

## Трансформация нравственных ценностей младших школьников через Интернет-пространство

Научный руководитель – Степанова Екатерина Александровна

*Панкова Анна Юрьевна*

*Абитуриент*

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

*E-mail: anna\_pankova99@mail.ru*

Современное поколение - поколения Z и Альфа во многом отличается от своих родителей. Их уникальность формируется из-за их существования в совершенно других условиях развития и социализации. Современные младшие школьники и подростки родились в мире, который уже включён в цифровизированное общество. Наличие персонального компьютера, гаджетов, лёгкого и быстрого доступа в Интернет, широкие возможности Интернет-пространства является одной из составляющих их повседневной жизни. В современном мире изучение особенностей современного поколения становится актуальной темой, педагоги и психологи ведут серьёзные обсуждения, как учить современных детей, родившихся в нулевые годы двадцать первого века. В связи с этим обучение детей поколения Z должно определять отрицательные черты личности, помочь в трудностях развития, которые вызваны в младших школьниках их нахождением в цифровой среде. А для этого необходим выбор нового, адекватного вызовам современности стиля общения и обучения [1].

В современном мире существует несколько научных подходов для изучения поколения Z. Объектом педагогических и психологических исследований подрастающее поколение стало в начале двадцать первого века. Очень важное значение имеют подходы таких авторов, как Выготский Л.С., Ж. Пиаже, а также вклад таких учёных, как Люблинская, Кимберли Янг, Людмила Филипповна Обухова, Шерри Постник-Гудвин [2].

Поколение Z предпочитают проводить своё свободное время в социальных сетях. Социальная сеть - это активно развивающаяся онлайн платформа, которая используется людьми для знакомства, общения, развлечения и работы. Дети, чья личность формируется и развивается в Интернет-пространстве, привыкли, что их желания в виртуальной реальности всегда выполняются, но для того, чтобы добиться чего-то в реальной жизни недостаточно просто нажать пару клавиш. Они - поколение опытных потребителей, неравнодушных к брендам, знающих, чего они хотят и как это получить, важно отметить и то, что современное поколение отличается от прошлого и тем, что: они более чувственны, нежны, нетерпимы. Американский публицист Майкл Снайдер, рассказывая о «поколении снежинок» своим читателям, заявляет: «К сожалению, мы вырастили поколение неженков, вечных мальчиков и девочек, которые никогда не станут настоящими мужчинами и женщинами» [3]. Психолог Шерри Постник-Гудвин описывает поколение Z следующей характеристикой: «Они предпочитают текстовое сообщение разговору. Они общаются в сети - часто с друзьями, с которыми никогда не виделись. Они редко бывают на улице, если только родители не организуют их досуг. Они не представляют себе жизни без мобильных телефонов. Они никогда не видели мира, в котором не было высоких технологий или терроризма. Компьютеры они предпочитают книгам и во всём стремятся к немедленным результатам. Они выросли в эпоху экономической депрессии, и от них всеми ожидается лишь одно - быть успешными. Большинство из них очень быстро взрослеют, видя себя значительно старше своих лет» [4].

Режим самоизоляции оказал значительное влияние на формирование психики младших школьников. Самоизоляция - это комплекс применяемых человеком мер, для изоляции себя, в целях предотвращения заражения инфекцией COVID-19. Представление современных младших школьников о человеческих духовных ценностях подверглось изменениям, то есть - ценностные ориентиры, моральные устои современных детей кардинально отличаются от тех, что были сформированы у предшествующих поколений. Важно отметить то, что при введении режима самоизоляции, влияние интернет пространства на личность младших школьников возросло. Как младшим школьникам, так и их родителям эмоционально было трудно столько времени находиться вместе, каждую минуту каждого дня, и это оказало существенное влияние на ребенка возросла агрессия, тревожность, фрустрация, взаимоотношения многих детей со своими родителями носили конфликтный характер.

Кроме того, разноплановая информация из социальных сетей отрицательно воздействует на нравственные убеждения младшего школьника. Нравственные убеждения - это глубоко укоренившиеся в сознании человека моральные представления и взгляды, которым он следует в своих поступках и действиях, побуждаемый внутренне осознанными мотивами и в современном мире они подвергаются изменениям. Это, прежде всего, связано с тем, что ребёнок не способен ещё в силу своих возрастных особенностей правильно фильтровать получаемую информацию. Как правило, он либо всё принимает, либо отрицает и не задумывается: «Так, вот это мне надо, это будет полезно мне для саморазвития», поскольку у ребёнка еще как такового понятия, «саморазвитие» не существует.

Интернет-пространство оказывает значительное влияние на личность младшего школьника, на его становление в обществе, на его духовно-нравственное развитие. Важно отметить то, что режим самоизоляции оставил большой отпечаток на психике детей. Представления младших школьников о духовных ценностях, которые действительно важны в жизни каждого человека, начинают вытесняться материальными благами, а если учитывать ситуацию в 2020 году (ввод режима самоизоляции), важно отметить, что младшие школьники стали проводить большее количество времени в социальных сетях, где они могут общаться с помощью текстовых и голосовых сообщений без живого контакта.

Таким образом, времяпровождение младшими школьниками в Интернете подвергает изменениям в их нравственных качествах личности и ценностных ориентирах, это изменение приводит к тому, что для них важным становятся материальные блага, в то время, как духовные ценности отходят на второй план. Интернет пространство - служит как положительному, так и отрицательному воздействию на рост личности ребёнка и становления его в обществе. Младшие школьники проводят большое количество времени в социальных сетях, которые стали одним из главных способов общения со сверстниками, а во время дистанционного обучения и с учителями. Для ребёнка семи-десяти лет - это особенный этап в формировании его самостоятельности.

В младшем школьном возрасте дети доверчивы, они ещё не познали мир во всех его проявлениях, поэтому социальные сети могут быть для них опасны, и Интернет не только источником положительной информации, но и отрицательной. Опасность социальных сетей проявляется в том, что - они содержат большое количество информации, которую младшие школьники ещё неспособны профильтровать, понять - что правда, а что ложь, принять полезную информацию и отсеять то, что им ещё не стоит знать.

### Источники и литература

- 1) Безрукова С.Б. «Психологические особенности современного поколения»
- 2) Кондаков Н.А. Младшее поколение как социально-демографическая категория: теоретические аспекты, 2015. – 11с.

- 3) [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D1%81%D0%BD%D0%B5%D0%B6%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BA](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%81%D0%BD%D0%B5%D0%B6%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BA)
- 4) [http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova\\_1\\_56\\_12345.pdf](http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova_1_56_12345.pdf)