

Интернет-мемы как стимульный материал в проективных методиках

Научный руководитель – Мелков Сергей Викторович

Волкова Полина Геннадьевна

Студент (магистр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: poly.volkova@yandex.ru

Широкое распространение информационно-коммуникационных технологий и интернета на сегодняшний день открыло множество новых возможностей для общения — люди могут увидеть и услышать друг друга, находясь на расстоянии в десятки тысяч километров. Наличие этой возможности стало обыденностью, живое же общение становится всё более непривычным.

Коммуникация в интернет-пространстве порождает новые образно-знаковые системы для выражения мыслей, чувств и эмоций, среди которых можно выделить интернет-мемы [1] — ироничные/остроумные картинки или фразы, распространяющиеся по принципу «сарафанного радио». Интернет-мемы просты для восприятия, поскольку не перегружены информацией, их распространение связывают с клиповым мышлением и мозаичностью современной культуры [3].

Согласно определению А. Менегетти [2], мем — это элементарная единица информации, способная повторять себя, размножаться в параллельных или ей подобных системах, устанавливающая бесконечные связи.

С. Шомова, определяет интернет-мем как анекдот эпохи Digital, вариант сетевого фольклора, форму смеховой вирусной культуры. Как и в определении А. Менегетти, С. Шомова отмечает, что для интернет-мема (как и для анекдота) свойственна повторяемость, а также интерактивность — интернет-мем постоянно видоизменяется и у него множество авторов, что привносит новые смыслы в изначальный контент [4].

На сегодняшний день интернет-мемы становятся частью культуры — люди используют их в межличностном общении для выражения чувств, эмоций, личного отношения, для отбора кандидатов при приёме на работу, для привлечения внимания и рекламы товаров и услуг, для разделения людей на своих и чужих (понял мем/не понял мем). Интернет-мемы являются своеобразным барометром, отражающим общественные настроения, реакцию людей в ответ на громкие новости и события — в считанные часы после выхода скандальной новости интернет наполняется мемами на эту тему [4].

Учитывая, что интернет-мемы сегодня являются своеобразным интернет-языком, понятным для людей разного возраста и социального статуса, а также отражают «боли», то есть актуальные, проблемные для аудитории вопросы, состояния, ценности, переживания и пр., психологи-практики могут использовать их как один из инструментов психодиагностики для выявления личностных особенностей и актуальных переживаний клиента, или же применять как точку входа. Здесь я говорю о целесообразности разработки проективных методик с интернет-мемами в качестве стимульного материала, для исследования личностных, ценностных, поведенческих и др. особенностей человека.

Конструирование и использование таких проективных методик может быть весьма эффективно, т. к. язык мемов близок и понятен респондентам, что делает ситуацию исследования безопасной, а в процесс выполнения самой методики добавляет игровой элемент.

Таким образом, использование интернет-мемов в качестве стимульного материала может существенно повысить эффективность психодиагностики, предупредить риски сопротивления и ухода респондента от выполнения методики.

Также, стоит отметить, что высокая популярность интернет-мемов, их повсеместное использование для передачи чувств, мыслей, идей, эмоций, актуальных состояний, намерений, планов и пр. влияет на развитие эмпатии и эмоционального интеллекта, особенности которых, в свою очередь, оказывают влияние на развитие личности человека. В связи с этим обстоятельством, приобретают актуальность исследования проблемы влияния интернет-мемов на развитие личности.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что развитие информационно-коммуникационных технологий и интернета непосредственно влияет на развитие современной культуры, которая определяет развитие личности человека. Задача профессионального психологического сообщества состоит в том, чтобы быстро реагировать и гибко использовать возникающие в культуре феномены для исследований и психологической помощи населению, а не отрицать процессы, происходящие в обществе, используя в работе устаревшие и неактуальные методики.

Источники и литература

- 1) Канашина С. В. Семиотическая природа интернет-мема. Интернет-мем как симулякр // Вестник Московского Государственного Лингвистического Университета. 2015. № 22. С. 118-125.
- 2) Менегетти А. Онтопсихология и меметика. М., 2002.
- 3) Нестерова В. Д., Подгорская А. В. Интернет-мем как компонент новых медиа (мемы и интернет-СМИ) // Материалы международной студенческой научно-практической конференции «Студент и наука (гуманитарный цикл) – 2020». Магнитогорск, 2020. С. 613-619.
- 4) Шомова С. А. Мемы — это серьезно // РБК. 2021. № 1. С. 11.