

Новый способ оценки ценностных ориентаций личности: проективный метод

Научный руководитель – Капустина Татьяна Викторовна

Коренчук Влада Валерьевна

Студент (специалист)

Тихоокеанский государственный медицинский университет, Владивосток, Россия

E-mail: v.korenchuk@m.tgmu.ru

В настоящее время чрезвычайно мало исследователей, разрабатывающих проективные методики, ставят своей целью проверку их диагностических возможностей. В методических рекомендациях ко многим проективным методикам, таких как «Рисунок несуществующего животного», «Проективный рисунок человека» К. Маховер и т.д., не указаны их психометрические свойства, что ставит под сомнение точность интерпретации. Таким образом, в практико-ориентированной психологии ощущается серьёзная нехватка доказано надёжных и валидных проективных методик.

Теоретической основой создания проективной методики диагностики ценностных ориентаций личности являются положения М. Рокича о 18 терминальных (самоценности) и 18 инструментальных (ценности-средства для достижения целей) ценностях, каждая из которых определяет ориентиры, смыслы, интересы человека [п4]. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича основана на приеме прямого ранжирования двух отдельных списков из 18 терминальных и 18 инструментальных ценностей [п1]. Нами был взят лишь перечень терминальных ценностей, так как они являются «ядерными». Инструментальные ценности, как ценности-средства, в большинстве своём, обращены к терминальным и их достижению.

Методологической основой при создании проективной методики для диагностики ценностных ориентаций личности является алгоритм разработки проективной методики, составленный Т.В. Капустиной. В соответствии с ним, создание описываемой методики включало в себя несколько этапов [п2]. Первый этап представлял собой процедуру свободного ассоциативного эксперимента [п3], который позволил понять, как люди представляют себе каждую из 18 терминальных ценностей. Выборку первого этапа представили 99 человек. Из них мужчины - 21 человек, женщины - 78 человек. Возраст респондентов от 15 до 66 лет, среди которых школьники, студенты, люди различных профессий и социальных статусов. Инструкция предлагала: «Напишите первые 5 ассоциаций, которые приходят вам в голову, когда вы слышите об __», где на месте пропуска было название ценности. Словами-стимулами являлись названия терминальных ценностей М. Рокича: активная деятельная жизнь; жизненная мудрость; здоровье; интересная работа; красота природы и искусства; любовь; материально обеспеченная жизнь; наличие хороших и верных друзей; общественное призвание; познание; продуктивная жизнь; развитие; развлечения; свобода; счастливая семейная жизнь; счастье других; творчество; уверенность в себе. Всего в процессе исследования было собрано 2522 ассоциации, в среднем, на каждую ценность приходилось по 140 ассоциаций. Всего в результате контент-анализа было выделено 12 категорий: деятельность и действия; физиологические (физические) состояния, процессы, механизмы; люди; психические явления; естественный мир, искусство, приспособления/ предметы; местонахождение, другие абстрактные понятия; жизненные мудрости / крылатые выражения; другие символы; науки, учения.

На втором этапе благодаря данным, собранным с помощью ассоциативного эксперимента, были созданы прототипы карт-рисунков, по две карты на каждую терминальную

ценность - абстрактная, изображающая животных, предметы, символы, связанные с ценностями, и конкретная, на которой были представлены люди в определенных ситуациях. Таким образом, в результате этого этапа разработан набор из 36 карт: 18 карт - конкретного типа, 18 карт - абстрактного типа.

Целью третьего этапа создания методики было выяснение, насколько изображения соответствуют заявленным терминальным ценностям, узнаваемы ли они респондентами. Для достижения этой цели был использован свободный ассоциативный эксперимент [п3]. Исследуемым предъявлялись карты по одной, и им необходимо было ассоциировать каждую карту с первыми пятью словами или словосочетаниями, пришедшими им в голову. В эксперименте приняли участие 105 человек в возрасте от 17 до 80 лет, из которых 85 женщин и 20 мужчин, среди них - школьники, студенты, представители различных профессий - сфер бизнеса, государственной службы, культуры, медицины, психологии, образования. Было собрано 10975 ассоциаций, которые обрабатывались путем подсчета частоты встречаемости каждой ассоциации в выборке.

На примере ценности «Красота природы и искусства» представим первый, второй и третий этапы разработки проективной методики. Ассоциации, собранные в процессе ассоциативного эксперимента на эту ценность (первый этап): лес, море, горы, природа, картина, гармония, картинная галерея. В соответствии с перечисленными ассоциациями было сделано предположение о том, что можно изобразить: на абстрактной карте - выставку картин, на конкретной карте - кто-то созерцает произведения искусства. В итоге (второй этап) конкретная карта представляет собой изображение человека, который погрузился в раздумья, смотря на картину с изображением леса. На абстрактной карте была нарисована аллея, окружённая зелёными деревьями, на которой проводится выставка картин, на картинах изображены музыкальные инструменты, природа, атрибуты писательства. Слова, с которыми ассоциировались эти изображения у разных групп выборки по результатам третьего этапа: конкретная карта - искусство, созерцание, задумчивость, изучение, выставка; абстрактная карта - искусство, аллея, выставка, творчество, парк, красота.

Таким образом, при разработке карт-рисунков мы ориентировались, в первую очередь, на часто встречаемые ассоциации среди выборки. Также были учтены и менее популярные ассоциации. Повторный ассоциативный эксперимент (3 этап) показал, что, в целом, мотивы изображений на картах-рисунках соответствуют первичному представлению о терминальных ценностях участников исследования. Для оценки возможности использования методики в практической и научной деятельности психолога планируется измерить ее психометрические свойства.

Примечание: выражаю благодарность за помощь в проведении исследования и написании данной работы своему научному руководителю, к.психол.н. Капустиной Татьяне Викторовне, преподавателю кафедры общепсихологических дисциплин ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.

Источники и литература

- 1) Гребень Н.Ф. Психологические тесты для профессионалов. Минск : Современ. Шк., 2007. 496 с.
- 2) Капустина Т.В. Экспресс-диагностика типов личности: проективный метод : дис. ... канд. психол. наук. Хабаровск, 2019. 229 с.
- 3) Попова, Т.В. Ассоциативный эксперимент в психологии / Т.В. Попова. – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПСи», 2011. – 72 с.
- 4) Rokeach M. The nature of human values. New York, 1973. 456 p.