

## Взаимосвязь характеристик информационного поиска в период пандемии и личностных особенностей пользователей

Научный руководитель – Белинская Елена Павловна

Цижина Е.О.<sup>1</sup>, Столбова Е.А.<sup>2</sup>

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет вычислительной математики и кибернетики, Кафедра исследования операций, Москва, Россия, E-mail: [zeo123@yandex.ru](mailto:zeo123@yandex.ru); 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия, E-mail: [elena.stolbova@gmail.com](mailto:elena.stolbova@gmail.com)

Изучение взаимосвязи особенностей информационного поиска и личностных характеристик пользователей в ситуации пандемии актуально в силу, во-первых, глобального характера угрозы в ситуации распространения коронавируса и связанных с этим масштабов поиска информации; во-вторых, вследствие отсутствия достаточного количества научных данных о факторах, обуславливающих содержательные особенности информационных запросов. Особенно интересны при этом эмоциональные аспекты информационного поиска (предпочтение позитивной/негативной информации). Ранее, в лабораторных экспериментах о взаимосвязи характеристик информационного поиска и актуальностью переживания угрозы, подобная ситуация создавалась искусственно и исключалась реальная угроза здоровью испытуемых из этических соображений, а также заранее ограничивалась сфера поисковых запросов [4].

При создавшейся уникальной ситуации в мире, связанной с пандемией коронавируса и введения режима самоизоляции граждан практически во всех странах, представляется исключительная возможность провести исследование взаимосвязи характеристик информационного поиска и личностных особенностей пользователей в реальных условиях. В качестве изучаемых личностных особенностей мы выделяли степень осознанности и стратегии проактивного совладания субъекта.

### Гипотезы

1. Эмоциональные предпочтения в поиске информации о COVID-19 связаны с актуальностью переживания угрозы заболевания
2. Взаимосвязь эмоциональных предпочтений в информационном поиске о COVID-19 и переживания угрозы заболевания опосредовано уровнем осознанности
3. Эмоциональные предпочтения в информационном поиске связаны со стратегиями проактивного совладания.
4. Стратегии проактивного совладания связаны с актуальностью переживания угрозы заболевания

**Методы:** опросник «Проактивный копинг» [1]; опросник Э.Лангер «Шкала осознанности» [2; 3]; авторский опросник, с вопросами о предпочтении позитивной/негативной/нейтральной и игнорировании информации о COVID-19, об источниках получения этой информации (поисковые системы, социальные сети, медиа, личные разговоры), о факте заражения COVID-19 самим респондентом или членом его семьи, о режиме работы (онлайн, офлайн, смешанный формат) в период пандемии. Анализировались данные опроса, проведенного с помощью Google Forms, которые распространялась в социальных сетях. Опрос проходил с 26 января по 01 февраля 2021 года включительно. При статистической обработке результатов использовались показатели описательной статистики, корреляционный анализ с помощью коэффициента Пирсона, критерий Манна-Уитни, дисперсионный анализ, факторный анализ.

**Выборка:** 114 респондента, пользователи информационной системы Яндекс.

## Результаты

При проверке первой гипотезы была выявлена небольшая и несущественная разница между предпочтениями в позитивной информации в ситуации, когда респондент болел или еще не болел (хи-квадрат Пирсона = 1.788,  $p = 0,617$ ). Этот результат позволяет предположить, что эмоциональные предпочтения при поиске информации зависят не только от ситуативных факторов (переживания «угрозы»/ «вызова»), но и от личностных факторов. Согласно второй гипотезе при проведении однофакторного дисперсионного анализа взаимосвязи предпочтений позитивной/негативной информации с такой личностной характеристикой как осознанность наиболее значимая связь отмечалась с параметром «Вовлеченность» ( $F(3, 110) = 8.154, p < 0.001$ ), но с общим показателем осознанности значимых связей выявлено не было. В результате проверки третьей гипотезы значимая связь эмоциональных предпочтений была обнаружена с рефлексивным ( $F=6.506, p < 0.01$ ), стратегическим ( $F=6.192, p=0.01$ ) и превентивным совладанием ( $F=6.669, p < 0.01$ ). При корреляционном анализе также обнаружена корреляция с этими видами проактивного совладания. Четвертая гипотеза не подтвердилась полностью.

## Выводы

1. Ситуация пандемии воспринимается как ситуация «вызова»/«повседневности», вследствие чего не выявлено взаимосвязи позитивных предпочтений в поиске информации о COVID-19 с актуальностью переживания угрозы заболевания, которые, как известно из модели «контррегуляции», являются компенсаторным механизмом понижения выраженности негативных эмоций в ситуации «угрозы» [4]. Особенности восприятия ситуации пандемии нуждаются в дополнительных исследованиях: либо пандемия не воспринимается большинством как ситуация «угрозы» и тогда экспериментально подтвержденная модель контррегуляции имеет объяснительную силу в текущих реальных условиях, либо же пандемия воспринимается как ситуация «угрозы» и тогда модель «контррегуляции» нуждается в дальнейших исследованиях.

2. Эмоциональные предпочтения в информационном поиске имеют не только ситуативные предикторы, но и опосредованы такой личностной характеристикой как «Вовлеченность», которая является одним из параметров осознанности в целом. Также они взаимосвязаны с некоторыми частными стратегиями проактивного совладания, прежде всего - проблемно-ориентированными. Тот факт, что собственно проактивное совладание не связано с фактом «я переболел/я не болел», возможно объясняется особенностями переживания угрозы заболевания, характеристиками самой ситуации пандемии или же другими личностными факторами, что также нуждается в дальнейшем исследовании.

## Источники и литература

- 1) Белинская Е.П., Вечерин А.В., Агадуллина Е.Р. Опросник проактивного копинга: адаптация на неклинической выборке и прогностические возможности // Клиническая и специальная психология. 2018. Т. 7, № 3. С. 192–211. 2.
- 2) Белинская Е.П., Джураева М.Р., Взаимосвязь проактивного совладания и осознанности: кросс-культурный анализ // Вестник СПбГУ, серия «Психология». 2021. No 1.
- 3) Лангер Э. Осознанность (пер. с англ. М. Табенкина). М.: Издательство «Э», 2017. – 240 с.
- 4) Greving, H., Sassenberg, K. Threatened individuals prefer positive information during Internet search: An experimental laboratory study. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 2018. 12 (1), article 4. doi:10.5817/CP2018-1-6