

Базисные убеждения и стратегии сетевой активности студентов

Научный руководитель – Сунгурова Нина Львовна

Цвекс Михаил Васильевич

Студент (магистр)

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

E-mail: mihail001@inbox.lv

Сегодня можно с уверенностью говорить об активном, глобальном процессе цифровизации личности. Данные с Datareportal указывают на постоянный прирост пользователей Интернета и об увеличении их среднего времяпрепровождения в виртуальной сети [4]. По мнению ряда авторов (S.A Rains, C. Steinfield, Е.И. Рассказова) такая вовлеченность личности в сетевую активность может нести как позитивные, так и негативные последствия [2; 5; 6]. Виртуальное пространство характеризуется наличием широкого спектра возможностей, разнообразного контента. Личность регулирует и выбирает определенную стратегию поведения в данном, полном возможностей пространстве. Необходимо понимать особенности личности, детерминирующие выбор поведенческой стратегии в сети (конструктивной либо дезадаптивной). Как один из таких регуляторов поведения многими специалистами (М.А. Подун, V. van Vruggen, Р. Янов-Бульман) выделяются базисные убеждения. Это имплицитные, устойчивые представления человека о себе и о мире в соответствии с которыми формируется поведение [3;7]. Данные убеждения особенно важны в юношеском возрасте, как форма активной регулятивной функции [1]. Целью настоящего исследования является выявление особенностей базисных убеждений студентов с разными стратегиями сетевой активности. Базисные убеждения выделены как компоненты регуляции поведения в сетевой активности. Установки по отношению к Интернету и поведение в Интернете автор рассматривает как стратегии поведения в виртуальной сети. В исследовании использовался метод опроса и применялись: методика «Шкала базисных убеждений» в адаптации О. Кравцовой. Стратегии поведения в Интернете выявлялись с помощью «Опросника установок по отношению к Интернету» (Э. Губенко) и «Опросника поведения в Интернете» (А.Жичкина). Исследование проводилось на базе Российского университета дружбы народов. Всего в исследовании приняли участие 100 человек (50 студентов филологического факультета и 50 студентов медицинского института) в возрасте от 18 до 22 лет. Из них 60 девушек и 40 юношей. Проведенное исследование выявило, что у студентов доминантным поведенческим паттерном по отношению к Интернету является эскапизм. Студенты относятся к виртуальному пространству как к месту куда можно сбежать от стрессовых ситуаций, при этом они плохо контролируют своё времяпрепровождение в Интернете, могут присутствовать навязчивые мысли о посещении виртуального пространства. Как стратегия сетевой активности, студенческой молодежи свойственна направленность на получение информации, удовлетворение познавательной активности, на ориентировочную деятельность. Они нацелены на поиск нового опыта в сети, знакомств, впечатлений, отдыха. Студентам характерно наличие убежденности в способности контролировать происходящие события и что в мире позитивные события преобладают над негативными. Исследование корреляций между базисными убеждениями и стратегиями сетевой активности позволяет сделать вывод о «ресурсности» большинства убеждений в контексте сетевой коммуникации, а именно убеждений: в благосклонности, доброте, справедливости мира, ценности «Я», удачливости и способности контролировать события. Студентам с выраженными данными убеждениями свойственно строить безопасные и комфортные социальные связи в реальном мире, что защищает их от необходимости поиска социального комфорта

в сети. Самым «ресурсным» базисным убеждением является убеждение в ценности собственного «Я», в том, что мои положительные качества превалируют над негативными. Респондентам с данным убеждением свойственно наличие чувства сохранности и безопасности в реальном мире, они склонны удовлетворять потребность в социальном комфорте посредством реального общения, способны контролировать собственную вовлеченность в Интернет-пространство, как следствие, им не характерно проблемное пользование Интернетом. Студенты, убежденные в ценности собственного «Я», предпочитают решать стрессовые ситуации в реальном мире «лицом к лицу», а не убежать от них в виртуальное пространство. Они предпочитают активную, конструктивную деятельность в сети. «Нересурсной» является убежденность в случайности, как в принципе определения течения жизни. Студентам с данным убеждением свойственно испытывать чувства одиночества и повышенной опасности в реальном мире, что может способствовать ориентированности на проблемное пользование Интернетом.

Источники и литература

- 1) Божович Л.И. Теория Л.И. Божович: личность, психика, индивидуальность / Л.И. Божович // Культурно-историческая психология. - 2019. Том. 15, № 2. - С. 85–90.
- 2) Емелин В.А., Рассказова Е.И., А.Ш. Тхостов. Психологические последствия развития информационных технологий / В.А. Емелин, Е.И. Рассказова, А.Ш. Тхостов // Национальный психологический журнал. 2012. – No. 1(7). - С. 81-87.
- 3) Падун М.А., Котельникова А.В. Модификация методики исследования базисных убеждений личности Р. Янофф-Бульман / М.А. Падун, А.В. Котельникова // Психологический журнал. - 2008. Т. 29. - № 4. - С. 98-106.
- 4) Kemp S. Digital 2021: global overview report [Электронный ресурс] / Kemp S. // Datareportal. – 2021. – Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>
- 5) Rains, S.A. and Young, V. A meta-analysis of research on formal computer-mediated support groups: Examining group characteristics and health outcomes / Human Communication Research. - 2009. - №.35(3) P. 309–336.
- 6) Steinfield, C., Ellison, N. and Lampe, C. Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis. J. Applied // Developmental Psychology. - 2008. - №.29(6). – P. 434–445.
- 7) Vincent van Vruugen et all. Structural validity of the World Assumption Scale // Department of Psychology Health and Technology, University of Twente, Enschede, The Netherlands. - 2018. - №31. – P. 816 – 825.

Иллюстрации

	Социальный комфорт	Одиночество /Депрессия	Сниженный самоконтроль	Отвлечение	Активность в восприятии альтернатив
Благосклонность мира	-0,293(**)	-0,182 (*)			
Доброта людей	-0,189(*)				
Справедливость мира		-0,210(*)			
Случайность	0,183(*)	0,194(*)			
Ценность «Я»	-0,311(**)	-0,276(**)	-0,430(**)	-0,399(**)	-0,181(*)
Степень самоконтроля	-0,231(*)				
Степень удачи	-0,251(*)				

* - Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя); ** - Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя)

Рис. 1. Таблица 1. – Коэффициенты корреляции базисных убеждений со стратегиями сетевой активности и установками по отношению к Интернету