе не только коммуникативную и информационную функцию, но и благодаря определенной обработке формы продвигать определенную идеологию. Таким примером может послужить рубленый гротеск, в эпоху тотального конструктивизма, который пришелся на 20-30 года прошлого века.

Среди исследований и публикаций графики конструктивизма можно выделить работы Третьяковой А. А., Бархатовой Е. В., Хан-Магомедова С. О.; в области шрифтовой графики в стиле конструктивизм труды Ахмадуллина М. Л., Шишкина В.

Целью данного исследования является обозначения основных приемов конструктивизма в шрифтовой вывеске и выявление их значения и актуальности в формировании городской среды.

Поставленная цель обозначила следующие основные задачи исследования:

– Дать определение стилю «конструктивизм» и выявить основные особенности его применения в дизайне города и в шрифтовой вывеске в частности;

– Исследовать шрифтовую культуру в Казани в период 1920-1930-х гг. и выявить основные ее принципы;

– Выявить, как политические, социокультурные и экономические явления влияли на предметно-пространственную среду города в период 1920-х до 1930-х гг.

Объектом исследования является информационная и рекламная вывеска в предметно-пространственной среде г. Казани в период 1920-х до 1930-х гг. предмета исследования, а предметом исследования выступает специфика художественного образа шрифта в вывесках и наглядной агитации, строящаяся на историко-культурных традициях.

Конструктивизм как самостоятельное направление в искусстве, дизайне, архитектуре сформировался к 1920 г. Предпосылки его появления были обусловлены кризисом изобразительности, а также внедрением техницизма в искусство.

Зарождение конструктивизма берет начало с мастеров русского дореволюционного авангарда: в творчество поэтов-футуристов, которые, низвергая все ценности прошлых эпох, были устремлены в будущее, а также в деятельность "левых" художников, являвшейся своеобразной лабораторией "чистых" форм, красок, конструкций [1].

В России приход к конструктивизму был во многом усилен революционными событиями. Новая власть предпринимает все попытки, чтобы закрепить свое положение, заручившись поддержкой основной массы населения, и потому все силы бросает на наглядную агитацию поручив эту задачу новому поколению художников-футуристов. Так, на протяжении многих лет торговая реклама замещается политической агитацией и пропагандой.

Городские пространства заполняются наглядной агитацией, которая раскрывается в идее монументальной пропаганды. Она включала в себя росписи «агитационных» поездов, пароходов, трамваев, а также проектирование агитационных сооружений (трибун, киосков и пр.).

В рекламе, в период конструктивизма, наиважнейшую роль играет сам шрифт, отбрасывая излишнюю декоративность он обращается напрямую к зрителю. Этот период породил новые гротескные и рубленые шрифты, то есть шрифты без засечек. Особенностью их графики являются упрощенные формы, сведенные к простому каркасу, суть графем передается прямоугольниками. Лишь иногда мы видим округления в буквах «О», «В», «Р». Остальные элементы - строгая форма, конструктивная схема - жёсткий каркас. Основой художественного образа считалась не композиция, а конструкция. Прямоугольные буквы легко вписываются, а пропорции, жирность букв легко могут меняться. Строгие геометрические формы, минимум декора, простота линий — вот основные отличительные черты конструктивизма в любом его проявлении.

Рубленые формы шрифтов не являются открытием русских конструктивистов, голландское движение «Де Стил» (De Stijl) уже в 1917 году использовало блочную форму букв в одноименном журнале. Немецкая школа «Баухауз», открывшаяся в 1919 году, также занималась разработкой новых шрифтов. Голландская, немецкая и русская традиции широко взаимодействовали друг с другом. Деятели русского авангарда Эль Лисицкий принимал активное участие в проектах группы «Де Стил». В 1921 году в Дюссельдорфе прошел Первый Конгресс Прогрессивных Художников, в котором участвовали деятели многих стран. Но именно в России конструктивистские шрифты получили такое развитие и распространение [2].

Отличительной чертой Казани является то, что в период конструктивизма на ее территории, помимо кириллицы, существовали еще арабская и латинская письменность, которая также отразилась в предметно-пространственной среде города.

Рассмотрим шрифтовую вывеску на фасаде Александровского пассажа (рис.1) на ул. Воскресенская (ныне Кремлевская). Тут мы видим все три вида письменности, арабскую, латинскую и кириллическую, и все они подчинены единому стилю. Пластичные арабские шрифты приобрели качественно иной характер: простота форм, жесткий каркас, угловатость и отсутствие контраста в штрихах. В общем, все то, к чему тяготеет шрифт в

эпоху конструктивизма. Кириллический и латинские надписи выполнены одним рубленым шрифтом, некоторые буквы хоть и имеют округления, однако также передают дух эпохи.

Шрифт вывески магазина «Динамо» (рис.2) на ул. Баумана (1930 г.) - также геометрически сконструированный гротеск, образованный прямыми линиями. Данный шрифт имеет почти аналогичную обработку формы со шрифтами ИТС Stenberg и Rodchenko. Их разработали в 1996-2002 гг дизайнеры фирмы ParaType на основе шрифтов работ Александра Родченко, Варвары Степановой, Владимира и Георгия Стенбергов, Густава Клуциса и других художников. [3]

Дух времени хорошо отображают фотографии Франка Уитсона Феттера (рис. 3, 4, 5). Летом 1930 года американский экономист как частное лицо провёл несколько недель в Казани и стал свидетелем подготовки и празднования X-летия образования Автономной Татарской Советской Социалистической Республики (АТССР). На фото мы видим ту самую монументальную пропаганду, огромные буквы строгой формы из металлоконструкций тут же притягивали к себе внимание своей яркостью и динамичностью.

Особая заслуга в формировании и становлении татарского национального конструктивизма принадлежит художникам Фаику Тагирову и Александре Коробковой, в своих работах они сумели создать свой неповторимый стиль, представляющий собой восточный вариант конструктивизма. Главным образом он рисовал иллюстрации и обложки для книг, создавая новый облик татарской книги, в которой соединились вековые традиции арабской каллиграфии и авангардные устремления европейского искусства. Эти же принципы он отразил и в плакатном искусстве. Исследователь О. Улемнова описывает один из его знаменитых агитплакатов (рис. 6) следующим образом:

«Интересно решен плакат «Шагай левой», обращающийся к татарскому крестьянину, чей символический образ создан художником очень лаконичными и выразительными средствами. На черном фоне листа стилизованные голова в зеленой тюбетейке, красные ладони рук, лапти с белыми онучами и сам лозунг образуют шагающую влево фигуру. Странное для восприятия русского человек, но естественное для арабской письменности, местоположение увеличенного восклицательного знака слева в композиции акцентирует направление движения.» [6, с. 113]

Помимо плакатов и книжной графики важнейшей сферой творчества Тагирова стала работа со шрифтами. В 1925 году он представляет проект рисунков арабских шрифтов в виде 4 таблиц с эскизами, объяснительной записки, сопоставительных таблиц: «максимум» в трёх начертаниях, «конструктив» в четырёх начертаниях, «круглый» в одном начертании, «функциональный» в четырёх начертаниях, «конструктив-узкий» в одном начертании'. [7, с. 9]

На основе архивных фотографий, можно сделать вывод, что в среде города Казани конструктивизм был представлен достаточно ярко, главные ключевые архитектурные сооружения были украшены лозунгами отражающими суть марксизма, на улицах города появились временные малые архитектурные формы.

Основными принципами построения шрифта в наружной рекламе в период 1920-1930 гг являлись:

- отход от излишнего украшательства в сторону упрощения форм, сведение к простому каркасу;
- шрифты без засечек и контрастных штрихов;
- прописные буквы крупного кегля.

Таким образом, в 1920-х годах наступил принципиально новый этап в облике наружной рекламы и ее шрифтовых решений. Это обусловлено многими факторами, такими как смена политического режима, технологический прогресс, развитие новых, авангард-

ных, художественных течений. Помимо привычных вывесок и плакатов появились новые формы, которые в первую очередь были направлены на пропаганду и агитацию.

### Источники и литература

- 1) Е. В. Бархатова. Плакаты русского конструктивизма 1920-х - 1930-х годов.
- 2) Шишкин, В. Статья: Шрифты Конструктивистов / Реклама и Полиграфия, 2008. – 1с.// URL: <https://www.shishkin.ru/тексты/статьи/шрифты-конструктивистов/>
- 3) <https://www.paratype.ru/fonts/pt/rodchenko>
- 4) <http://kazan-journal.ru/news/tassr-100/frank-uitson-fetter-v-kazani>
- 5) Rarus's Gallery, Советский конструктивизм как явление мировой культуры / Москва: Rarus's Gallery, 2011. – 1с.: ил. //
- 6) Искусство графики Татарстана 1920-30-х годов Улемнова, Ольга Львовна (1964-). Искусство графики Татарстана 1920-30-х годов : диссертация ... кандидата искусствоведения : 17.00.04. - Москва, 2005. - 242 с.
- 7) Пионеры конструктивизма: Фаик Тагиров, Александра Коробкова в Казани и в Москве.

### Иллюстрации



ق. ئ. ك.  
ئونيۋيرسالىي ماكاريند

Рис. 1. рис. 1





**ДИНАМО**

Рис. 2. рис. 2



Рис. 3. Площадь Первого мая, вид на Спасскую башню Кремля. Казань, 1930 г., фото Франк Уитсон Феттер.



**Рис. 4.** Площадь Свободы (Театральная) Дом Красной Армии. Казань, 1930 г., фото Франк Уитсон Феттер.



**Рис. 5.** Ул. Чернышевского. Казань, 1930 г., фото Франк Уитсон Феттер.



Рис. 6. Тагиров Ф.Ш. Шагай левой. Плакат. 1920-е. Бумага, гуашь