

Секция «Психология личности: вызовы сложности, неопределенности и разнообразия»

Особенности городской идентичности коренных и приезжих жителей Донецка

Научный руководитель – Гордеева Алла Валериановна

Худокормова Дарья Романовна

Студент (магистр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра психологии,
Донецк, Украина

E-mail: khudokormovadaria@yandex.ru

Город Донецк, столица Донецкой Народной Республики, в течение семи лет находится в условиях длительного военного конфликта. И если в первой его фазе (активных обстрелов и разрушений) в городе оставалось меньше половины его жителей, то сейчас во второй более спокойной фазе население города увеличилось за счет возвращения его жителей и миграции населения из небольших городков и поселков. Различия в восприятии города и его жителей для каждой категории дончан могут проявляться в повседневной жизни, городских коммуникациях, могут приводить к конфликтам, быть причинами желания остаться жить в Донецке или покинуть его. Именно особенность социальной ситуации города делает актуальным изучение городской идентичности жителей военного города.

Городская идентичность в психологии понимается как стабильное суждение человека о себе как жителе конкретного города, прямое переживание своей связи с городом, чувство сопричастности городу и его жителям [2]. Ее изучением занимались А. Лефф, Г.В. Горнова, Д.В. Визгалов, К. Линч, М.В. Яковлева, Н.А. Шматко, Э. Берджесс, Э. Сой.

В исследовании приняло участие 96 человек в возрасте от 15 до 45 лет. Было сформировано три выборки по 32 человека в каждой: в первую вошли коренные жители Донецка (12 мужчин и 20 женщин, средний возраст которых 27 лет), проживающие в городе постоянно, во вторую группу вошли коренные дончане, которые выезжали из Донецка во время активных боевых действий (19 мужчин и 13 женщин, средний возраст которых 32 года), третью группу составили те жители, которые переехали из других городов и проживают в Донецке не более пяти лет (по 16 мужчин и женщин, средний возраст которых 25 лет). Выборки репрезентативны, в ней представлены люди разных возрастов, профессий, образовательного уровня и материального достатка.

Для диагностики городской идентичности нами были использованы следующие методики [1]: «Незаконченные предложения» (в авторской модификации); Семантический дифференциал «Город в восприятии горожан» (Е.Е. Пронина и Н. С. Гончарова); Неструктурированное фокусированное интервью «Мой город» (Н.К. Радина); «Субъективная оценка реализуемости базисных ценностей» (С.А. Богомаз, В.В. Мацута. Достоверность различий проверялась с помощью Н-критерия Крускала-Уоллиса.

На основе данных, полученных в результате применения методик «Незаконченные предложения», интервью «Мой город» (испытуемые должны были рассказать о своем городе трем людям: жителю обычного города, то есть «своим», жителю Москвы, то есть «другому» и жителю ЕС или США, то есть «чужому») и «Город в восприятии горожан», Донецк для горожан выглядит следующим образом.

Коренные жители, которые не выезжали из города во время боевых действий, считают свой город уникальным (1,87), понятным (1,53), вдохновляющим (1,5) и мужественным (1,15). Оценка дана по шкале от 0 до 3. Чаще всего город ассоциируется с родным домом (75% выборов), который делает каждого сильнее (75%) и мужественнее (50%). 91% респондентов считают себя частью города и считают, что быть жителем города - значит быть настоящим (50%) и искренним (37%), добиваться своих целей любой ценой (47%) и

верить в лучшее (75%). Лишь 9% жителей хотели бы уехать из Донецка, а причинами этому является стремление заработать больше денег и обеспечить своей семье безопасность и стабильность. Рассказывая о Донецке «для своих» (в данном случае - для жителей малых городов) жители говорят о стойкости горожан, красоте города и в целом о жизни. Город «для других» (для столичных жителей) - это описание «реальной жизни», полной трудностей, которые недоступны столичным жителям. Только здесь, по мнению коренных дончан, которые описывают свой город «для чужих», можно осознать смысл жизни и приблизиться к правде.

Коренные жители, которые выезжали на время боевых действий, также считают Донецк мужественным (1,28) и уникальным (1,0), но больше при описании делают упор на застойность (1,25) и отсутствие безопасности (1,28). Да и в целом описание города более негативное. Чаще говорят о бесперспективности (91%) и унылости (75%) города. Люди не видят здесь будущего и 87% жителей планируют уехать из Донецка в ближайшем будущем или при первой возможности. На первом месте среди названных причин оказались соображения удобства и безопасности проживания в городе (75%), на втором месте - культурная жизнь и достопримечательности (16%) и только на третьем месте возможность заработать (9%). Описывая Донецк для разных категорий слушателей, респонденты говорят о недостаточно развитой инфраструктуре, нежелании находится в городе и даже о нарушении прав человека.

Приезжие жители описывают Донецк как новый (2,0), красивый (1,94), пестрый (2,0) и комфортный город (1,75). Город у респондентов вызывает восхищение, удивление и гордость. Он кажется большим (50%), изысканным (37%), стойким (91%) и перспективным (75%). Все опрошенные не хотели бы уехать из Донецка, так как видят в нем возможности для развития. Описывают город для разных категорий примерно одинаково: говорят о силе и стойкости, о красоте города и о его уникальности. То есть в целом приезжие жители имеют наиболее позитивный образ города, что можно объяснить тем, что большинство приезжает из маленьких городов и сел, порой достаточно разрушенных во время военных действий, с проблемами найти работу для их жителей.

Результаты изучения реализуемости ценностей (методика СОРБЦ С.А. Богомаза) показали, что наименьший результат получили коренные жители, покидавшие город во время боевых действий (47,63 - соответствует среднему уровню реализации), а приезжие и коренные жители, не покидавшие город во время боевых действий, видят большие возможности для реализации своих потребностей (106,25 и 94,25 баллов соответственно). Различия подтверждены с помощью критерия Крускала-Уоллиса на 0,1% уровне статистической значимости ($H_{эмп.} = 65,923$).

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать следующие выводы. Наиболее положительным Донецк стал для тех жителей, которые приехали из других небольших городов и поселков республики, а наименее положительным - для коренных жителей, которые уезжали на время активных боевых действий. Причиной этому могло стать сравнение с другими городами (менее и более развитых соответственно), и Донецк на их фоне менял свой облик.

Источники и литература

- 1) Социально-психологические исследования города [Текст] / Российская акад. наук, Ин-т психологии; отв. ред.: Т. В. Дробышева, А. Л. Журавлев. - М.: Изд-во "Ин-т психологии РАН", 2016. - 272 с.
- 2) Словарь / сост. С. Ю. Головин // Словарь практического психолога - Минск: Харвест, 2007. - 976 с.