

Зрительный контакт как фактор межличностного доверия

Научный руководитель – Донцов Александр Иванович

Корнилова Вероника Сергеевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: nikakornilova@mail.ru

В современных условиях расширения информационного пространства не утрачивает своей актуальности исследование факторов успешности коммуникации, одной из составляющей которой является невербальное общение. Через систему средств невербальной коммуникации передается большая часть информации, отражающая характер отношения людей друг с другом. Общение и взаимодействие людей изначально предполагает определенный уровень взаимного доверия. В этом плане представляет интерес вопрос о том, как человек проявляет свое доверительное отношение к другому человеку.

Известно, что в процессе взаимодействия люди используют определенные невербальные средства, которые служат индикатором их эмоций, чувств и состояния. Существовая в социуме, человек принимает решение о том, как взаимодействовать с другими людьми и эффективно выстроить свое поведение, формируя определенное впечатление о другом человеке, оценивая его личностные характеристики. Особенно важным в данном контексте является факт доверия или недоверия другому человеку. Взаимодействие осуществляется прежде всего с помощью вербальных и невербальных средств. Исследователи Алан и Барбара Пиз приводят интересные данные, полученные антропологом Р. Бердвистеллом, который доказал, что более 65 % информации передается невербально, тогда как вербальный компонент в процессе межличностного общения составляет менее 35 % [5].

Одной из форм невербальной коммуникации является зрительный контакт, дающий возможность проследить как складываются отношения и взаимоотношения между людьми, их включенность в социальное взаимодействие [4]. Зрительный контакт - это обмен взглядами между собеседниками, направление взглядов и время фиксации взгляда на собеседнике. Контакт глаз подразумевает взаимные взгляды собеседников не только прямо в глаза, но и на область вокруг глаз. Известный французский философ-экзистенциалист Жан-Поль Сарт заметил, что постигать взгляд другого - значит иметь сознание того, что является рассматриваемым, в независимости от формы и цвета глаз. Движения глаз демонстрируют эмоциональное состояние человека и свидетельствуют о проявлении различных свойств личности, таких как дружелюбие, стеснительность, застенчивость, агрессия, печаль и др. Взгляд содержит информацию об отношении к собеседнику, например, нежность, симпатию, уважение, пренебрежение; о степени интереса и сформированного доверия; умении эффективно общаться. Недаром говорят, что глаза являются «зеркалом души». Взаимный взор - это особое социальное событие, регистрируемое по реакциям ЭЭГ и КГР, посредством которого люди, встречаясь взглядами, впервые начинают социальное взаимодействие друг с другом [2]. Параметрами зрительного контакта между людьми являются временные и пространственные характеристики, степень интенсивности контакта [4]. Они зависят от традиционных духовно-культурных норм и ценностей, а также индивидуальных особенностей человека. Средняя продолжительность взгляда составляет 2,95 секунды, а средняя продолжительность обмена взглядами 1,18 секунд [6]. В качестве

главных признаков зрительного контакта выделяют направление взгляда, объект взгляда и тип взгляда, то есть сам способ визуального взаимодействия [3].

Межличностное общение подразумевает не только непосредственное общение, но и викарное, когда человек взаимодействует со своим заменителем - с фотографией, портретом, скульптурой и др. Основываясь на оценках индивидуально-психологических особенностей, ситуация межличностного восприятия человека на фотографии сходно с условиями непосредственного общения, и также является актом невербальной коммуникации [1].

На данный момент нами проводится исследование с целью выявления феномена зрительного контакта как фактора возникновения и формирования межличностного доверия посредством изучения частоты и длительности фиксации взгляда на субъекте и последующей оценке испытуемыми степени сформированного доверия. Объектом исследования является зрительный контакт как фактор доверительного отношения. Предметом исследования - доверие, возникающее на незнакомых лицах в результате установления зрительного контакта. В ходе исследования испытуемым предъявляются фотоизображения лиц мужского и женского пола, в одном случае, глаза которых открыты, а в другом - закрыты очками. Мы предполагаем, что при восприятии фотоизображения лица, глаза которого закрыты очками, в последующей оценке испытуемых доверия, будет наблюдаться его отсутствие. Для выявления сформированности доверия при установлении зрительного контакта нами был разработан опросник.

Результаты проведенного исследования будут представлены в докладе на конференции.

Источники и литература

- 1) Барабанщиков В.А., Демидов А.А. Восприятие индивидуально-психологических особенностей человека в ситуациях непосредственного и викарного общения // Вестник МГОУ. Серия Психологические науки. – 2007. – № 3. – С. 17-28.
- 2) Белопольский В.И. Коммуникативные функции человеческого взгляда // Психология общения и доверия: теория и практика: Сборник материалов Международной конференции УРАО, ПИ РАО, МГУ. 6-7 ноября 2014 г./ Под ред. Т.П. Скрипкиной. – М.: Университет РАО, 2014. – С. 274-276.
- 3) Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. – 592 с.
- 4) Лабунская В.А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход). Ростов н/Д: Рост. ун-т, 1986. – 135 с.
- 5) Пиз А., Пиз Б. Новый язык телодвижений. Расширенная версия. – М., 2008. – 14 с.
- 6) Argyle M. Bodily communication (2nd ed.). – L.: Methuen, 1988. – 255 p.